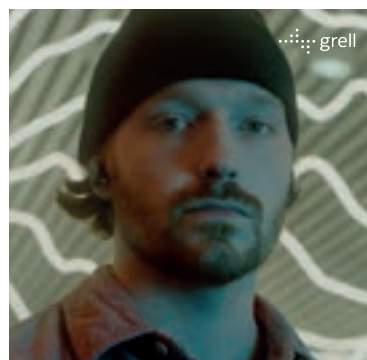




ÅRS- REDOVISNING 2021



Design och produktion: Lupo Design AB.
Tryck: TMG Sthlm, maj 2021.

STRAX årsredovisning är tryckt på cocoon,
ett miljövänligt papper av 100% returfiber
från Antalis AB.

ÅRSREDOVISNING 2021

INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

Detta är STRAX	5
Detta var vårt 2021	6
Vår VD säger	10
Detta är vår verksamhet	14
Egna varumärken och distribution	18
Detta är vår industri	26
Detta är STRAX-aktien	30
Detta är vår framtid	35
STRAX historik	36
Femårsöversikt	38
Bolagsstyrningsrapport	40
Detta är vår styrelse	46
Detta är våra ledande befattningshavare	48
Hållbarhetsrapport	50

ÅRETS RÄKENSKAPER

Förvaltningsberättelse	66
Finansiella rapporter, koncernen	73
Noter till de finansiella rapporterna, koncernen	78
Finansiella rapporter, moderföretaget	111
Noter till de finansiella rapporterna, moderföretaget	116
Revisionsberättelse	126
Definitioner, aktieägarinformation och adresser	134



DETTA ÄR STRAX

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Vår nya kategori Health & Wellness erbjuder märkesvaror för personligt skydd. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument.

Helägda varumärken inkluderar Urbanista, Clckr, RichmondFinch, Planet Buddies, xqisit, AVO+, Dóttir, och grell och licensierade märken inkluderar adidas och Diesel.

Vår distributionsverksamhet erbjuder även distribution av mer än 40 andra stora märken för mobiltillbehör.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkes- och distributionsföretag. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

DETTA VAR VÅRT 2021

STRAX levererade en rekordomsättning på 123,7 MEUR 2021, samtidigt som bruttomarginalen påverkades negativt på grund av Covid-19

STRAX levererade 123,7 MEUR i försäljning 2021, motsvarande en tillväxt på 10,7 % jämfört med föregående år och når en rekordstor årlig försäljning. Den pågående Covid-19-pandemin har slagit hårt mot branschen och inte minst våra egna varumärken inom Personal Audio och Mobile Accessories, som under perioden påverkat vinstmarginalen negativt. Vi upplevde produktförseningar och ökade insatskostnader på utbudssidan och global brist på smartphones samt en minskning av butiksbesökare på efterfrågesidan. Dessa ogynnsamma marknadsförhållanden för våra kärnprodukter ledde till en lagerprofil som ökade av- och nedskrivningarna av vårt lager med 2,2 MEUR jämfört med 2020. En allt för aggressiv tillväxtstrategi för e-handeln, som vi nu dragit ned på, resulterade även i ytterligare marginalpress. Vi förväntar oss att dessa utmanande makrofaktorer börjar återgå till det normala under första halvan av 2022, varefter våra marginaler relativt snabbt bör återgå till nivåer innan pandemin.

Den totala försäljningen 2021 var 123,7 MEUR (111,8), en ökning med 10,7 % på årsbasis. Försäljningen av Mobile Accessories var 85,3 MEUR (86,4) 2021, vilket

motsvarar en minskning med 1,3 % på årsbasis, medan försäljningen från produktkategorin Health & Wellness var 38,4 MEUR (25,3), vilket motsvarar 31 % (22,7 %) av den totala försäljningen 2021. EBITDA för året var 4,3 MEUR (8,5), motsvarande en minskning på 49,6 % på årsbasis.

Uppdelning och separat listning av Distribution

Vår europeiska distributionsverksamhet (Distribution) har levererat starka resultat genom Covid-19-pandemin och dagligen försett partners med sina tjänster, utan avbrott. Verksamheten har långvariga relationer med en bred och diversifierad kundbas, från telekomoperatörer till konsumentelektronik och stora detaljhandlare, såväl som med företag över hela Europa. STRAX är erkänd som en av de ledande Europabaserade specialistdistributörerna av tekniska tillbehör, med en verksamhet som är väl positionerad att fortsätta växa genom nya produktkategorier och en aktiv förvärvsstrategi inom ett fragmenterat distributionslandskap.

Utvärderingen av en fullständig separation och börsnotering av segmentet Distribution, exklusive

Brandvault, 'the online marketspecialist', fortskrider väl. Vår hypotes är att en uppdelning med en efterföljande notering av distributionsverksamheten kommer att realisera värde i båda affärssegmenten och att de kan utvecklas bättre var för sig samtidigt som de får bättre förutsättningar att nå sin fulla potential. En uppdelning skulle dessutom ge investerarna fullständig insyn i varje verksamhetsresultat, vilket gör det möjligt att värdera verksamheterna var för sig snarare än som en konsoliderad grupp, vilket underlättar värderingen.

Återstående verksamhet - House of Brands

Med anledning av störningar i leveranskedjan i kombination med utökade restriktioner på de flesta av våra huvudmarknader, har våra egna varumärkens påverkans kraftigt. Samtidigt har vi misslyckats med att på ett lönsamt sätt flytta försäljningen till online för att komplettera minskningen av försäljning i fysiska butiker. De nuvarande produktportföljerna och framtidsplanerna för våra egna varumärken har däremot aldrig varit stabilare, och vi har all anledning att tro att alla våra varumärken kommer att uppleva en solid tillväxt på medellång och lång sikt när marknaderna har normaliserats.

Efter en framgångsrikt genomförd uppdelning kommer STRAX att bli ett "House of Brands", ett företag som är specialiserat på att utveckla egna varumärken inom 'tech accessories' och Personal Audio, både offline och online. Vi äger redan flera starka varumärken inom dessa produktkategorier, vart och ett med en unik positionering inom sitt respektive kundsegment. Inom Personal Audio har vi Urbanista och de två nyligen lanserade digitala varumärkena Dóttir och grell, och inom 'tech accessories' har vi Clckr, RichmondFinch och Planet Buddies.

Hållbarhet

STRAX+, vårt initiativ som syftar till att bli mer miljömedvetet och hållbart som företag, är fortfarande av stor betydelse för oss. Vi har nyligen uppnått guldcertifiering av Ecovadis, världens mest betrodda hållbarhetsstandard för företag, genom ett flertal förbättringar genom hela vår verksamhet. Vi siktar på att intensifiera våra ansträngningar ytterligare och har målet inställt på att nå Platinumcertifieringen, som endast 1 % av mer än 75 000 betygsatta företag har fått.

Jag vill fortfarande hävda att STRAX har gjort det bra sedan covid-19-pandemin startade för två år sedan. Samtidigt inser vi att det krävs förbättringar inom flera delar av våra enskilda verksamheter. Från dag ett

har vi prioriterat våra anställdas hälsa och säkerhet och i gengäld har hela teamet drivit på framåt. Vi har därför kunnat upprätthålla en stabil och hög service-nivå för vår breda leverantör- och kundbas under hela pandemin. Vi är engagerade i att skydda våra anställda och håller fast vid det tills vi har kommit ut på andra sidan. Jag är fortfarande mycket stolt över att alla våra anställda visar sådan uthållighet och positivitet och jag ser fram emot våra kommande framgångar, som jag är övertygad om är nära förestående.

Väsentliga händelser under perioden

Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2021. Budet var på dåvarande aktiekurs-nivå och här därmed ingen påverkan på resultatet med bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per aktie om vissa villkor är uppfyllda motsvarande 159,4 TUSD.

STRAX dotterbolag Urbanista, det svenska livsstils-varumärket inom audio, lanserade Urbanista Los Angeles, världens första självladdande, trådlösa hörlurar med aktiv brusreducering, som drivs av Powerfoyle TM solcellsmaterial. Med avancerad grön teknik omvandlar Los Angeles alla former av ljus, utomhus som inomhus, till energi för att leverera praktiskt taget oändlig speltid.

Årsstämman hölls den 26 maj 2021. Mot bakgrund av den extraordinära situation som råder till följd av Covid-19 genomfördes årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Någon stämma med möjlighet att närvara personligen eller närvara genom ombud har inte ägt rum. STRAX välkomnade alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid årsstämman genom förhandsröstning.

STRAX lanserade en sportig serie true wireless-hörlurar under nya märket Dóttir. Varumärket är utvecklade tillsammans med CrossFit-mästarna Annie Thorisdóttir, och Katrin Davídsdóttir. Den första produkten, Dóttir Freedom On-Grid in-ear hörlurar har redan tilldelats Red Dot Award för produktdesign 2021.

STRAX lanserade varumärket grell, en ny serie true-wireless hörlurar. Varumärket är utvecklade tillsammans med den världskända ljudingenjören och hörlursdesignern Axel Grell som har skapat hörlurar utvecklade för att producera ljud i världsklass i över tre decennier, framför allt på Sennheiser. Första produkten tilldelades CES Innovation awards 2022.

STRAX visade sitt engagemang för att främja hållbarhet genom att få en guldcertifiering från Ecovadis, den största oberoende leverantören av hållbarhetsbedömningar för företag.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

STRAX inledde ett samarbete med ett tyskt företag som specialiserat sig på personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen av testerna förväntas överstiga 32 MEUR under första kvartalet 2022 med en betydande positiv inverkan på STRAX under kvartalet.

STRAX utökade sitt partnerskap med det tyska specialistföretag för personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett annat regional statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen under det nya kontraktet förväntas överstiga 12 MEUR, och kontraktet omfattar första och andra kvartalet 2022.

AirPop, det högpresterande premiumvarumärket för ansiktsmasker som STRAX innehar ett femårigt globalt exklusivt distributionsavtal för, har nyligen säkrat viktiga distributionskanaler i USA, Kanada och Australien.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.





GUDMUNDUR PALMASON

VÅR VD SÄGER



Det råder ingen tvekan om att 2021 var ett utmanande år för STRAX. Konsekvenser av Covid-19 fortsatte att orsaka olika typer av störningar på en global nivå vilket påverkade vår dagliga verksamhet. Världen i stort håller fortfarande på att hantera pandemin, och det är svårt att förutsäga hur ett nytt normaltillstånd kommer att se ut i slutändan. Vi är dock fullt medvetna om att vårt marknadslandskap har förändrats permanent i viss mån, och vi är förberedda på att förbli konkurrenskraftiga i ett annorlunda industri-landskap.

STRAX grundades 1995 av två isländska entreprenörer, en placerad i HongKong och den andra i Miami. Den ursprungliga affärsidén gick ut på att handla överskottslager av kläder från fabriker i Kina och sälja dem till återförsäljare i Latinamerika. Detta var en verksamhet med högt tempo där snabba beslut behövdes fattas. Därav uppkom namnet STRAX, som kommer från isländskan och betyder "omedelbart", något som är raka motsatsen till den svenska betydelsen av "senare". Företaget har utvecklats och mognat under de senaste 25 åren, samtidigt som mantrat att agera snabbt på marknadsförändringar och möjligheter har varit en viktig del av vad vi har uppnått hittills.

Finansiella resultat 2021

Under 2021 levererade vi en rekordförsäljning, men med en pressad bruttomarginal, vilket påverkade vår EBITDA negativt. De två största effekterna på vår genomsnittliga mixade bruttomarginal beror å ena sidan på produktkategorimixen och å andra sidan på varumärkesmixen. I produktkategorimixen såg vi en ökad andel Health & Wellness-produkter jämfört med mobiltillbehör och personlig ljudutrustning, medan vi i varumärkesmixen såg en ökad andel distribuerade varumärken jämfört med egna varumärken. Vi upplevde dessutom produktförse- ningar och ökade kostnader för insat svarar på utbudssidan, samt en global brist på smarttelefoner och en minskning av antalet besökare i detaljhand- elsbutiker på efterfrågesidan. Dessa ogynnsamma marknadsförhållanden för våra kärnprodukter ledde dessutom till en exponering av lagerprofilen, vilket resulterade i en ökning av avskrivningar och nedskrivningar med 2,2 miljoner euro jämfört med 2020. En alltför aggressiv tillväxtstrategi inom e-handeln pressade våra marginaler ytterligare, vilken vi nu till stor del har dragit tillbaka.

Försäljningen under 2021 var 123,7 MEUR (111,8), vilket motsvarar en ökning med 11,9 MEUR eller 10,7 % jämfört med föregående år. EBITDA för året var 4,3 MEUR (8,5), vilket motsvarar en minskning med 49,6 % jämfört med föregående år. Försäljningen av mobiltillbehör uppgick till 85,3 (86,4) MEUR år 2021, vilket motsvarar en minskning

med 1,3 % jämfört med föregående år, medan försäljningen från produktkategorin Health & Wellness uppgick till 38,4 (25,3) MEUR, vilket motsvarar en ökning med 51,8 % och motsvarade 31 % (22,7 %) av den totala försäljningen år 2021.

Vi förväntar oss nu att vi kommer realisera förbättringar i både varumärkes- och produktmixen under andra halvåret av 2022, samtidigt som de svåra makrofaktorerna kommer att börja avta och normaliseras i början av 2023, varefter våra marginaler relativt snabbt bör återgå till de nivåer som rådde före pandemin.

Integrerad affärsmodell vs. separation

Vår integrerade affärsmodell med egna konsumentvarumärken i kombination med traditionell distribution har varit framgångsrik tack vare en viss nivå av synergieffekter, samtidigt som den har sina utmaningar. Utmaningarna har främst gällt nedärvda intressekonflikter, samtidigt som den operativa komplexiteten har ökat. Komplexiteten är både intern, vilket leder till ineffektivitet och höga kostnader, samt extern, där intressenterna ofta har svårt att förstå vilket typ av företag STRAX verkligen är. Detta väcker också frågor om hur vi skapar värde, eftersom vi för det mesta betraktas och mäts på en helt konsoliderad basis och inte som två fristående företag. Pandemin har dessutom påverkat varje affärsenhet på mycket olika sätt, där de egna varumärkena har fått se en nedgång i försäljning och vinst, medan distributions-

verksamheten konsekvent har levererat starka resultat under hela perioden.

Vi befinner oss nu i slutfasen av en utvärdering av riskerna och fördelarna med en fullständig uppdelning av egna varumärken och distribution, och vi räknar med att fatta ett beslut före slutet av andra kvartalet i år. Vår hypotes är att en uppdelning skulle lösa de flesta komplexa problem inom koncernen och göra varje verksamhet mer flexibel när det gäller att anpassa sig till sina respektive marknader, vilket gör det möjligt för dem att oberoende av varandra ta tillvara på olika tillväxtmöjligheter på ett mer effektivt sätt.

Notering av den europeiska distributionen

Som tidigare nämnts har vår europeiska distributionsverksamhet klarat sig bra under pandemin och har kunnat erbjuda sina partners oavbrutna tjänster under hela perioden. Denna affärsenhet har långvariga relationer med en bred och diversifierad kundbas, från telekomoperatörer till butiker för konsumentelektronik och stora detaljhandlare, såväl som med B2B-företag över hela Europa. STRAX är erkänd som en av de ledande Europabaserade specialistdistributörerna av tekniska tillbehör, med en verksamhet som är väl positionerad för att fortsätta växa genom ett utökat sortiment och genomförandet av en tydlig förvävsstrategi.

STRAX ledningsgrupp har ett nära samarbete med externa rådgivare för att avgöra om en börsnotering av den europeiska distributionsverksamheten är lämplig. Vi anser att en notering av vår distributionsverksamhet skulle vara ett naturligt steg i vår strategi, eftersom vi hoppas på att de två affärssegmenten kommer att utvecklas mer gynnsamt på egen hand och därmed skapa en bättre grund för att på egen hand nå sin fulla potential. Uppdelningen kommer dessutom att ge investerare en fullständig insyn i varje affärsverksamhets resultat, vilket gör det möjligt för dem att värdera affärsverksamheterna oberoende av varandra, snarare än som en konsoliderad grupp.

Den återstående verksamheten - House of Brands

Efter en framgångsrik uppdelning från den europeiska distributionsverksamheten skulle STRAX bli ett House of Brands, ett företag med stort fokus på att utveckla egna varumärken inom 'tech accessories' och produkter inom Personal Audio, både offline och online. Vi äger redan flera starka varumärken inom dessa produktkategorier, alla med en unik positione-

ring inom sina respektive konsumentsegment. Inom Personal Audio har vi Urbanista och de två nyligen lanserade digitala varumärkena Döttir och grell, och inom tekniska tillbehör har vi Clckr, RichmondFinch och Planet Buddies.

Health & Wellness-verksamheten skulle också finnas kvar, åtminstone på medellång sikt, eftersom den ger STRAX en naturlig produktdiversifiering och en stabil uppsida när marknaden för tillbehör stabiliseras efter den pågående pandemin. Vi förväntar oss att vi kommer att uppleva en tydlig ökning i produktkategorin under H1 2022, varefter saker och ting återgår i takt med att Covid-19 stabiliseras.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Hållbarhet är en central del av STRAX företagsstrategi. På så sätt säkerställer vi att vi ger vårt hållbarhetsprogram tillräckligt fokus och håller oss på rätt spår för att nå de övergripande målen.

Under 2019 lanserade vi STRAX+, ett initiativ för socialt ansvarstagande som syftar till att förändra alla möjliga aspekter av verksamheten för att bli mycket mer miljömedvetna. STRAX har redan uppnått betydande förbättringar i sitt europeiska logistikcenter, kontorslokaler, kundförsändelser och förpackningsmaterial, och alla dessa är i stort sett kostnadsneutrala. Företaget har nyligen uppnått en guldklassificering av EcoVadis, världens mest betrodda hållbarhetsstandard för företag. STRAX mål på medellång sikt är att få en platina-klassificering, vilket endast en procent av mer än 75 000 betygssatta företag har uppnått.

STRAX har varit medlem i FN:s Global Compact sedan 2017, där företaget har åtagit sig att vidta åtgärder som främjar samhällsmål. Som en del av detta åtagande har STRAX stöttat olika välgörenhetsorganisationer genom donationer samt genom direkt engagemang. STRAX har certifierats som Nasdaq ESG Transparency Partner, en certifiering som används av Nasdaq för att signalera engagemang för marknads öppenhet och för att höja miljöstandarderna. Nasdaqs ESG-matris innehåller datapunkter från miljö, sociala frågor och företagsstyrning samt framtida hållbarhetsmål, som STRAX alla tar hänsyn till i sin verksamhet.

Sammantaget är vi mycket engagerade i CSR i en bred skala, och vi kommer se till att vi håller kursen på medellång och lång sikt.

Vägen framför oss

Jag vidhåller att STRAX har klarat sig bra under den otroligt utmanande affärsmiljön sedan Covid-19 pandemin startade för två år sedan. Samtidigt inser jag att det krävs förbättringar i flera delar av våra enskilda verksamheter för att framtidssäkra företaget. Från första dagen av pandemin har vi prioriterat våra anställdas hälsa och säkerhet, och i gengäld har hela teamet drivit på framåt under dessa utmanande tider. Vi har därför kunnat upprätthålla en stabil och hög servicenivå för vår breda leverantörs- och kundbas sedan februari 2020. Vi är fast

beslutna om att skydda våra anställda och att behålla detta resultat tills vi har kommit ut på andra sidan av Covid-19.

När vi nu går in i 2022 vill jag tacka personalen på STRAX. Deras hårda arbete, engagemang, kreativitet och motståndskraft fortsätter att driva verksamheten framåt. Jag är fortfarande mycket stolt över var och en av våra medarbetare och ser fram emot våra framtida framgångar, som jag är övertygad om är nära förestående.



DETTA ÄR VÅR VERKSAMHET

STRAX utvecklar och bygger upp varumärken genom en kundorienterad omni channel strategi. Detta genomförs genom fyra strategiska aktiviteter baserade på fyra viktiga framgångsfaktorer som alla ska skapa ökade värden åt våra aktieägare samtidigt som vi tar vårt sociala ansvar.

STRAX förfinade sitt strategiska ramverk under 2019 och tydliggjorde sin affärsmodell genom att dela upp verksamheten i två kompletterande delar, Own brands och Distribution. Vår tvådelade affärsmodell är ganska unik inom vår bransch. Den skapar ömsidiga synergier genom att våra egna varumärken får tillgång till en stor mängd återförsäljare och online-kanaler via STRAX Distribution och Brandvault, samtidigt som den också skapar en komplexitet. I gengäld kan dessa kanaler alltid erbjuda sina kunder relevanta varumärken, definierat som offline- och onlineförsäljning av traditionella återförsäljare, slutkonsumenter via online-kanalerna och online-marknadsplatser.

Kundfokuserade tjänster

STRAX satsar på att bygga upp en framgångsrik och lojal kundbas genom att erbjuda flera olika produkter, tjänster och lösningar. Den proaktiva hanteringen av B2C- och B2B-kanaler för egna varumärken, licensierade varumärken och partnermärken inbegriper skapandet av lönsamma plattformar för e-handel. Vi erbjuder konsumenterna en attraktiv, heltäckande upplevelse som optimerar lönsamheten och avkastningen på investeringar.

Strategiska aktiviteter

Fokuserad geografisk expansion. Tillhandahållande av smartphone-tillbehör världen över med fokus på

1 Produkt-lansering

Egna varumärken

Baserat på kundprofiler, marknadstrender och teknisk utveckling av produkter och material har STRAX en produkt-lanseringsprocess för egna och licensierade varumärken och en anskaffningsprocess för produkter från Distribution. Processen drivs delvis av nya lanseringar av mobilmodeller kombinerat med viktiga säsongsbetonade kampanjperioder.

Distribution

2 Produkt-utveckling

Produktteamet utvecklar produkter med trendanalysverktyg och skapar sedan prover tillsammans med produktionsteamet. Utvecklingen innefattar paketering och andra tillbehör för marknads lansering som alla utgör en viktig del av produkten.

Vi arbetar med ett brett urval av leverantörer för att få in kompletterande produkter i vårt eget varumärke.

3 Produkt-godkännande

Genom en sällningsprocess väljer vi endast ut de bästa produkterna till våra egenutvecklade varumärken.

Genom en sällningsprocess väljs de produkter ut som ska sättas i produktion och godkänns av licensgivaren.

Vår distribution har ett mycket brett sortiment av varumärken. Våra team väljer de mest relevanta SKU's.

4 Försäljning och drift planering

STRAX arbetar med en försäljnings- och driftsplaneringsprocess där föreslagna inköpsorder baseras på aktuella inventeringsnivåer och prognosticerade volymer för försäljning med avseende på produktionens ledtider och egna och licensierade varumärken samt leveranskriterier för partnervarumärken.

strategiska kanaler och kunder utanför Västeuropa samtidigt som vi bibehåller våra marknadsandelar i Västeuropa. Under 2022 kommer STRAX att fokusera på expansion av marknaderna i Nordamerika, med sikte på att öppna dörrarna för ett stort antal nya återförsäljare.

RELEVANTA VARUMÄRKEN OCH PORTFÖLJER.

En bredare varumärkesportfölj inom STRAX kärnkatégorier (Protection, Audio och Power) och 50-70 % avkastning för våra egna varumärken under 2022. Vi har verktyg som bygger på vår kunskap och långa erfarenhet som kommer att visa vägen till framgång för STRAX och våra kunder.

E-HANDEL. Att generera 30-50% av vår försäljning online 2025. Vi har insett att denna typ av mix av försäljningskanaler minskar vårt beroende av traditionella/offline-återförsäljare som är på nedgång. Detta gör att vi hela tiden ökar vår kompetens så att vi kan få vår e-handel att växa under lönsamhet. I linje med det har vi förvärvat Brandvault, ett företag som är specialister på online-marknaden.

FUSIONER OCH UPPKÖP. Vi gör kontinuerliga analyser av möjligheter till uppköp och avyttringar som kan gälla allt från produktionsföretag till distributörer. Genom STRAX senaste fusioner och uppköp finns en ökad medvetenhet inom bolaget om förekomsten av ständigt uppdykande möjligheter.

Viktiga framgångsfaktorer

SMIDIG OCH EFFEKTIV ORGANISATION. STRAX lednings- och koncernstruktur har den flexibilitet

som krävs för att kunna hantera externa förändringar. STRAX är verksamt i en snabbt föränderlig teknisk sfär, där hastigheten till marknaden är en kritisk framgångsfaktor och där medarbetarna snabbt behöver kunna identifiera och reagera på förändringar och nya möjligheter. STRAX har som målsättning att bibehålla nuvarande personalstyrka som omfattar cirka 200 medarbetare.

VERKSAMHETSOPTIMERING. STRAX är en organisation där problemlösning, teamarbete och ledarskap leder till ständiga förbättringar. Processer uppgraderas kontinuerligt för att stödja branschens bästa vinstmarginaller, med särskild tonvikt vid en enkel organisationsstruktur och en effektiv process för försäljning och verksamhetsplanering.

KÄRNVÄRDEN. Våra kärnvärden är Hederlighet – Respekt – Sparsamhet – Lagarbete, och de har inte förändrats under det senaste decenniet. Våra värden är enkla, raka och universella. De säger vem vi är och vad vi står för.

MOTIVERADE OCH PASSIONERADE MEDARBETARE. Vi är väl medvetna om att allt som vi fram till dags dato har åstadkommit beror på våra medarbetare. Därför har vi lagt stor vikt vid våra kärnvärden och gjort allt vi kan för att behålla våra medarbetare. STRAX kultur har aldrig någonsin varit så stark och samtidigt så inspirerande som den är idag. Med vårt tydliga strategiskt ramverk och starka kultur är vi övertygade om att teamet är redo inför nya utmaningar.

5 Tillverkning/ Inköp

Med föreslagna inköpsorder som en vägledning, och med expertkunskap gör inköpsavdelningen beställningar hos fabriker av egna och licensierade varumärken

Våra inköpssteam arbetar med leverantörer för att säkerställa leveranser av produkter i tid. Vi strävar efter att balansera våra inköp efter kundernas efterfrågan.

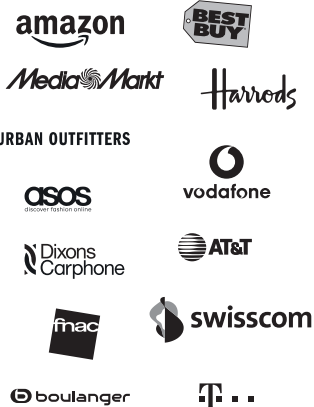
6 Lagerföring och tjänster

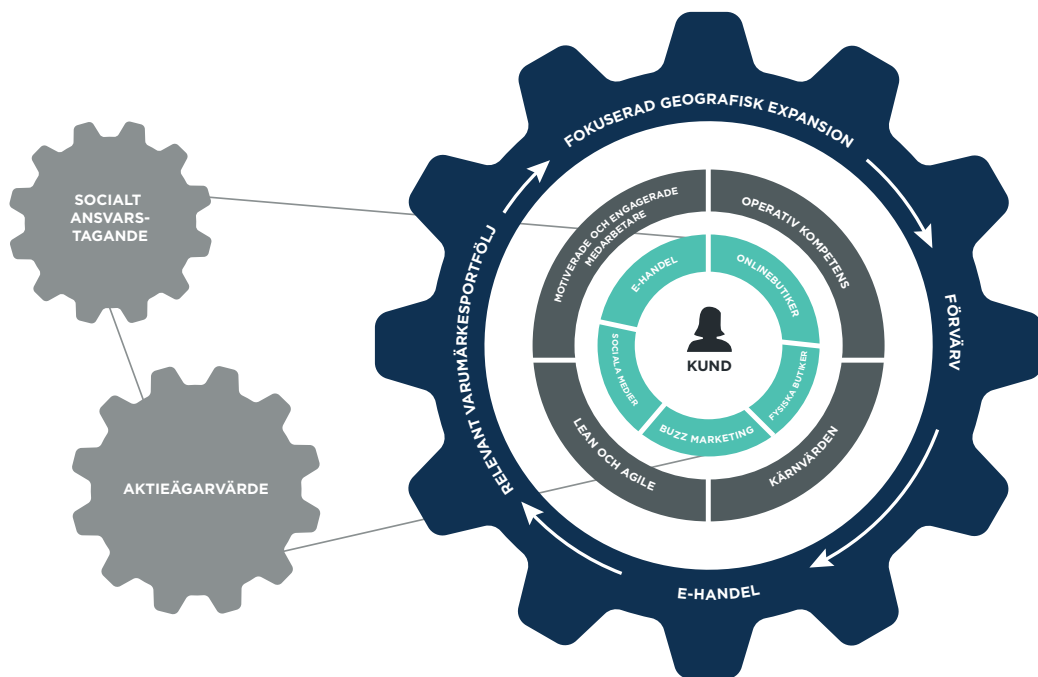
STRAX är ett globalt företag med försäljning i över 20 länder. Lagren ligger i Tyskland, Storbritannien och Hongkong. STRAX erbjuder ett brett urval av mervärdetjänster från förpackning och logistiktjänster till fullt integrerade sortiments- och planogramtjänster.

7 Transport

Tredje part

8 Kunder





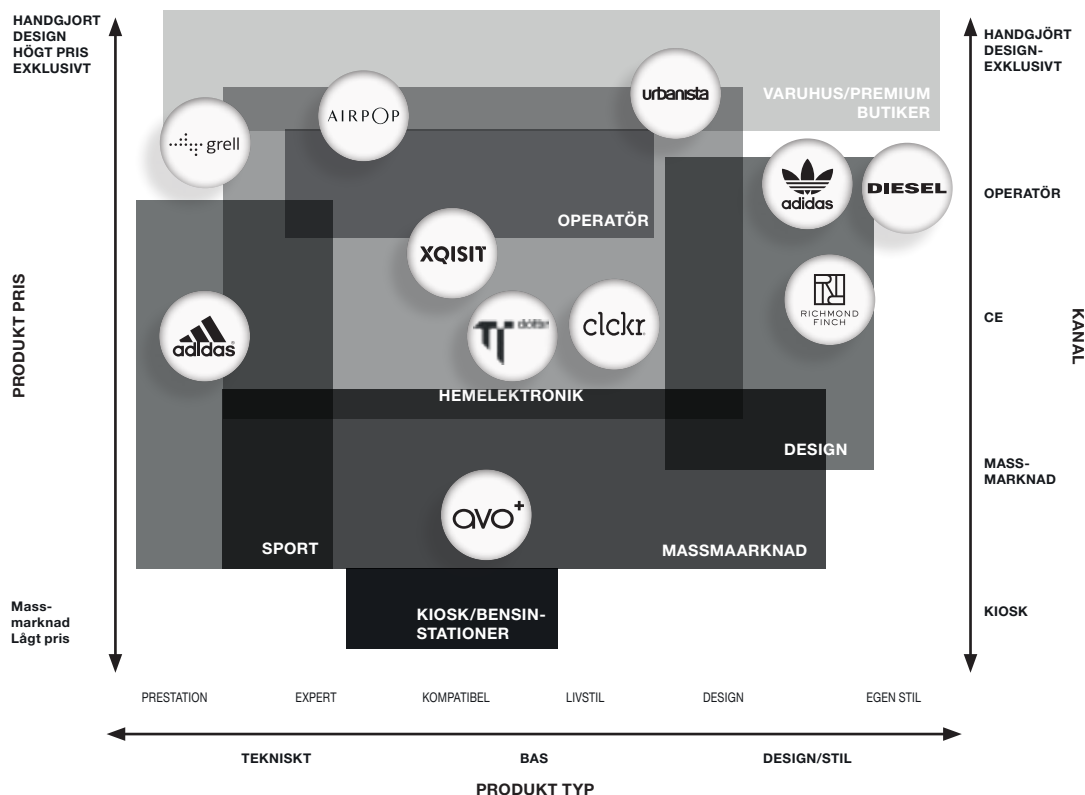
- Fyra strategiska aktiviteter
- Omni-channel strategi
- Fyra kritiska framgångsfaktorer
- Två hörnstenar



EGNA VARUMÄRKEN OCH DISTRIBUTION

STRAX varumärkesportfölj har byggts på starka kundinsikter från ett flertal olika typer av kunder i syfte att förbättra upplevelsen för mobilanvändare. Vår nya kategori Health & Wellness erbjuder märkesvaror för personligt skydd. STRAX erbjuder en stor mängd egna varumärken: Urbanista, clckr, RichmondFinch, Planet Buddies, xqisit, AVO+, Dóttir, grell, och de licensierade varumärkena adidas, och Diesel. Dessa varumärken täcker alla huvudkategorier på mobiltillbehörsmarknaden inklusive Protection, Audio och Power. För att komplettera dessa märken erbjuder STRAX även distribution av andra varumärken till sina kunder.

STRAX VARUMÄRKEN OCH KANAL-KARTLÄGGNING





EGNA VARUMÄRKEN

**URBANISTA LIVSTIL LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN**

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera. www.urbanista.com

**RICHMONDFINCH PREMIUMLIVSTILSMÄRKE**

RichmondFinch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designer som reflekterar de senaste modetrenderna. www.richmondfinch.com



CLCKR A MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE OCH STÄL

En patenterad multi-funktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snugg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.

www.clckr.com



PLANET BUDDIES BARNPRODUKTER

Planet Buddies har skapat ett sortiment av tillbehör för barn, baserad på en variation av färgstarka karaktärer av hotade eller känsliga djurarter från hela världen. Målet är att utbilda barn kring hoten om utrotning som dessa arter står inför, samtidigt som man erbjuder skojiga produkter som hörlurar och högtalare.

www.planetbuddies.com



XQISIT INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING

xqisit erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.

www.xqisit.com



THOR SKRÄDDARSKYDDA SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- och premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.

www.thorglass.com

LICENSIERADE VARUMÄRKEN



ADIDAS ORIGINALS STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



ADIDAS SPORTS FÖR AKTIV ANVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



Y-3 ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.



DIESEL FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.

EGNA VARUMÄRKEN - PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljust och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

DETTA ÄR VÅR INDUSTRI

2021 Mobiltillbehör - Marknadsöversikt

STRAX är en global ledare inom tillbehör som stödjer den mobila livsstilen. STRAX säljer sina produkter i alla nyckelkanaler, vilka sträcker sig från telekomoperatörer, varuhus och hemelektronik till livsstilsåterförsäljare, stora företag och direkt till kunder online.

Covid-19 påverkar varje marknad, ännu en gång

Från starten av 2020 till och med 2021 har effekten av Covid-19 på marknaden berört samtliga aspekter i världen. Pandemin fortsatte att ha en bred effekt på vår bransch, allt från utmaningar i leveranskedjan i Asien till följdeffekterna från spridningen av viruset över resten av världen. Våra nyckelmarknader i Västeuropa och Amerika var inga undantag. Ändå upplevde både smartphones och tillbehör försäljningstillväxt under 2021, samtidigt som övergången mot online-försäljning som inträffade under 2020 kvar låg kvar på liknande nivåer.

Nya nedstängningar i marknader över världen ledde till att butikshandeln stängdes ner igen vilket tvingade många traditionella återförsäljare att offensivt svänga om sina verksamheter från fysisk detaljhandel till online-försäljning. Denna förändring drabbade särskilt marknaderna i Europa, där många företag pausade sina verksamheter med tanke på nedstängningarna samt uppmanade sina anställda att arbeta hemifrån. Den nordamerikanska marknaden var relativt opåverkad i jämförelse med Europa.

Arbetsgivare och arbetstagare världen över förändrade sina köpbeteenden och strategier för att optimera prestandan från hemarbetet, vilket ökade försäljningen av bildskärmar, webbkameror, hörlurar och ergonomisk kontorsutrustning. STRAX vände då sin uppmärksamhet mot den sektorn, och mer specifikt till den del som berör ljudprodukter.

De flesta västerländska återförsäljarna öppnade sina butiker igen under sommarmånaderna och välkomnade tillbaka sina kunder. I början av hösten visades dock tecken på en tredje våg, vilket innebar att nedstängningarna togs tillbaka på de flesta EU-marknaderna då regeringar gav direktiv om att nedstängningar av icke-nödvändiga butiker skulle återupptas. Befolkningen i Europa såg fram emot att samhället skulle öppna upp igen inför julen vilket drev marknaden och gjorde att förlorad försäljning kunde tas igen fram till slutet av året. Trots alla marknadsundersökningar bibehöll företag en positiv utsikt för smartphones och mobiltillbehör för 2021 och framåt, vilket också levdes upp till förväntningarna.

Viktiga teknikförbättringar och snabb 5G-utbyggnad påverkade försäljningen av smartphones positivt under 2021, framför allt genom att Apple erbjuder 5G-teknik över hela sitt sortiment. Uppgången i efterfrågan och stark försäljningstillväxt uppnåddes trots relativt lågt konsumentförtroende samt flera stora utmaningar i leveranskedjan som orsakade brist på enheter hos alla de stora smartphonetillverkarna. Försäljningstillväxt för smartphones är en viktig bidragande orsak till tillväxten av mobiltillbehör och personliga ljud-produkter.

2021 Sammanfattning

En ökning av diskretionära utgifter, en öppning av marknadsplatser efter nedstängningar, tillsammans med en lägre jämförelseffekt från 2020 ledde till en tillväxt på 6 % av smartphoneförsäljning under 2021 till 1 434 miljoner enheter. Introduktionen av 5G till lägre prisnivåer, i syfte till att möta framtida behov, påverkade också uppgraderade köp. Som ett resultat växte smartphoneförsäljningen för alla de fem största leverantörerna 2021. Topp 5 segrades ännu en gång av Samsung som lyckades öka marknadsandelen som nu ligger på 19 %, tillsammans

med Apple som tog ytterligare fart och växte 20 % på årsbasis samt avslutade året med en andel på 17 %. Xiaomi, Oppo och Vivo tog ytterligare andelar på Huaweis bekostnad och landade på topp 5 av de globala smartphonetillverkarna, med Huawei som nr. 6.

När det gäller smartphonetillbehör fortsätter den globala marknaden att växa på grund av smartphonetillväxten, ökande antal installerade smartphones, ökade genomsnittliga försäljningspriser och ökad anslutningsgrad. En annan tillväxt drivkraft bakom tillbehören är det faktum att de flesta smartphonetillverkare har tagit bort tillbehören ur den medföljande kartongen och således ökat användningen av trådlösa stereoheadset.

Det är också värt att nämna att det har varit en förskjutning mot online-försäljningskanaler, och geografiska marknader har dessutom påverkats på olika sätt på grund av nedstängningar och andra restriktioner relaterade till Covid-19.

Framöver. Det förväntas att en fullständig återhämtning från pandemin kommer att ske globalt under andra halvan av 2022, även om vissa marknader ser en återhämtning redan tidigare.

5G fångar upp och påverkar användares liv.

5G-enheter utgjorde ungefär 1/3 av telefonförsäljningen 2021, en ökning från 15% år 2021 vilket motsvarar en tillväxt på 117% på årsbasis. Vi förväntar oss att strävan mot 5G kommer att fortsätta in i 2022 och vara katalysatorn för smartphonetillväxt under de kommande åren. Hela Apple/iPhone-sortimentet är nu 5G-aktiverat, och billigare enheter introduceras av alla de viktigaste kinesiska varumärkena.

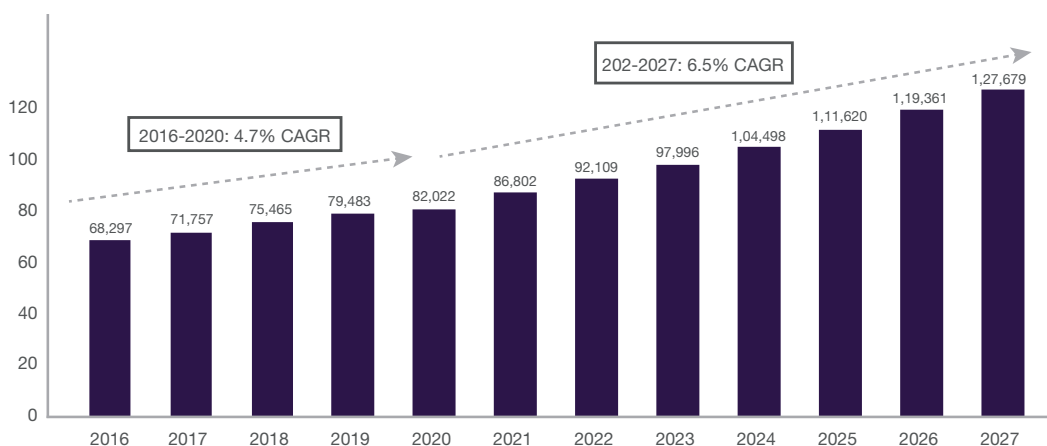
Traditionell detaljhandel har förändrats

Den globala pandemin har förändrat köpbeteenden, vilket leder till fler beslut gällande online-detaljhandel. Konsumenter känner inte längre att de behöver centrala återförsäljare på samma sätt, och fattar beslut själva samtidigt som de accepterar snabb leverans, ofta nästa dag, på de flesta varor.

Återförsäljare kommer att titta på sina portföljer av tillbehör för att ta igen marginalförluster och bli mer aktiva i sina egna onlinebutiker för att vinna tillbaka sin försäljningsandel. En del återförsäljare har redan minskat antalet fysiska butiker, tappat lågpresterande butiker samt effektiviserat sitt utbud.

Den globala mobiltillbehörsmarknaden i miljoner USD (2016-2027)

Källa: FMI Analysis 2021



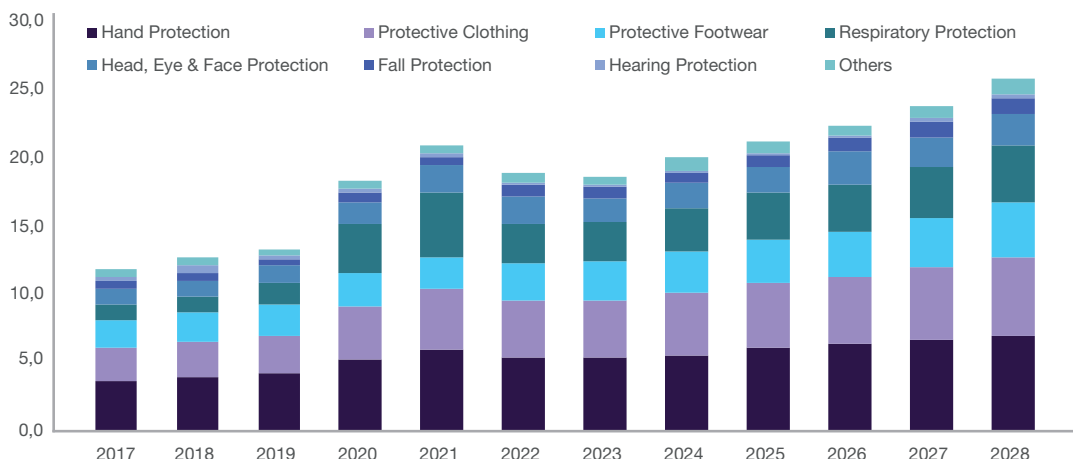
2021 PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING - MARKNADSÖVERSIKT

Covid-19 tog inte slut under 2021, utan flera vågor av virusvarianter påverkade världen vid olika tillfällen. När världen insåg hur Covid-19 spreds blev det snabbt tydligt att munskyddskrav och social distansering var något som skulle finnas i vår vardag en tid framöver. Utrullningen av vaccin gick i snabb takt i många rika länder vilket gav upphov till optimism inför framtiden. På grund av varianter som Delta och Omikron blev vi däremot mot slutet av 2021 påmind om att viruset inte skulle ge upp så enkelt.

Vår uppfattning är att efterfrågan på marknaden kommer att fortsätta vara stark, i synnerhet från dem som är medicinskt sett mer i risk än den generella populationen. Vi ser att trenderna och egenskaperna hos österländska kulturer börjat visa sig i västerländska marknader, som att människor som visar tecken på respiratorisk sjukdom kommer att bära masker för att skydda andra.

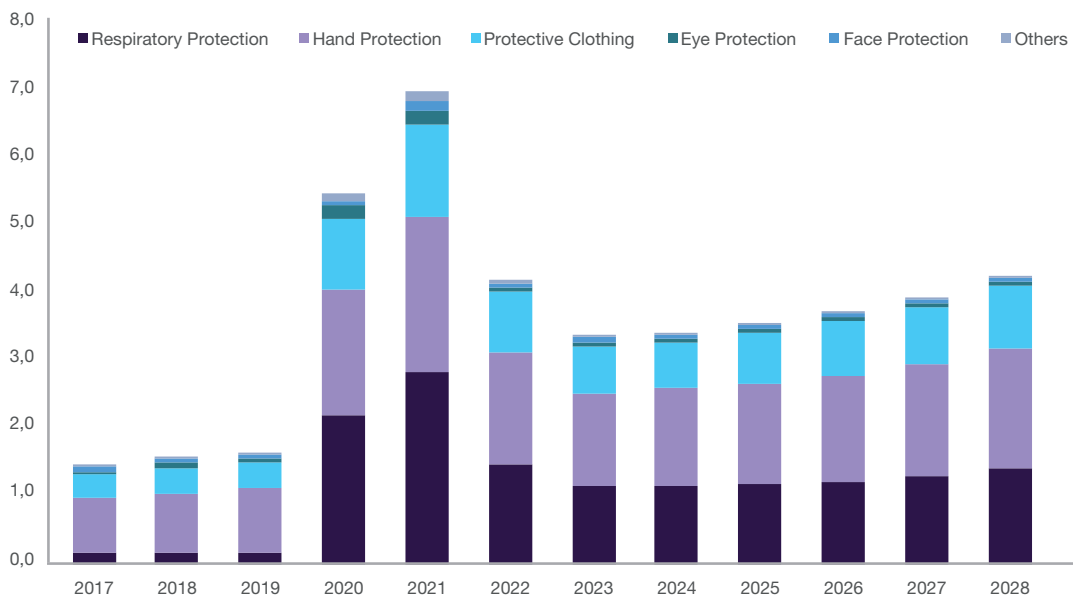
Nordamerika - Personlig skyddsutrustning, per produkt, 2017-2028 (USD Billion)

Källa: grandviewresearch.com



Nordamerika - Hälsovårds personlig skyddsutrustning per produkt, 2017-2028 (USD Billion)

Källa: grandviewresearch.com



Testkit

En av de betydande förändringarna i det moderna samhället har varit den utbredda användningen av testkit. Antigentesten har förändrat dynamiken för provtagning av Covid-19 genom dess snabba och lätta mekanism för självtestning. Vi har stöttat leveransen av testkit inom EU och ser att vi under 2022 kan komma att expandera inom det området, både gällande covid-19 och andra sjukdomar.

Medicinska produkter är fortfarande avgörande för vår framtid

Vår medicinska portfölj kommer att finnas kvar på alla våra marknader när vi blickar framåt. Vi har uppnått en utmärkt position inom medicinska organisationer på vissa marknader. När handels-samhället minskar användandet av munskydd och plasthandskar och vi ser en stabilisering i marknaden kommer vi att fortsätta försöka öka vår marknadsandel.

Differentiering av friskvårdsprodukter

I takt med att 2021 går mot sitt slut kan vi se att marknaden förändras. Människor lär sig att leva med Covid-19 även då vi inte ser ett slut för viruset under 2022. Vi förväntar oss då att konsumenterna återgår till den livsstil de levde förut.

STRAX Health and Wellness kommer att utöka sin portfölj mot ett hälsoerbjudande, både inom konsument- och industriområdet, där vi redan har börjat se vissa tydliga affärsmöjligheter inom dessa sektorer.

Personlig Skyddsutrustning inom utbildning

Inom alla åldersgrupper, i alla länder, har behovet att skydda både elever och skolpersonal synliggjorts. Vi förutser att både regeringen och utbildningsanstalter inom offentlig och privat sektor bygger upp högre reserver av personlig skyddsutrustning för att hantera framtida pandemier.

Industriella lösningar

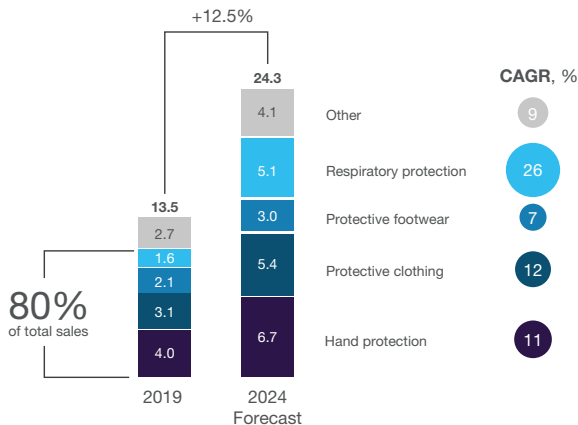
Många organisationer fick tidigt under pandemin brist på utrustning, men under 2021 normaliserades lagernivåerna igen. Vi såg en högre efterfrågan när vågor av nya varianter av Covid-19 spred sig genom samhällets alla skikt. Det ledde till toppar på industri-sidan. Trots att traditionella varumärken ökade produktionen av N95-masker, blev de utan säkrade kontrakt lämnade i sticket.

Airpop gör nytta för användare i alla åldrar

AirPop har utvecklats över tid för att uppnå de högsta nivåerna av skydd, passform och kundupplevelse för kunder runt om i världen. Ursprungligen är den utvecklad som en lösning för luftföroreningar i asiatiska städer, men har nu utvecklats till att bli ett av de bästa skyddssystemen mot utsläpp som är Ekologiska- (naturligt förekommande luftföroreningar; allergier, skogsbränder, vulkanutbrott, sandstormar), Antropogena (människt skapat; kolförbränning, partikelföroreningar) och Patogena (biologiska; virus epidemier, bakteriesjukdomar). AirPop har investerat mycket i passformen av sina masker för att säkerställa att produkten har den bästa prestandan när den används i den verkliga världen. Utgångspunkten har varit att utforma profilerade tätningar och adaptiva passformer.

US Personlig skyddsutrustning per segment, \$ billions

Källa: McKinsey and company



DETTA ÄR STRAX- AKTIEN

STRAX-aktien sedan 12 maj 2016 är noterade på Nasdaq Stockholm under symbolen STRAX bland Small Cap. STRAX börsvärde uppgick vid årets utgång till cirka 45 MEUR.

Mangold Fondkommission agerar som likviditetsgarant i STRAX-aktien. Under 2021 har likviditeten i aktien varit god och aktien omsattes 100 (100) procent av alla handelsdagar, med en genomsnittlig omsättning på 71 123 (102 985) aktier per handelsdag.

Totalt omsattes 17 994 071 (25 952 333) aktier, vilket motsvarade en omsättningshastighet om cirka 0,15 (0,22) per år.

Den 4 januari 2021 handlades aktien till 4,30 kronor och vid årets utgång, den 30 december 2021, handlades aktien till 3,75 kronor. Under året uppgick aktiens genomsnittskurs till 3,99 (3,27) kronor och den genomsnittliga omsättningen per handelsdag uppgick till 283 966 (336 812) kronor.

Aktiekapitalstruktur

Aktiekapitalet i STRAX uppgår till 12 624 165 EUR fördelat på 120 592 332 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,10 EUR. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. STRAX har endast ett aktieslag och samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst, och samtliga aktier är fullt betalda.

Ägarstruktur

Totalt antal aktieägare i STRAX uppgick den 30 december 2021 till 2 132 (2 225).

Det utländska ägandet uppgick till 62,3 (64,5) procent av det totala antalet utestående aktier.

Utdelning

Styrelsen har inte föreslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2021.

Resultat per aktie

Koncernens resultat per aktie uppgick till -0,03 (0,01).

Övrig aktieinformation

Eget kapital per aktie vid årets utgång uppgick till 0,12 (0,15) EUR per aktie.

UTVECKLING AV AKTIEKAPITALET (TSEK)

Datum	Transaktion	Kvotvärde (SEK)	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier
april 1997	Bolagsbildning	100.00	100	100	1 000
mars 1998	Split (10:1)	10.00	–	100	10 000
mars 1998	Nyemission	10.00	4	104	10 400
mars 1998	Apportemission	10.00	35	139	13 900
april 1998	Nyemission	10.00	10	149	14 873
april 1998	Apportemission	10.00	14	163	16 263
mai 1998	Nyemission	10.00	65	228	22 763
augusti 1998	Fondemission	230.00	5 008	5 236	22 763
augusti 1998	Split (100:1)	2.30	–	5 236	2 276 300
september 1998	Nyemission	2.30	460	5 696	2 476 300
september 1998	Apportemission	2.30	96	5 792	2 518 195
juni 1999	Nyemission	2.30	460	6 252	2 718 195
september 1999	Nyemission	2.30	828	7 080	3 078 195
januari 2000	Nyemission	2.30	161	7 241	3 148 195
January 2000	Nyemission	2.30	1 150	8 391	3 648 196
februari 2000	Nyemission	2.30	2 300	10 691	4 648 196
juni 2000	Fondemission	5.00	12 550	23 241	4 648 196
juni 2000	Split (5:1)	1.00	–	23 241	23 240 980
september 2000	Nyemission	1.00	150	23 391	23 390 980
oktober 2003	Nyemission	1.00	7 797	31 188	31 187 973
juni 2004	Nyemission	1.00	6 000	37 188	37 187 973
mai 2007	Split (2:1)	0.50	–	37 188	74 375 946
mai 2007	Inlösen	0.50	–18 594	18 594	37 187 973
mai 2007	Fondemission	1.00	18 594	37 188	37 187 973
januari 2011	Split (2:1)	0.50	–	37 188	74 375 946
februari 2011	Inlösen	0.50	–18 594	18 594	37 187 973
februari 2011	Fondemission	1.00	18 594	37 188	37 187 973
oktober 2013	Split (2:1)	0.50	–	37 188	74 375 946
november 2013	Inlösen	0.50	–18 594	18 594	37 187 973
november 2013	Fondemission	1.00	18 594	37 188	37 187 973
mai 2016	Apportemission	1.00	80 574	80 574	117 762 266
januari 2017	EUR ⁽¹⁾	–	–117 763	–	–

UTVECKLING AV AKTIEKAPITALET (TEUR)

Datum	Transaktion	Kvotvärde (EUR)	Förändring i aktiekapital	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier
january 2017	EUR ⁽¹⁾	0.10	12 328	12 328	117 762 266
december 2017	Apportemission ⁽²⁾	0.10	296	12 624	120 592 332
januari 2019	Split (2:1) ⁽³⁾	0.10	–	12 624	241 184 664
januari 2019	Bonus Issue	0.10	12 624	25 248	241 184 664
januari 2019	Inlösen	0.10	–12 624	12 624	120 592 332

⁽¹⁾ Efter beslut vid extra bolagsstämma den 22 december 2016 att byta redovisningsvaluta till EUR ändrades beloppet till 12 327 900, 13 EUR, motsvarande ett kvotvärde om 0,10 EUR

⁽²⁾ Med en mandat från årsstämman Styrelsen beslutade om en del-betalning av anskaffningspris, som uppgick till TEUR 1 500 avseende förvärv av genom en emission av 2 830 066 aktier i STRAX AB. Kvittningsemissionen registrerades vid Bolagsverket 22 december 2017, och aktierna skapades i Euroclear den 3 januari, 2018.

⁽³⁾ Under januari 2019 genomfördes ett inlösenförfarande där 1,10 krona per aktie skiftades ut till STRAX aktieägare genom en split av de befintliga aktierna i STRAX, vilket medförde att det totala antalet aktier i bolaget tillfälligt uppgick till det dubbla. Inlösenförfarandet var ett transaktionstekniskt alternativ till utdelning och hänsyn har ej tagits till den tillfälliga ökningen av antalet aktier vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under perioden eller periodens resultat per aktie.

STÖRSTA AKTIEÄGARE SAMT ÄGARSTRUKTUR PER DEN 30 DECEMBER 2021

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och procent
Gudmundur Palmason	31 398 031	26,0%
Ingvi T. Tomasson	31 198 079	25,9%
GoMobile Nu AB	22 559 082	18,7%
Anders Lönnqvist	4 601 333	3,8%
Anchor Invest 4 AS	4 534 442	3,8%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3 507 168	2,9%
Anchor Invest 1 AS	2 088 327	1,7%
Johan Richard Kaijser	1 580 776	1,3%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 571 021	1,3%
Trecenta AB	797 178	0,7%
Övriga aktieägare	16 756 895	13,9%
Totalt	120 592 332	100,0%
varav utländskt ägande	75 147 832	62,3%
varav de 10 största aktieägarna - Innehavsmässigt	103 835 437	86,1%

Källa: Euroclear och för Bolaget kända förhållanden.

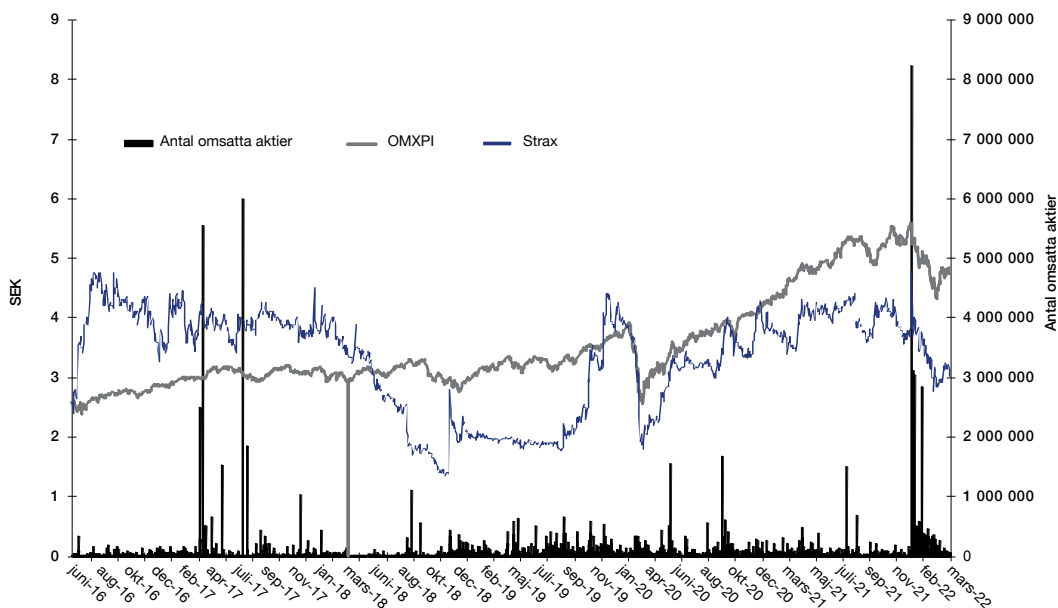
AKTIEÄGARSTATISTIK STORLEKSFÖRDELAD PER DEN 30 DECEMBER 2021

Innehavsintervaller	Antal aktier	Andel	Antal ägare	Andel
1-500	240 854	0,2%	1 409	66%
501-1 000	197 082	0,2%	240	11%
1001-10 000	1 309 594	1,1%	370	17%
10 001-50 000	1 412 133	1,2%	57	3%
50 001- 100 000	1 482 206	1,2%	18	1%
100 001-	115 950 463	96,1%	38	2%
Totalt	120 592 332	100%	2 132	100%

Källa: Euroclear.

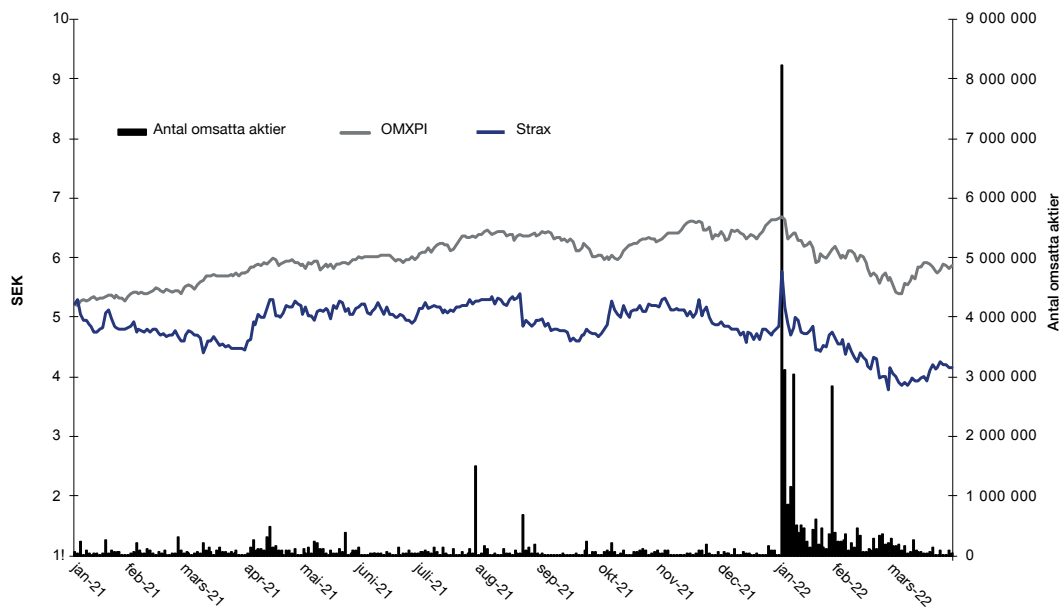
STRAX KURSUTVECKLING OCH ANTAL OMSATTA AKTIER JUNI 1 2016 – MARS 31 2022

Källa: Nasdaq Stockholm



STRAX KURSUTVECKLING OCH ANTAL OMSATTA AKTIER JANUARI 1 2021 – MARS 31 2022

Källa: Nasdaq Stockholm





DETTA ÄR VÅR FRAMTID

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handelsförsäljningskanaler, genom indirekta kanaler, direkta varumärkeswebbplatser och marknadsplatser, för att diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas och säkra tillväxt.

STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren med undantag för det kraftigt drabbade Covid-19 pandemiåret 2020.

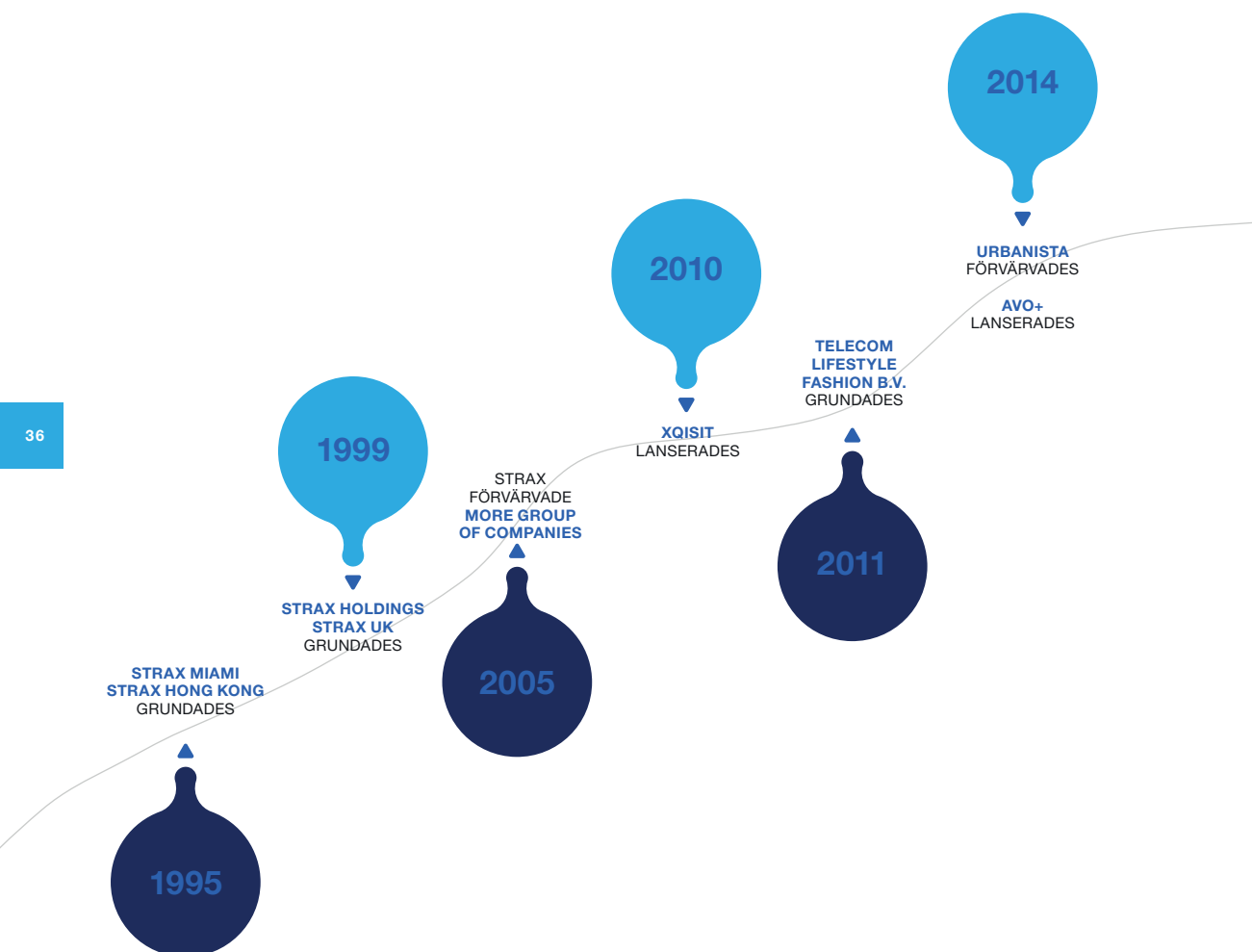
Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framför allt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden. Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 30-50 % av vår försäljning genom e-handel under 2025. STRAX tänker spela en aktiv roll i den

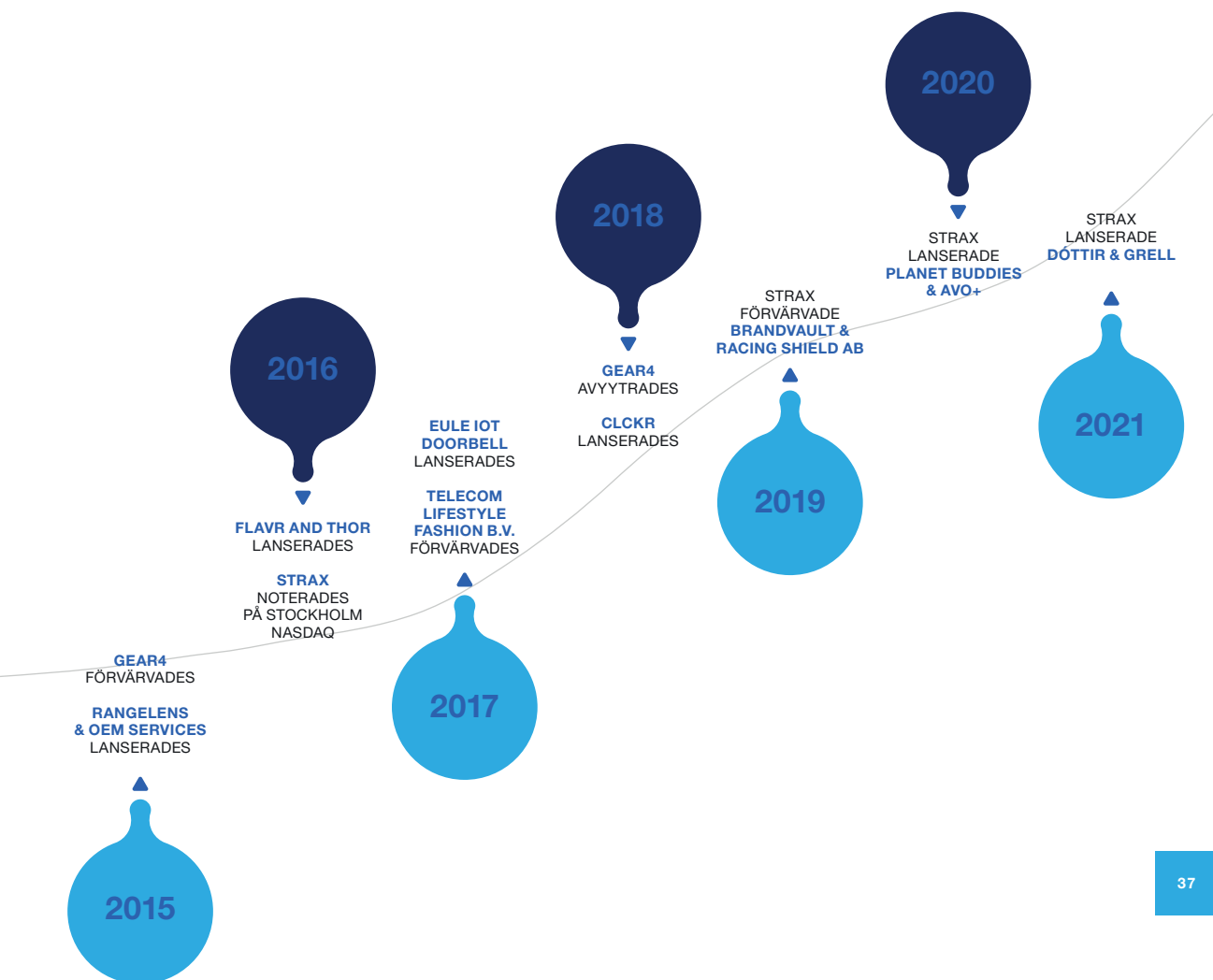
pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas fortsätta under 2022 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

STRAX etablerat sig inom produktkategorin personlig skyddsutrustning med ett lovande resultat. Till stor del utnyttjas de befintliga resurserna, infrastrukturen och distributionskompetensen.

Även om vi fortfarande är i ett relativt tidigt skede av att adressera befintliga kunder och utveckla nya kundrelationer, känner vi starkt för produktkategorins potential och hållbarhet på medellång sikt, med tanke på att beteendeförändringar, som ett resultat av Covid-19, troligen är bestående till följd av Covid-19 är bestående när det avser användande av masker, handskar och desinfektionsmedel. Kategorin personlig skyddsutrustning erbjuder även en diversifiering och kan begränsa den naturliga säsongsvariation som kommer av marknaden för mobila tillbehör.

STRAX HISTORIK





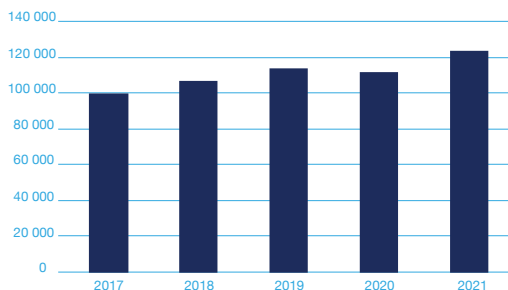
FEMÅRS- ÖVERSIKT

STRAX AB FINANSIELLE SAMMANSTÄLLNING OCH NYCKELTAL, KONCERNEN

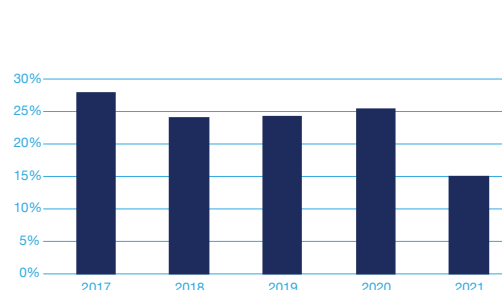
(TEUR)					
Resultaträkningar i sammandrag	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	123 698	111 790	113 644	106 967	100 065
Kostnad för sålda varor	-105 055	-83 272	-85 843	-81 090	-71 958
Bruttoresultat	18 643	28 518	27 801	25 877	28 107
Bruttomarginal	15.1%	25.5%	24.5%	24.2%	28.1%
OPEX	-16 744	-21 745	-21 656	-28 015	-22 448
EBIT	1 899	6 774	6 146	-2 138	5 659
Finansnetto	-4 895	-5 931	-5 982	24 075	-2 103
EBT	-2 996	843	164	21 937	3 556
Skatt	-902	-174	-1 899	-5 190	-1 768
ÅRETS RESULTAT	-3 898	669	-1 735	16 747	1 788
Result per aktie, SEK	-0.03	0.01	-0.15	1.44	0.15
Result per aktie efter utspädning, SEK	-0.03	0.01	-0.15	1.38	0.15
Genomsnittligt antal aktier under perioden ⁽¹⁾	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	117 839 802
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	117 839 802

⁽¹⁾ Med beslut från årsstämman registrerades kvittningsemission av 1 50 TEUR den 22 december 2017, motsvarande 2 830 066 aktier i STRAX AB vid Bolagsverket och aktierna skapades hos Euroclear den 3 januari 2018.

Nettoomsättning, MEUR



Bruttomarginal

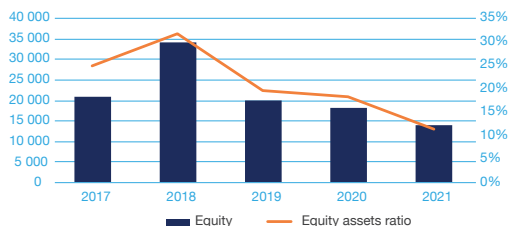
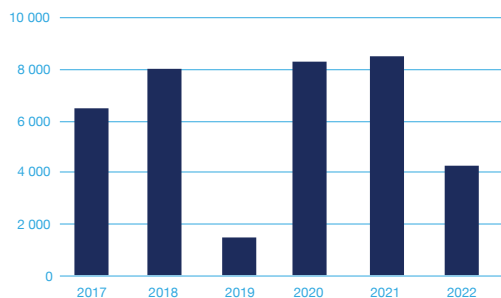


Balansräkningar i sammandrag, TEUR	2021	2020	2019	2018	2017
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella	31 612	32 197	32 094	21 804	30 453
Materiella	1 362	1 063	1 087	1 136	2 203
Finansiella	4 178	1 655	879	-	-
Upplupna skattefordringar	287	1 016	52	1 594	1 131
Summa anläggningstillgångar	37 439	35 931	34 112	24 534	33 787
Omsättningstillgångar					
Varulager	30 708	27 560	17 430	14 980	10 417
Fordringar	30 037	19 149	25 975	28 423	25 792
Övriga tillgångar	13 569	8 021	20 123	15 119	7 484
Likvida medel	2 601	7 379	3 644	24 845	5 689
Summa anläggningstillgångar	76 915	63 168	68 547	83 366	49 382
SUMMA TILLGÅNGAR	114 354	99 099	102 659	107 900	83 169

EGET KAPITAL OCH SKULDER

EGET KAPITAL	14 036	18 171	20 100	34 265	21 028
<i>Soliditet</i>	<i>12%</i>	<i>18%</i>	<i>20%</i>	<i>32%</i>	<i>25%</i>
Långfristiga skulder					
Räntebärande	1 840	32 918	-	8 403	11 230
Icke-räntebärande	3 918	10 016	12 275	1 768	1 913
	5 758	42 934	12 275	10 171	13 143
Kortfristiga skulder					
Räntebärande	42 551	1 031	23 059	20 652	15 015
Icke-räntebärande	52 008	36 962	47 225	42 812	33 983
	94 559	37 993	70 284	63 464	48 998
Summa skulder	100 317	80 928	82 559	73 635	62 141
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	114 354	99 099	102 659	107 900	83 169

Finansiell information enligt IFRS finns tillgänglig från och med räkenskapsåret 2014.

Eget kapital/soliditet**EBITDA, MEUR**

BOLAGS-STYRNINGSRAPPORT

Strax AB (publ) ("STRAX" eller "bolaget") är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. STRAX aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (small cap-listan) sedan maj 2016.

Bolagsstyrning inom STRAX

STRAX strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva bolagsstyrningsprocesser för att säkerställa att verksamheten skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Till grund för styrningen av bolaget ligger både externa och interna styrinstrument.

Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för STRAX bolagsstyrning hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och Nasdaqs Regelverk för emittenter.

De interna styrinstrumenten inkluderar, men är inte begränsade till, den av stämman fastställda bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, styrelsens instruktion för verkställande direktören och STRAX

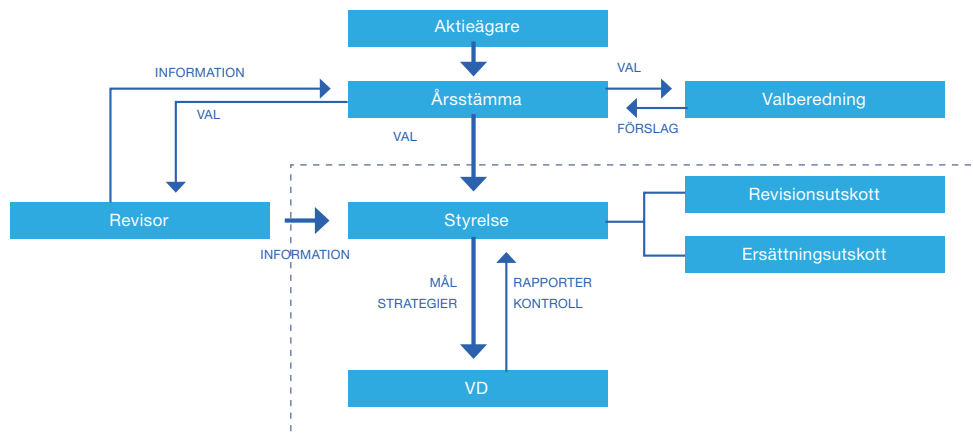
uppförandekod. Därtill har styrelsen antagit ett antal policies, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för hela bolagets verksamhet. Samtliga policies revideras årligen. STRAX arbetar även aktivt med sina kärnvärden som strategiskt styrinstrument för bolagets samtliga medarbetare.

Information om STRAX bolagsstyrning publiceras och uppdateras löpande på bolagets webbplats (www.strax.com).

Valberedning

Vid årsstämman beslutades att STRAX ska ha en valberedning inför årsstämman 2022 som, jämte styrelseordföranden, består av en representant för vardera av de tre till röstetalet största aktieägarna eller ägargrupperna.

STRAX styrningsmodell



Valberedningens sammansättning baseras på av Euroclear Sweden AB tillhandahållen förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i augusti 2021 och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget.

Valberedningen består av Bertil Villard som styrelseordförande, aktieägare Gudmundur Palmason och Ingvi T. Tomasson samt Per Åhlgren som representant för GoMobile Nu AB.

Enligt Koden ska majoriteten av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen ska inte vara ledamot i valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen, men ska inte utgöra en majoritet av valberedningens ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. STRAX avviker från dessa bestämmelser i Koden. Gudmundur Palmason och Ingvi T. Tomasson med 26,0 respektive 25,9 procent av rösterna i bolaget, anser det ändamålsenligt att de utövar sina ägarintressen på ovan beskrivet sätt både i valberedningen och i styrelsen.

Valberedningens uppdrag

Valberedningens uppgift är att bereda stämmans beslut i val- och arvodesfrågor samt, i förekommande fall, procedurfrågor för nästkommande valberedning.

Valberedningen har berett och presenterat följande förslag till årsstämman 2022: Styrelse och styrelseordförande, styrelsearvode fördelat på ordföranden och var och en av övriga ledamöter, revisor och revisionsarvode.

Valberedningen tillämpar en mångfaldspolicy som överensstämmer med Koden. Detta innebär att styrelsen ska ha en väl sammanvägd mix av de kompetenser och erfarenheter som är viktiga för att styra STRAX strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. Styrelsens sammansättning ska vara ändamålsenlig och präglas av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Styrelseordföranden genomför årligen en utvärdering av årets styrelsearbete. Utfallet av utvärderingen delges valberedningen för att den ska få inblick i områden som kan förbättras. Valberedningen för årsstämman 2022 har fokuserat på att förstärka

kompetensen inom e-handel, detaljhandel och personaladministration samt på att förbättra mångfalden i styrelsen.

Årsstämma

STRAX årsstämma äger rum i Stockholm under det första halvåret varje år. Datum och plats för stämman offentliggörs senast i samband med bolagets tredje kvartalsrapport. Information om aktieägares rätt att få ärenden behandlade på stämman, och vid vilken tidpunkt en sådan begäran måste vara bolaget tillhanda för att det med säkerhet kunna tas upp i kallelsen, meddelas senast i samband med den tredje kvartalsrapporten.

Kallelsen till årsstämman utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelsen innehåller information om hur anmälan ska gå till för att aktieägare eller ombud ska äga rätt att delta och rösta på stämman, samt en numrerad dagordning med de ärenden som ska behandlas på stämman, föreslagen vinstdisposition och det huvudsakliga innehållet i övriga ärenden som ska behandlas på stämman.

Aktieägare eller ombud kan på bolagsstämma rösta för fulla antalet aktier denne äger eller företräder.

Årsstämma 2021

Årsstämman hölls den 26 maj 2021. Mot bakgrund av den extraordinära situation som råder till följd av Covid-19 genomfördes årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Någon stämman med möjlighet att närvara personligen eller närvara genom ombud har inte ägt rum. STRAX välkomnade alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid årsstämman genom förhandsröstning. Nedan redogörs för de viktigaste stämmobesluten:

- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2020 samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen per den 31 december 2020.
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör avseende förvaltningen av bolagets angelägenheter under verksamhetsåret 2020.
- Besluts, i enlighet med valberedningens förslag, att antalet av bolagsstämman utsedda styrelseledamöter, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska vara fem (5) ordinarie ledamöter utan suppleanter.

- Beslöts, i enlighet med valberedningens förslag, att styrelsearvodet ska förbli oförändrat i förhållande till föregående år och utgå med 150 000 kronor vardera till styrelseledamöter som anses vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare samt utgå med 225 000 kronor till styrelsens ordförande.
- Beslöts, i enlighet med valberedningens förslag, om omval av styrelseledamöterna Bertil Villard, Anders Lönnqvist, Gudmundur Palmason, Pia Anderberg och Ingvi T. Tomasson, för tiden intill slutet av nästa årsstämma.
- Omval av Bertil Villard till styrelseordförande.
- Beslöts, i enlighet med valberedningens förslag, att omvälja PwC AB, med huvudansvarig revisor Niklas Renström, till bolagets revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Noterades att beslutet var i enlighet med styrelsens rekommendation.
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och andra anställda antogs i enlighet med styrelsens förslag (Se sidan 90).
- Beslöts att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av aktier.
- Beslöts, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier.

Årsstämma 2022

Årsstämma är planerad till den 25 maj 2022. Årsstämman kommer att genomföras genom förhandsröstning enbart, utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller tredje parter. Bolaget välkomnar alla aktieägare att utöva sin rösträtt vid årsstämman genom förhandsröstning på grundval av tillfälliga lagregler, enligt förfarandet nedan. Information om årsstämmans beslut kommer att publiceras onsdagen den 25 maj 2022 så snart resultatet av poströstningen är slutgiltigt sammanställt. Aktieägare har haft möjlighet att vända sig till STRAX styrelseordförande med önskemål om ärenden som ska behandlas på stämman, samt till valberedningen för att få nomineringsförslag beaktade.

Information om årsstämman finns tillgänglig på STRAX webbplats (www.strax.com).

Närvaro, röster och kapital på STRAX årsstämma

År	Andel av kapital och röster
2021	18,9%
2020	68,6%

2019	72,15 %
2018	72,51 %
2017	57,68 %

På sidan 70 i förvaltningsberättelsen framgår information om aktien och ägarförhållanden.

Styrelse och utskott

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa ordinarie stämma. Någon regel om längsta tid som ledamot kan ingå i styrelsen finns inte. Nomineringsarbetet utförs av valberedningen.

Den nuvarande styrelsen består av fem av bolagsstämman valda ordinarie ledamöter. Ordföranden planerar och leder arbetet för styrelsen. Verkställande direktören, Gudmundur Palmason ingår i styrelsen och är tillsammans med Ingvi T. Tomasson de enda styrelseledamöter som arbetar i den löpande operativa verksamheten. Detta utgör en avvikelse från Koden som säger att högst en bolagsstämmovald styrelseledamot får arbeta i bolagets ledning eller i ledningen av bolagets dotterbolag. Styrelsen har gjort bedömningen att det är i bolagets intresse att den samlade erfarenhet och kompetens av Gudmundur Palmason och Ingvi T. Tomasson nyttjas både i styrelsen och i den operativa verksamheten.

Under 2021 har styrelsen sammanträtt tio gånger. Mellan styrelsemötena har löpande kontakter skett mellan bolaget, dess styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Ledamöterna har kontinuerligt skriftligen tillställts väsentlig information om bolaget och verksamheten.

Sedan årsstämman 2021 har styrelsen bestått av Bertil Villard, Gudmundur Palmason, Ingvi T. Tomasson, Anders Lönnqvist och Pia Anderberg. Bertil Villard valdes av årsstämman till styrelsens ordförande. Ytterligare information om styrelseledamöterna avseende ålder, utbildning och övriga uppdrag finns på sidorna 46-47.

Revisionsutskott

Styrelsen som helhet fullgör de uppgifter som ankommer revisionsutskottet. Vid revisorns genomgång med styrelsen lämnar verkställande direktören, och om någon från ledningen deltar, sammanträdet för att ge styrelsen tillfälle till enskilda överläggningar med revisorn. Därutöver har varje styrelseledamot möjlighet att ta direktkontakt med revisorerna.

Ersättningsutskott

Styrelsen som helhet fullgör de uppgifter som ankommer ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet bereder och föreslår lön och annan ersättning till verkställande direktören samt till de befattningshavare som är direkt underställda verkställande direktören.

Verkställande direktör

STRAX verkställande direktör, Gudmundur Palmason, ansvarar för den löpande operativa verksamheten. Verkställande direktörens ansvar innefattar bland annat löpande investeringar och avyttringar, personal-, finans- och ekonomifrågor, löpande kontakter med företagets intressenter (såsom myndigheter och den finansiella marknaden) samt att tillhandahålla styrelsen den information som krävs för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen.

Revisorer

Val av revisorer sker vid årsstämma. STRAX revisorer, som valdes vid årsstämman 2021, är PricewaterhouseCoopers AB med Niklas Renström som huvudansvarig revisor. Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska STRAX årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna avger också en revisionsberättelse till årsstämman. Aktieägare har vid årsstämman möjlighet att ställa frågor till revisorerna.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöterna för det kommande verksamhetsåret beslutas årligen av årsstämman. Årsstämman 2021 beslöt om riktlinjer för lön och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare. I syfte att nå långsiktigt god

Styrelsens oberoende, närvaro m.m.

Namn	Funktion	Invald	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare	Aktieinnehavet ⁽¹⁾	Närvaro	Procent
Bertil Villard	Ordförande	2003	Ja	Ja	406 670	(10/10)	100%
Gudmundur Palmason	Ledamot/VD	2016	Nej	Nej	31 398 031	(10/10)	100%
Ingvi T. Tomasson	Ledamot	2016	Nej	Nej	31 198 079	(10/10)	100%
Pia Anderberg	Ledamot	2018	Ja	Ja	49 580	(9/10)	90%
Anders Lönnqvist	Ledamot	2000	Ja	Ja	4 601 333	(10/10)	100%

(1) I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt innehav via bolag per den 31 december 2021.

Styrelsens arbete 2021

24 februari, 2021	Bokslutskommuniké 2021
16 mars, 2021	Strategisk och operativ granskning
26 maj 2021	Årsstämma, Delårsrapport Q1 2021, Årsredovisning 2021
26 maj 2021	Konstituerande styrelsemöte
24 augusti 2021	Q2 2021, operativ och varumärken
24 augusti 2021	Godkännande styrelseprotokoll
27 oktober 2021	Uppdelning varumärken och distribution, separat listning av distribution
17 november 2021	Utkast Q3 2021, listning av segmentet distribution
24 november 2021	Q3 2021, Revision, särskilda villkor låneavtal PCP, Listning
21 december 2021	Finansiell uppdatering 2021, Budget 2022, Listning och operativ granskning

värdetillväxt för aktieägarna strävar STRAX efter att erbjuda marknadsmässig ersättning som möjliggör att rätt ledande befattningshavare och medarbetare kan rekryteras och behållas.

Rörliga och aktierelaterade ersättningar för nyckelmedarbetare

Utöver den fasta månadslönen erbjuder STRAX rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av mål som sätts för varje enskild nyckelmedarbetare. På STRAX årsstämma 2020 beslutades det dessutom att införa ett aktierelaterat incitamentsprogram i form av teckningsoptioner med tre års löptid. Efter beslut av årsstämman antogs programmet. Optionerna tecknades av en grupp om 28 nyckelmedarbetare i oktober 2020. Optionerna erbjöds inte till styrelsen, men Gudmundur Palmason deltog i programmet i sin egenskap av verkställande direktör.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Denna internkontrollrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning och är därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen, internt till styrelsen och externt i form av delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning.

Styrelsen ansvarar, i enlighet med den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning, för den interna kontrollen. Intern kontroll och riskhantering utgör en del av styrelsens och ledningens styrning och uppföljning av verksamheten och syftar till att säkerställa att den bedrivs ändamålsenligt och effektivt, att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig samt att lagar, förordningar och interna regelverk efterlevs.

Intern kontroll och riskhantering är integrerat i alla processer inom STRAX. STRAX intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är utformad för att hantera risker i processerna kring upprättandet av finansiella rapporter samt för att uppnå en hög tillförlitlighet i den externa rapporteringen.

Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö utgör grunden för effektiviteten i ett bolags interna kontrollsystem. Den bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar definierats med tydliga riktlinjer.

Inom STRAX finns policyer och riktlinjer för de olika momenten i affärsflödet, från transaktionshantering till bokföring och upprättande av den externa rapporteringen, där det framgår vem som har ansvar för en specifik uppgift. Dessa styrdokument uppdateras vid behov för att alltid spegla gällande lagar och regler samt processförändringar. STRAX styrelse har delegerat ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö till verkställande direktören. CFO har det övergripande ansvaret för att koncernens redovisning och rapportering upprättas i enlighet med tillämpliga standarder, normer och lagstiftning.

För att säkerställa att ekonomiavdelningen innehar aktuell kompetens, utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehovet identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor inom exempelvis redovisning, skatt och intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitar bolaget en extern jurist.

Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett rapportpaket innehållande, utfall, prognoser, affärsplan, uppföljning av risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Riskbedömning

STRAX riskbedömning är en dynamisk process som syftar till att identifiera och utvärdera väsentliga risker som kan påverka koncernens möjligheter att uppfylla sina mål. Riskbedömningen sker i form av en självutvärdering och inkluderar även upprättande av handlingsplaner för hantering av identifierade risker. Koncernledningen ansvarar för att upprätthålla de rutiner och processer som krävs för att hantera väsentliga risker i den dagliga verksamheten. Riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen uppdateras löpande under ledning av CFO.

En bedömning av risken för fel i den finansiella rapporteringen sker årligen för varje rad i resultaträkningen och balansräkningen. Poster som sammantaget är väsentliga och har förhöjd risk för fel, så kallade kritiska poster, identifieras. För identifierade kritiska poster genomlysas processerna och tillhörande kontroller i syfte att minimera risken.

Som ett resultat av den årliga genomgången fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Covid-19 virus

Covid-19-pandemin påverkar fortfarande vår dagliga verksamhet och flera av de initiala åtgärder som vidtogs i mars 2020 gäller fortfarande. På grund av ökningen av fall relaterade till Omikron-varianten av Covid-19-viruset kan vi förvänta oss att dessa åtgärder kommer att gälla under hela 2022. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedsättning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa att verksamheten bedrivs effektivt och att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande bild, har STRAX upprättat ett antal kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna omfattar bland annat löpande uppföljning av riskexponering, attest- och godkännanderutiner, verifieringar, bank- och kontoavstämningar, månatlig uppföljning av resultat och balansposter på koncernnivå, samt löpande kontroller av STRAX IT-miljö, säkerhet och funktionalitet.

Information och kommunikation

Information och kommunikation är en förutsättning för att STRAX ska kunna utöva god intern styrning och kontroll och uppnå utsatta mål. Policies och riktlinjer är därför viktiga instrument för att säkerställa en korrekt och tillförlitlig redovisning, rapportering och informationsgivning.

Uppföljning

Efterlevnad och effektivitet i de interna kontrollerna följs upp löpande av styrelse och ledning för att säkerställa kvaliteten i processerna. CFO rapporterar till verkställande direktör som lämnar finansiella rapporter för koncernen till styrelsen kvartalsvis. STRAX ekonomiska situation och strategi avseende den finansiella ställningen behandlas vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av styrelsen avseende korrektheten och presentationen av den finansiella informationen. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för

utvalda riskområden och kommunicerar väsentliga frågor till koncernledning och revisor.

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att STRAX, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll inom STRAX.

DETTA ÄR VÅR STYRELSE

**BERTIL VILLARD**

FÖDD 1952

ÄGER 406 6701) AKTIER I STRAX

Bertil Villard, styrelseledamot sedan 2003 och ordförande från april 2016, är advokat. Han har tidigare bl.a. arbetat som bolagsjurist för Swedish Match AB, Stora Kopparberg AB och Esselte AB (chefsjurist), samt som chef för Corporate Finance-avdelningen på ABN Amro Alfred Berg Fondkommission och partner i advokatfirman Vinge. Utbildning: Jur. kand., Stockholms Universitet. Övriga styrelseuppdrag bl.a.: Landsort Care AB (ordförande), Polaris Management A/S, iCoat Medical AB och Greta Hamiltons familje stiftelse.

**ANDERS LÖNNQVIST**

FÖDD 1958

ÄGER 5 918 394¹⁾ AKTIER I STRAX

Anders Lönnqvist, styrelseledamot sedan 2000, har varit verksam entreprenör inom flera branscher. Anders Lönnqvist är verkställande direktör i det börsnoterade TBD30, och styrelseordförande och tillika ägare till Servisen Group AB. Utbildning: Ekonomistudier, Stockholms Universitet. Övriga styrelseuppdrag bl.a.: Stronghold Invest AB (Newsec) (ordförande), SSRS Holding AB (Elite Hotels) och Rental United mfl.

¹⁾ I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt innehav via bolag per den 31 december 2021 samt därefter kända förändringar.

**GUDMUNDUR PALMASON****FÖDD 1968****ÄGER 31 398 031¹⁾ AKTIER I STRAX****OPTIONER: 550 000**

Gudmundur Palmason, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande direktör för Strax AB and Strax Holding GmbH. Utbildning: Jur. kand., Islands universitet, LL.M., Miamis universitet, MBA, Miamis universitet. Övriga styrelseuppdrag bl a: Zymetech ehf., Urbanista AB, Verna ehf., Fortus hf., XOR ehf., SRX ehf., Enzymatica AB, SRX Limited, TLF BV och RichmondFinch.

**INGVI T. TOMASSON****FÖDD 1968****ÄGER 31 198 079¹⁾ AKTIER I STRAX**

Ingvi T. Tomasson, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande director för STRAX Americas Inc. Utbildning: Diplom i Hospitality Management, FIU. Övriga styrelseuppdrag bl a: IK Holdings och Tommi's Burger Joint, Ormsson ehf., och XOR ehf.

**PIA ANDERBERG****FÖDD 1964****ÄGER 49 580¹⁾ AKTIER I STRAX****OPTIONER: 300 000**

Pia Anderberg, styrelseledamot sedan maj 2018, är en investerare och entreprenör. Hon har tidigare varit direktör för HR och förnyelse på Axel Johnson fram till 2020. Pia har tidigare bl a arbetat som VD och grundare i ett flertal bolag som Novare Human Capital och Samsari. Pia började sin karriär på BTS Group där hon under 14 år var verksam i olika roller, senast som Global partner och ansvarig BTS Europa. Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet. Styrelseuppdrag: Expandia, Canucci, Sofigate OY, Sofigate AB, Rädda Barnen Vålfärd och DIB Services AB.

REVISORER / NIKLAS RENSTRÖM / FÖDD 1974

PricewaterhouseCoopers AB, Niklas Renström, huvudansvarig revisor i bolaget sedan 2018.

DETTA ÄR VÅRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

STRAX har under verksamhetsåret 2021 haft 231 anställda i bolaget.



GUDMUNDUR PALMASON

FÖDD 1968

ÄGER 31 398 031¹⁾ AKTIER I STRAX

OPTIONER: 550 000

Gudmundur Palmas, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande direktör för STRAX Group. Utbildning: Jur. kand., Islands Universitetet, LLM, University of Miami, MBA, University of Miami. Övriga styrelseuppdrag bl a: Zymetech ehf., Urbanista AB, Verna ehf., Fortus hf., XOR ehf., SRX ehf., Enzymatica AB, SRX Ltd, TLF BV och RichmondFinch.



INGVI T. TOMASSON

FÖDD 1968

ÄGER 31 198 079¹⁾ AKTIER I STRAX

Ingvi T. Tomasson, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande director för STRAX Americas Inc. Utbildning: Diplom i Hospitality Management, FIU. Övriga styrelseuppdrag bl a: IK Holdings och Tommi's Burger Joint, Ormsson ehf., och XOR ehf.

¹⁾ I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt innehav via bolag per den 31 december 2021 samt därefter kända förändringar.

**JOHAN HEIJBEL****FÖDD 1975****CFO****ÄGER 78 333¹⁾ AKTIER I STRAX****OPTIONER: 500 000**

Johan Heijbel är CFO sedan maj 2016, var tidigare verkställande direktör i AB Novestra från 2006 fram till 2016 under vilken period han även var styrelseledamot i STRAX. Utbildning: Fristående kurser i företagsekonomi och juridik, bland annat vid Uppsala Universitet och Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet. Styrelseuppdrag bl a: Novestra Financial Services AB, Sowntone Ltd, Mobile Accessories Club Ltd, Vestum AB, Urbanista AB, RichmondFinch och Strax Nordic AB (styrelse-suppleang).



HÅLLBARHETS- RAPPORT

Som en global aktör är det viktigt att ta ansvar för hela vår verksamhets påverkan i alla led av värdekedjan. Inom STRAX strävar vi efter att ständigt utveckla oss själva och vår verksamhet i syfte att minska vår negativa påverkan på miljön och ta vårt sociala ansvar.

Vårt förhållningssätt

STRAX ambition är att bedriva verksamheten på ett så hållbart sätt som möjligt. För oss innebär detta att vi ska erbjuda innovativa och hållbara produkter på ett konkurrenskraftigt sätt, samtidigt som vi erbjuder en attraktiv arbetsplats och tar ansvar för den påverkan vår verksamhet har på omvärlden. Förutom högt ställda krav på ansvarstagande inom den egna verksamheten arbetar vi även för att externa samarbetspartners ska förebygga sociala och miljömässiga risker inom sin verksamhet i samarbete med oss. En tydlig vision, gemensamma värderingar och vår uppförandekod ligger till grund för vårt beteende och agerande inom STRAX.

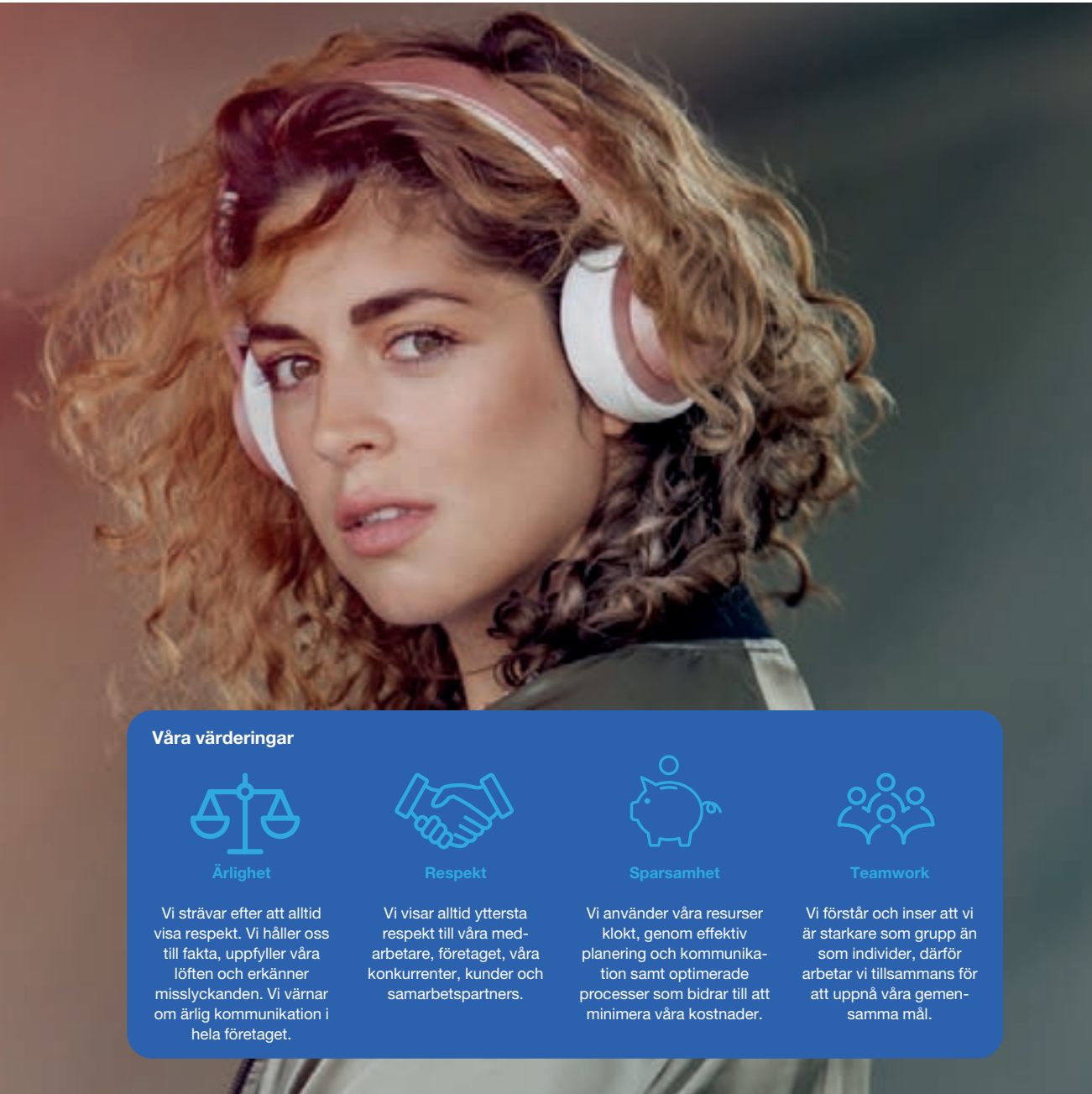
Året som gått

2021 har likt 2020 präglats av utmaningar relaterade till covid-19-pandemin som har ställt fortsatt höga krav på organisationens och dess medarbetares flexibilitet och anpassningsförmåga. Inom STRAX har vi arbetat systematiskt för att upprätthålla en god och säker arbetsmiljö och säkerställa en väl fungerande informationsförsörjning genom hela organisationen, vilket är av särskild vikt under en tid med stor andel hemarbete. STRAX har sedan innan pandemin etablerat ett flexibelt digitalt arbetssätt, vilket bidragit till att omställningen till färre resor

och färre fysiska möten fungerat väl. Under 2021 har pandemin haft en stor indirekt påverkan på transporter. Minskade flyg- och tågtransporter, containerbrist och stängda hamnar har inneburit stora utmaningar. Även tillgången på vissa råvaror har påverkats negativt. Vi har arbetat intensivt tillsammans med våra kunder och samarbetspartners för att hantera utmaningarna och säkra leveranserna på bästa möjliga sätt.

Under pandemin har certifierad personlig skyddsutrustning av hög kvalitet varit av vikt för att företag och samhällsfunktioner ska kunna fungera på ett bra sätt. Genom att fortsätta vara en pålitlig leverantör inom vårt nya produktområde personlig skyddsutrustning, som etablerades under 2020, har vi inom STRAX haft möjlighet att bidra till de samhällen där vi verkar.

Under 2021 har STRAX uppnått ett par viktiga milstolpar STRAX. Vårt hållbarhetsarbete belönades med en Guld-certifiering från Ecovadis, vilket varit ett mål för oss under de senaste åren. Därtill lanserade STRAX dotterbolag Urbanista världens första självladdande trådlösa hörlurar. Att vi varit med och introducerat grön teknik till denna produktkategori är något vi är stolta över.



Våra värderingar



Ärlighet

Vi strävar efter att alltid visa respekt. Vi håller oss till fakta, uppfyller våra löften och erkänner misslyckanden. Vi värnar om ärlig kommunikation i hela företaget.



Respekt

Vi visar alltid yttersta respekt till våra medarbetare, företaget, våra konkurrenter, kunder och samarbetspartners.



Sparsamhet

Vi använder våra resurser klokt, genom effektiv planering och kommunikation samt optimerade processer som bidrar till att minimera våra kostnader.



Teamwork

Vi förstår och inser att vi är starkare som grupp än som individer, därför arbetar vi tillsammans för att uppnå våra gemensamma mål.

Om hållbarhetsrapporten

STRAX hållbarhetsrapport är vårt sätt att kommunicera vad vi försöker uppnå med vår hållbara affärsstrategi, hur hållbarhetsarbetet bedrivs och vilka framsteg vi gjort hittills. Innehållet speglar de hållbarhetsaspekter där vår verksamhet har störst påverkan på människor och miljö. Hållbarhetsrapporten omfattar STRAX AB (publ), org.nr 556539-7709 och samtliga dotterbolag i koncernen och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen (6 kap. 10 §). Det har inte skett några väsentliga förändringar i tillämpandet av principer för rapportering eller dess omfattning jämfört med föregående års hållbarhetsrapport.

STRAX AB:s styrelse har vid undertecknandet av årsredovisningen 2021 även godkänt hållbarhetsrapporten. Revisorernas yttrande om hållbarhetsrapporten återfinns på sidan 132. Som undertecknare av FN:s Global Compact och dess tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och anti-korruption utgör hållbarhetsrapporten även STRAX rapport om förbättringar (Communication on Progress).

PÅVERKAN I VÅR AFFÄRSMODELL

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil med försäljning i över 20 länder. Verksamheten är uppdelad i två ben som kompletterar varandra, Egna varumärken och Distribution. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Sedan våren 2020 ingår även STRAX nya kategori Health & Wellness med märkesvaror för personligt skydd såsom ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder.

Sortimentet består av både egna och licensierade varumärken som utgör 42 respektive 58 procent av försäljningen. Därtill representerar STRAX mer än 40 ledande varumärken inom mobila tillbehör samt ett flertal varumärken för personlig skyddsutrustning, vilka tillsammans står för 31 procent av försäljningen. Utöver produkter inom mobiltillbehör och personlig skyddsutrustning erbjuder STRAX även värdeskapande tjänster och kundspecifika lösningar.

STRAX har inga egna fabriker utan all tillverkning sker hos leverantörer. 92 procent av tillverkningen är baserad i Sydostasien. Att tillverkningen är koncentrerad till ett geografiskt område när försäljningen är global medför utmaningar kopplat till negativ klimatpåverkan orsakat av transporter.

Att utveckla och tillverka egna produkter medför ytterligare krav på kontroller av de material som används i produkterna, samt på att säkerställa att de tredjepartsfabriker som tillverkar produkterna följer god affärssed.

Med över 150 leverantörer över hela världen är ett löpande hållbarhetsarbete tillsammans med våra samarbetspartner inte bara avgörande för att garantera rättigheterna och villkoren för den personal som tillverkar våra produkter, utan också för att minimera tillverkningens negativa påverkan på miljön. Medarbetarnas hälsa och säkerhet, risker för korruption och att arbeta för en god arbetsmiljö är andra områden som är viktiga för STRAX. Hållbarhetsaspekterna beaktas genom hela värdekedjan, vilken omfattar allt från produktutveckling och upphandling till tillverkning, logistik, försäljning och mervärdestjänster. Mer information om STRAX affärsmodell återfinns på sidorna 14-16 i årsredovisningen.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSASPEKTER I STRAX VÄRDEKEDJA

Utifrån verksamhetens påverkan på ekonomi, sociala förhållanden och miljö samt de frågor som bedöms vara mest väsentliga för koncernens intressenter har STRAX identifierat de aspekter som bedöms vara mest väsentliga för koncernens hållbarhetsarbete.

Produktutveckling

Vid produktutvecklingen är ett nära samarbete mellan avdelningarna avgörande för att säkerställa produkt-säkerhet, produktkvalitet och produkternas livslängd. Fokus ligger även på användning av kemikalier och material, förpackningslösningar och återvinningsbarhet.

Upphandling

Upphandlingsprocessen innebär utmaningar med koppling till korruption och mutor. Fokus ligger på att garantera att STRAX krav efterlevs och att utveckla leverantörernas förmåga att förbättra hållbarhetsaspekterna. STRAX kräver att alla leverantörer uppfyller kraven i STRAX och RBA:s uppförandekod.

Tillverkning

Den miljöpåverkan som tillverkningsteknikerna ger upphov till, såsom användning av kemikalier, koldioxidutsläpp och avfall, säkerställande av kvalitet tillsammans med mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och hälso- och säkerhetsfrågor i leverantörsledet utgör viktiga aspekter att ta hänsyn till i tillverkningsprocessen.

Logistik

Logistiken medför utmaningar relaterade till koldioxidutsläpp från produkttransporter, avfall från förpackningar som används i logistikprocessen samt energianvändning i lagerlokaler.

Tjänster

STRAX erbjuder ett brett urval av mervärdestjänster från förpackning och logistiktjänster till fullt integrerade sortiments- och planogramtjänster. Tjänsteutbudet är centralt för att säkerställa ett hållbart erbjudande med övergripande hög service och kvalitet.

STRAX TILLDELAS ECOVADIS GULDCERTIFIERING

STRAX löpande satsningar på att utveckla sitt hållbarhetsarbete, belönades i december 2021 med Ecovadis guldcertifiering. Ecovadis är den största oberoende leverantören av hållbarhetsbedömningar globalt. STRAX har deltagit i Ecovadis årliga utvärderingar sedan 2013 och har tidigare uppnått silvercertifiering. Målet har alltid varit att uppnå en guldcertifiering eller en ännu högre nivå.



”Vi satte dessa hållbarhetsfrågor högt upp på agendan för många år sedan och det har gett resultat på många sätt, även ur ett affärsmässigt perspektiv. Idag har vi mycket robusta processer för produktdesign och utveckling med hänsyn till hållbarhet, kvalitet och kundupplevelse. Detta gör att vi har produkter som vi kan vara stolta över och produkter som är uppskattade av våra kunder. Att tilldelas Ecovadis guldcertifiering är en stor milstolpe, men ändå bara en milstolpe på den väg jag ser framåt”, – Gudmundur Palmason, VD STRAX.



HÅLLBARA LEVERANTÖRSNÄTVERK

Som ett globalt företag med bred leverantörsbas är det en utmaning att utveckla en full förståelse för leverantörens hållbarhetsarbete, även då strikta processer för leverantörsuppföljning tillämpas. Vi lägger stor vikt vid att skapa goda relationer med våra leverantörer och att öka kontroll och ansvarstagande i hela leverantörskedjan.

Uppförandekod för leverantörer

STRAX tillämpar Responsible Business Alliances (RBA:s) uppförandekod som utgångspunkt för kravställning på- och utvärdering av leverantörer. Den innehåller sociala, miljömässiga och etiska riktlinjer för elektronikbranschen. Vi har även implementerat STRAX uppförandekod för leverantörer för att säkerställa att alla våra leverantörer vet vad vi förväntar oss av dem. STRAX samtliga inköp ska göras från leverantörer som åtagit sig att följa STRAX uppförandekod för leverantörer.*

Utfall 2021: 100 %

(100) av alla inköp gjordes från leverantörer som åtagit sig att följa STRAX uppförandekod för leverantörer*.

Genom självutvärderingssystemet åtar sig leverantörer att kontinuerligt följa upp att de efterlever kraven i uppförandekoden. Om en avvikelse upptäcks ska leverantören omedelbart meddela STRAX så att korrigerande åtgärder kan vidtas.

Självutvärdering som utgångspunkt

STRAX arbetar utifrån ett självutvärderingssystem som över tid korrigerar felaktiga beteenden och skapar en kultur som främjar förbättring och utveckling hos fabrikerna. Inledande revisioner genomförs hos alla nya större leverantörer, vilka står för över 90 procent av koncernens inköp. Självutvärderingssystemet följs sedan upp genom regelbundna besök i fabrikerna och kontrolleras genom revisioner. STRAX har även infört tredjepartsvalidering av strategiska leverantörers sociala ansvarstagande som ett komplement till interna kontroller. Under 2021 genomfördes totalt 3 JAC revisioner. Joint Audit Cooperation (JAC) är ett internationellt samarbete mellan telekomoperatörer som syftar till att verifiera, utvärdera och främja hållbarhet hos stora viktiga multinationella leverantörer av informationskommunikationsteknik.

Uppföljning och utveckling av leverantörernas CSR-arbete

STRAX avskikt är att främja säkra och rättvisa arbetsvillkor och ansvarstagande i frågor gällande miljö och sociala förhållanden i samtliga delar av leverantörskedjan. För att uppnå det har vi implementerat en styrningsstruktur som baseras på leverantörernas sociala ansvarstagande (Corporate Social Responsibility, CSR). Leverantörernas arbete med CSR-frågor har implementerats som en del av våra kriterier i leverantörsutvärderingen i syfte att ytterligare skapa incitament för leverantörers deltagande i dessa aktiviteter. Att engagera sig i leverantörernas arbete är ett av de mest effektiva sätten för att lyckas förbättra och utveckla leverantörskedjan. STRAX gör detta genom processer för övervakning och uppföljning samt genom samtal direkt med ledande befattningshavare hos leverantörerna. Skulle brister hos leverantörerna identifieras ska STRAX genomföra åtgärder och utveckla processer för att hantera väsentliga risker tillsammans med leverantörerna. STRAX har utvecklat ett program som syftar till att uppmuntra leverantörer till stegvis förbättring genom att erbjuda stöd och rekommendationer utifrån bästa praxis inom CSR. Vi strävar efter att samtliga leverantörer i områden med höga CSR-relaterade risker, för närvarande Sydostasien, ska delta i STRAX utvecklingsprogram för leverantörer.

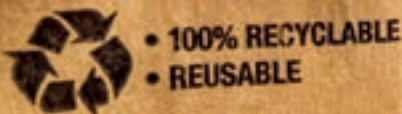
Utfall 2021: 100 %

(100) av alla leverantörer i högriskområden deltog i STRAX utvecklingsprogram för leverantörer.

Ansvarsfulla affärer

Korruption och oetiskt beteende kan uppstå både i den egna organisation och som indirekt påverkan i leverantörskedjan. STRAX upphandlingsprocess sker huvudsakligen i Sydostasien, en marknad som ger goda affärsmöjligheter, men som också exponeras för allvarliga risker med koppling till korruption, mutor och bedrägeri.

STRAX uppförandekod, policy mot mutor och STRAX uppförandekod för leverantörer beskriver vårt åtagande att upprätthålla en hög etisk standard när vi bedriver vår verksamhet och våra förväntningar på samtliga medarbetare och samarbetspartner. STRAX har nolltolerans när det gäller korruption, mutor och bedrägeri och stödjer i full utsträckning kraven i den brittiska korruptionslagstiftningen samt liknande lagstiftning i alla regioner där vi bedriver verksamhet. Vi har infört policyer och processer för att säkerställa att vi, i den utsträckning det är möjligt, kan förhindra och avskräcka oetiskt beteende i våra affärsrelationer. Alla medarbetare ska vara medvetna om sitt ansvar gällande korruption och mutor samt ha befogenhet att agera som en för-



PLEASE REUSE & RECYCLE THIS BAG



svarslinje om eventuell korruption upptäcks. STRAX riktlinjer för gåvor och representation fungerar som en stödstruktur. Målet är att alla medarbetare som arbetar ut mot leverantörer ska vara utbildade inom mutor och korruption.

Utfall 2021: 100 %

(100) av medarbetarna som arbetar ut mot leverantörer har slutfört utbildning inom mutor och korruption, vilket motsvarar 30 procent (30) av koncernens totala antal medarbetare.

Som ett komplement till uppförandekoden för leverantörer har STRAX upprättat ett speciellt avtal mot mutor med fabriker och andra entreprenörer i Asien, med hårda straff om någon form av mutning

av eller olämplig påverkan på STRAX medarbetare eller representanter skulle ske. STRAX har även inkluderat en klausul i anställningsavtalen för alla medarbetare i Asien, vilket ger STRAX rätt att avsluta anställningen omedelbart och utan uppsägningstid om eventuella mutor skulle ha accepterats.

STRAX mål är att samtliga leverantörer ska uppfylla kraven rörande anti-korruption och mutor utan allvarliga avvikelser. Inga allvarliga avvikelser identifierades under året.

* Inkluderar undertecknande av STRAX tillverkningsavtal, STRAX uppförandekod för leverantörer, STRAX anti-korrupsions bilaga, STRAX kobolt och konfliktmineralsdeklaration och ett åtagande att deltag i STRAX självutvärderingssystem.

PRODUKTANSVAR

STRAX strävar efter att erbjuda produkter som överträffar kundernas förväntningar avseende både kvalitet och säkerhet. Därför är löpande förbättringar en viktig del av produktutvecklingsprocessen. STRAX arbetar även kontinuerligt med att tillhandahålla information som hjälper kunder och slutkonsumenter att göra mer hållbara produktval.

Kvalitetsledningssystem

Produkterna utvecklas i enlighet med internationellt vedertagna säkerhetsstandarder och lagstadgade krav. Vilka krav som ställs på en produkt på respektive geografisk marknad där den säljs, fastställs redan under produktutvecklingsstadiet. STRAX har ett produktsäkerhets- och regel efterlevnadsteam som kontinuerligt övervakar kvalitet- och produktsäkerhetsfrågor inom leverantörskedjan och rapporterar direkt till koncernledningen. Tillsammans har de utvecklat strukturerade processer för att identifiera produkter som inte lever upp till kraven och förhindra att de levereras till kunder. Arbetet baseras på ett kvalitetsledningssystem och sker i samarbete med leverantörerna, vilket säkerställer att hela leverantörskedjan lever upp till de strikta kraven. Hela verksamheten, inklusive STRAX lager, är certifierad i enlighet med ISO-9001 för kvalitet.

STRAX säkerställer spårbarhet i hela leverantörskedjan fram till designgodkännande, vilket gör det möjligt att spåra produkter och komponenter tillbaka till enskilda leverantörer och därmed garantera leverantörernas ansvarsskyldighet. Detta system ger oss också möjlighet att spåra komponenter som inte lever upp till våra krav, och som därmed kan påverka säkerheten, tillbaka till källan. När avvikelser hos produkter upptäcks genomförs noggranna analyser. Vi kontrollerar även slutresultaten i våra interna testanläggningar och har etablerade rutiner för produktåterkallelser om behov skulle uppstå.

Safety certifications

STRAX produkter ska uppfylla de säkerhetsmässiga och legala krav som gäller på de marknader där de säljs. Produkterna märks bland annat med CE-märkning, vilket innebär att de uppfyller EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Ett annat exempel är FCC-märkning som innebär att de elektromagnetiska störningar som produkten orsakar ligger under de gränser som godkänts av den amerikanska oberoende organisationen Federal Communications Commission. Avseende produktsäkerhetscertifiering anlitar STRAX externa experter för att löpande kunna identifiera förbättringsområden och vidta förbättringsåtgärder.

Utfall 2021: 100 %

(100) av STRAX produkter uppfyllde samtliga lokala och internationella lagstadgade säkerhetsstandarder.

Material och kemikalier

I syfte att säkerställa att inga produkter innehåller skadliga, otillåtna eller onödiga kemikalier, följer STRAX strikta regler i ett urval av föreskrifter, direktiv och förordningar inklusive EU:s RoHS-direktiv (riktlinjer för att begränsa användningen av farliga ämnen i elektriska/elektroniska produkter) och EU:s REACH-förordning (europeisk förordning om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier) och vi har ett heltäckande tillvägagångssätt för att säkerställa att våra leverantörer också gör det.

Hantering av konfliktmineraler och kobolt

STRAX stöder de människorättsorganisationer som arbetar för att sätta stopp för våld och grymhet i Centralafrika. Det har i stor utsträckning rapporterats om att den främsta drivkraften bakom detta våld är det naturliga överflödet av mineralerna tenn, tungsten, tantal och guld, vilka som kommit att kallas "konfliktmineraler". Amnesty International har även belyst problemet med barnarbete i koboltgruvor i Demokratiska republiken Kongo. STRAX tar dessa problem på största allvar och vidtar vederbörlig aktsamhet för att säkerställa att konfliktmineraler inte används i våra produkter.

STRAX kräver att alla nya leverantörer bekräftar att de produkter som köps inte innehåller konfliktmineraler och leverantörerna måste regelbundet uppdatera denna försäkran. Dessutom kräver vi att våra befintliga leverantörer som använder någon av de fyra metaller som anges ovan säkerställer att de använder godkända smältverk, i enlighet med Conflict Free Sourcing Initiative. Leverantörer ska utöva noggrann aktsamhet avseende konfliktmineraler och kunna påvisa detta på förfrågan av STRAX. STRAX policy gällande konfliktmineraler och kobolt ställer krav på att samtliga leverantörer följer Responsible Cobalt Initiatives (RCI:s) rekommendationer och anpassar sina leverantörskedjor utifrån dessa. Kobolt är även inkluderat i kraven i STRAX leverantörsutvärdering för att säkerställa att all form av upphandling, inköp eller användning av kobolt linjerar med RCI:s rekommendationer.

Utfall 2021: 100 %

(100) av leverantörerna har genomfört en självutvärdering som säkerställer en ansvarfull försörjning av kobolt i linje med RCI:s rekommendationer.

URBANISTA LOS ANGELES – SOLCELLS- DRIVNA HÖRLURAR MED OÄNDLIG SPELTID

STRAX dotterbolag Urbanista lanserade under året modellen Los Angeles, världens första själv-laddande, trådlösa hörlurar, som drivs av Powerfoyle™ solcellsmaterial. Med avancerad grön teknik omvandlar Los Angeles alla former av ljus, inomhus som utomhus till energi för att leverera praktiskt taget oändlig speltid. I produktutvecklingen har Urbanista samarbetat med Exeger, ett svenskt innovationsföretag med en banbrytande solcellsteknik.



**”Vi är både stolta och glada att vara en del
att introducera grön energi till denna
produktkategori, ett initiativ som passar
mycket väl in i STRAX arbete för hållbarhet.”**

– Gudmundur Palmason, CEO, STRAX AB.



VÅRA MEDARBETARE

STRAX strävar efter att kunna erbjuda en rättvis, respektfull och säker arbetsplats där medarbetarna kan uppfylla sin potential. Möjligheten att utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare är nyckeln till en fortsatt framgångsrik tillväxt.

Värderingsstyrd kultur

Grunden för vårt beteende och våra handlingar vilar på våra fyra värderingar: Ärlighet, Respekt, Sparsamhet och Teamwork. Vi vill att alla våra medarbetare ska visa respekt genom att hålla sig till fakta, uppfylla löften och erkänna misslyckanden. Vi vill även att de ska visa yttersta respekt för andra medarbetare, företaget, konkurrenter, kunder och samarbetspartners. Resurser ska användas klokt genom hela verksamheten med hjälp av effektiv planering, kommunikation och optimerade processer som minskar våra kostnader. Vi är starkare som ett team än som individer och arbetar därför tillsammans för att uppnå våra gemensamma mål. De utmaningar vi ställts inför under pandemin de senaste två åren har visat att vår starka kultur och erfarenhet av att arbeta som en internationell organisation leder oss igenom extraordinära tider och har varit ett tydligt bevis på att vi lever upp till vårt kärnvärde teamwork. Vi har snabbt behövt omprioritera och ställa om delar av verksamheten och här har våra medarbetare visat ett enormt engagemang. Tillsammans har vi slutit upp och arbetat för att anpassa vår verksamhet till de rådande förutsättningarna, säkra leveranserna tillsammans med våra leverantörer och tillgodose våra kunders behov.

Gemensamma riktlinjer

Eftersom STRAX har anställda i många olika länder behöver vi som arbetsgivare anpassa oss utifrån lokala lagar, regler och förutsättningar.

För att förtydliga koncernens förhållningssätt etablerade STRAX koncerngemensamma HR-riktlinjer under 2021. Riktlinjerna ställer bland annat krav på att varje dotterbolag ska ha tydliga personalhandböcker och etablerade processer för introduktion av nyanställda. Riktlinjerna ställer även krav på lokalt anpassade och relevanta HR-policyer och processer som linjerar med koncernens uppförandekod och andra policyer. De anställda ska veta vad som förväntas av dem och vad de kan förvänta sig av ledning och ledarskap. Det ska finnas en tydlig och konsekvent kommunikation kring viktiga policyer och de anställda ska vara införstådda i uppförandekoden och vad som förväntas av dem när de agerar i enlighet med den. Varje anställda ska ha en egen plan för vidareutveckling och regelbundna medarbetarsamtal.

Under våren 2022 kommer STRAX att färdigställa en gemensam digital portal där alla medarbetare ska bekräfta att de tagit del av samtliga viktiga poli-

cydokument som är relevanta för dem i sitt arbete. Närmsta chef ska fungera som stöd vid frågor och funderingar. Plattformen kommer även bland annat underlätta för genomförande och uppföljning av en digital utbildning i uppförandekoden.

Hälsa och säkerhet

STRAX har ett ansvar att se till att hela organisationen har en god arbetsmiljö och är en säker arbetsplats. STRAX arbetar systematiskt med att förbättra arbetsmiljön och öka säkerheten inom hela verksamheten. Eftersom STRAX har anställda i många olika länder, både på kontor och i lagerverksamhet behövs viss anpassning till lokala regler och förutsättningar. Därför ska varje verksamhet ha en egen arbetsmiljöpolicy, processer och rutiner som efterlever de krav som ställs i koncernens HR-riktlinjer.

Hemarbete och isolering till följd av nationella nedstängningar och restriktioner har varit utmaningar som påverkat våra medarbetare i olika utsträckning under de senaste två åren. Som företag har vi arbetat löpande för att upprätthålla en god arbetsmiljö och säkerställa en god informationsförsörjning genom hela organisationen.

Inom STRAX arbetar vi aktivt och förebyggande för att förbättra medarbetarnas närvaro med initiativ som förebyggande friskvård, vilket vi strävar efter att erbjuda alla koncernens medarbetare. Den största andelen av STRAX anställda arbetar inom lagerverksamheten i Tyskland. Detta är också den delen av verksamheten som har störst risk för arbetsplatsolyckor. Därför finns väletablerade rutiner som ska säkerställa en säker arbetsmiljö. En arbetsmiljökommitté med representanter för såväl anställda som ledning och en säkerhetsspecialist har kvartalsvis möten. Regelbundna riskbedömningar av arbetsmiljön genomförs och utvärderas och målet är att samtliga anställda ska ha genomgått en utbildning i hälsa och säkerhet, vilket uppfylldes under 2021.

STRAX har en nollvision för olycksfall som vi arbetar mot. I den tyska lagerverksamheten, där den största andelen anställda finns, resulterade en arbetsplatsolycka under 2021 i sjukfrånvaro.

Mångfald och jämställdhet

Mångfald och jämställdhet är en viktig del i arbetet med att stärka STRAX företagskultur. Hos STRAX ska alla lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Mångfald främjar kreativitet och utbyte av idéer, vilket är avgörande för vår innovationsprocess. STRAX har nolltolerans vad gäller alla former av diskriminering och trakasserier. Vi arbetar för att erbjuda en inkluderande och välkomnande miljö för alla våra medarbetare, kunder, volontärer, leverantörer och underleverantörer. Sam-

tidigt som det är viktigt att i rimlig utsträckning uppmärksamma och ge utrymme för skillnader mellan människor är det också viktigt att anställningsförhållandena säkerställer att sådana skillnader inte leder till diskriminering på arbetsplatsen. Könsfördelningen i koncernen var vid utgången av 2021 49 procent (48) kvinnor och 51 procent (52) män. STRAX strävar efter att kontinuerligt förbättra andelen kvinnor i ledande befattningar. Målet är att män och kvinnor ska representeras inom ett intervall på 40 procent i ledande befattningar år 2025.

Utfall 2021: 10%

(9) av koncernens ledande befattningar utgjordes av kvinnor vid årets slut.



ANSVAR FÖR VÅR MILJÖPÅVERKAN

STRAX arbetar systematiskt och proaktivt för att förhindra, minimera och åtgärda den negativa påverkan vår verksamhet har på miljön. Som en del av vårt kontinuerliga förbättringsarbete analyserar vi vår miljöpåverkan i syfte att bättre förstå hur vi kan utveckla vår verksamhet och spela en större roll i arbetet mot en sundare global miljö.

Minska vårt klimatavtryck

Effekterna av den globala uppvärmningen riskerar att bli förödande och STRAX arbetar för att bli en del av lösningen. Vi är bara i början av vårt arbete men som ett första steg har vi identifierat fem fokusområden:

- Minska koldioxidutsläpp orsakade av produkttransporter
- Undvika koldioxidutsläpp orsakade av affärsresor
- Samarbeta med leverantörer för att minska deras energiförbrukning och koldioxidutsläpp vid tillverkningen av våra produkter
- Minska miljöpåverkan från våra produkter i forsknings- och designstadiet
- Använda mer miljövänliga och återvinningsbara material i produktförpackningar och emballage

Minska koldioxidutsläpp från transporter

Med ett globalt nätverk av leverantörer och distributörer orsakas en betydande del av STRAX negativa miljöpåverkan av de koldioxidutsläpp som produkttransporter ger upphov till. Att minska vårt klimatavtryck orsakat av produkttransporter är därför en prioriterad fråga. I detta arbete är

optimering av transporter och minska andelen transporter med flyg centralt.

I syfte att säkerställa effektiva transporter ställer STRAX tydliga krav på sina transportleverantörer och arbetar tillsammans med leverantörerna i syfte att optimera transporterna genom bland annat förpackningsdesign och materialanvändning. Genom att använda ett tullager i Asien skapas även möjlighet för bättre samordning av transporter och mer kostnadseffektiva logistiklösningar.

Pandemin har medfört stora utmaningar gällande frakter. Nedstängningar, inställda flyg, stängda hamnar och containerbrist inom transportsektorn har lett till att STRAX likt många andra företag behövt anpassa sig och använda de transporter som funnits tillgängliga för att säkra sina leveranser på bästa sätt. Utmaningarna inom transportsektorn kommer troligen att fortsätta även under 2022 men inom STRAX gör vi vad vi kan för att fortsätta minska våra utsläpp genom att optimera transporterna. Målet är att minska andelen transporter med flyg till under 50 procent år 2025.

Utfall 2021: 43 %

(67) av alla transporter utgjordes av flyg under 2021.

STRAX arbetar sedan länge för att minska utsläppen från affärsresor genom att prioritera tekniska alternativ som videokonferenser och virtuella kontor. Detta uttrycks tydligt i vår resepolicy som anger de riktlinjer och principer som ska beaktas

av samtliga medarbetare vid affärsresor. Att vår organisation redan kommit långt i den digitala omställningen är en viktig faktor bakom att vi lyckats hantera utmaningarna under pandemin på ett så pass bra sätt.

Minskad energianvändning

Inom STRAX arbetar vi för att minska energianvändning inom den egna verksamheten på alla sätt som vi kan. Detta inkluderar bland annat användning av lågenergibelysning, användning av energieffektiva apparater och byte till leverantörer av grön energi där så är möjligt.

STRAX har satt målet att minska CO₂-utsläpp inom scope 2¹ med 5 procent årligen.

Utfall 2021:

Totala Co₂-utsläpp inom scope 2¹ uppgick till 4 242 399 tCO₂e under 2021.

Mot en cirkulär ekonomi

STRAX undersöker löpande hur principerna för cirkulär ekonomi kan utvecklas inom verksamheten och skapa mervärde för våra kunder. För oss innebär det att tillverka produkter som håller längre, består av miljövänliga material och som enkelt kan repareras eller återvinnas. På så sätt hoppas vi inte bara kunna främja miljön, utan också uppnå kostnadseffektivisering och erbjuda våra kunder miljövänliga produkter och bättre hantering i slutet av produktens livscykel.

Vårt nuvarande tillvägagångssätt omfattar användning av biologiskt nedbrytbara plaster i produkter, användning av återvunnet material i förpackningar och att säkerställa återvinningsbarhet i linje med WEEE-direktivet. Genom att byta ut plasten som används i förpackningarna till biologiskt nedbrytbar plast eller papper och skapa nya designlösningar som innehåller mindre plast blir förpackningen mer hållbar och har mindre påverkan på miljön.

Under 2021 har vi fortsatt vårt arbete med att identifiera och genomföra flertalet nya initiativ för att minska användningen av plast som används vid transporter och i produktförpackningar. Vi arbetar löpande med att se över nya innovativa lösningar kopplat till förpackningsdesign, förpackningsmaterial och miljövänliga produkter.

STRAX har som målsättning att alla produktförpackningar och emballage ska vara tillverkade av återvinningsbart eller biologiskt nedbrytbart material senast 2025.

Utfall 2021: : 99 % av alla produktförpackningar & **90 %** av allt emballage var återvinningsbart 2021.

Engagera våra leverantörer

För att lyckas minska vår miljöpåverkan i hela värdekedjan krävs att vi engagerar våra leverantörer och skapar ett gott samarbete med dem.

STRAX arbetar för att minska energiförbrukningen i tillverkningen genom att ställa krav på leverantörer avseende användning av energieffektiva komponenter som överensstämmer med internationella effektivitetsstandarder. STRAX kräver att leverantörerna lämnar information om energiförbrukning, produktionstekniker och logistik för att möjliggöra mätningar och uppföljning av relaterade koldioxidutsläpp. Information om energiförbrukning ska baseras på ETSI-TS-standarderna och för koldioxidutsläpp ska informationen baseras på internationellt erkända standarder. Redovisningsstandarderna utfärdade av Green House Gas Protocol och rekommendationer utfärdade av ITU-T SG5 är särskilt viktiga. Leverantörerna ska även förse STRAX med nödvändig information om vilka material som används i de produkter och förpackningar som levereras till oss.

GENOMSKINNLIKT SKAL AV 100% ÅTERVUNNA MATERIAL

STRAX samarbetar med HMD Global med att utveckla och distribuera ett urval av Nokia-tillbehör över hela världen. Som en del av detta samarbete har STRAX utvecklat ett genomskinnligt skal för Nokia G11 och G21 tillverkat av 100% återvunnet material som också kan återvinnas i slutet av produktens livscykel.



¹ Inkluderar inköpt energi i form av el, värme, ånga och kyla för användning i den egna verksamheten. ² Inkluderar STRAX kontor i Hong Kong, Shenzhen och Tyskland samt det tyska centrallagret.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Vi är fast beslutna att se till att allt vi gör och alla beslut som fattas inom organisationen präglas av principer för etik, integritet, respekt för människor och omsorg om miljön. Vår vision, våra värderingar och vår uppförandekod speglar STRAX entreprenörmässiga, sociala och miljömässiga ansvarstagande.

Organisation och ansvar

STRAX styrelse är ytterst ansvarig för koncernens övergripande hållbarhetsarbete. Koncernledningens ansvarar för uppföljning av arbetet medan det operativa ansvaret och genomförandet ligger hos styrgruppen STRAX+, som koordinerar arbetet. STRAX+ som består av representanter från olika funktioner inom organisationen ger hållbarhetsfrågor ett tydligare ägarskap i den dagliga verksamheten, vilket är en förutsättning för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete.

Koncernledningen ansvarar för uppdatering och implementering av STRAX uppförandekod, riktlinjer och policydokument, alla chefer är sedan skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om uppförandekoden och arbetar i enlighet med den.

Policyer och riktlinjer, såväl som interna rutiner och processer, uppdateras löpande för att säkerställa att de överensstämmer med gällande internationella standarder och kundernas förväntningar.

Principer och metoder

STRAX åtar sig att följa lagar och regler i samtliga länder där vi bedriver verksamhet. Produkterna har utformats och testats för att uppfylla gällande standarder för produktsäkerhet, elektromagnetisk och trådlös anslutbarhet, ergonomi samt andra lagstadgade och obligatoriska krav när de används i sitt avsedda ändamål. I de flesta fall utgör legal efterlevnad enbart en utgångspunkt, då våra egna policyer tenderar att vara strängare än de legala kraven.

STRAX ramverk för organisationens hållbarhetsarbete baseras på allmänt vedertagna internationella

standarder så som FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) deklaration om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, Riodeklarationen om miljö och utveckling, FN:s konvention mot korruption och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Sedan 2017 är STRAX undertecknare till FN:s Global Compact och arbetar utifrån de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och anti-korruption.

STRAX tillämpar även Responsible Business Alliances (RBA:s) uppförandekod som innehåller sociala, miljömässiga och etiska standarder för elektronikbranschen.

Vidare säkerställer STRAX leverantörsutvärderingsprocess efterlevnad av strikta krav på hållbarhet genom hela leverantörskedjan. Hela verksamheten, inklusive STRAX lager, har ett certifierat ledningssystem i enlighet med standarden ISO-9001 för kvalitet. Ledningssystemet säkerställer att verksamheten bedrivs enligt fastställda rutiner och fungerar som ett stöd för medarbetare i det dagliga arbetet. Systemet bidrar även till ökad kund- och intressentnytta samt att minska STRAX negativa miljöpåverkan.

Uppförandekoden vägleder arbetet

STRAX uppförandekod är det övergripande policydokument för hållbarhetsarbetet och anger vad som förväntas av samtliga personer som arbetar för och med STRAX. I den understryks dessutom vårt ansvar gentemot kunder, medarbetare, leverantörer och andra samarbetspartner. STRAX uppförandekod baseras på företagets grundläggande värderingar och de tio principerna



i FN:s Global Compact samt de andra internationella konventioner som STRAX efterlever. STRAX uppförandekod förpliktigar alla medarbetare att upprätthålla en hög etisk standard i sitt agerande gentemot varandra och när de representerar företaget. Den syftar även till att säkerställa en säker arbetsmiljö, en jämlik och rättvis behandling av alla medarbetare, en strikt kvalitetsstyrning och fokus på slutanvändaren inom produktutveckling, samt att förhindra, minimera och åtgärda verksamhetens negativa påverkan på miljön. Uppförandekoden kompletteras av STRAX policy mot mutor, STRAX uppförandekod för leverantörer och regler för bodelagsstyrning samt andra relevanta policyer.

Visselblåsarfunktion

STRAX har en så kallad "visselblåsarfunktion" där medarbetare, samarbetspartners eller andra intressenter ges möjlighet att såväl öppet som anonymt rapportera in alla typer av allvarliga avvikelser mot uppförandekoden eller misstankar om brott som utförts av personer i ledande ställning. Allvarliga avvikelser kan avse oegentligheter som pågår, har pågått eller planeras, och som kan skada STRAX verksamhet eller anställda. Rapporteringen sker anonymt till tredje part och det sker inga repressalier eller andra negativa konsekvenser för enskilda personers rapportering om sådana incidenter. Under 2021 inkom 0 ärenden (0) till visserblåsarfunktionen.

Koncerngemensamma policyn och riktlinjer inom hållbarhet:

- STRAX Uppförandekod
- STRAX Uppförandekod för leverantörer
- STRAX Policy mot mutor
- STRAX Policy om kobolt och konflikt-mineraler
- STRAX Resepolicy
- STRAX HR guidelines
- STRAX Representationspolicy
- STRAX Anti-korruptionspolicy
- STRAX Integritetspolicy

HÅLLBARHETSRISKER

Hållbarhetsrisk definieras som en direkt eller indirekt miljörelaterad, social eller affärsetisk händelse eller omständighet som, om den skulle inträffa, skulle ha en betydande negativ inverkan på STRAX verksamhet. Nedan presenteras STRAX mest väsentliga hållbarhetsrisker sett till sannolikheten för att risken inträffar och den påverkan som detta skulle få.

Risk

Riskhantering

Risker i leverantörskedjan

Några av STRAX viktigaste hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter finns i leverantörskedjan. Riskerna omfattar, men är inte begränsade till, korruption och mutor, brott mot mänskliga rättigheter, orättvisa arbetsvillkor, risk kopplat till hälsa och säkerhet samt negativ miljöpåverkan. Om STRAX leverantörer skulle visa sig avvika från vedertagen standard eller bryta mot lagstiftning riskerar STRAX negativ publicitet, legala påföljder och ekonomisk skada.

STRAX kräver att alla leverantörer ska agera etiskt korrekt och i enlighet med internationellt erkända standarder för mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö, antikorruption och mutor. Fastställda krav och principer kommuniceras via STRAX uppförandekod för leverantörer, och ska tillämpas av samtliga leverantörer och underleverantörer. STRAX arbetar utifrån en CSR-baserad styrningsstruktur där leverantörernas arbete med hållbarhetsrelaterade frågor inkluderas som en viktig del av utvärdering och uppföljning.

Produktrelaterade risker

STRAX förmåga att erbjuda produkter som uppfyller intressenter- nas förväntningar avseende kvalitet, säkerhet, material och kemikalieanvändning, klimatpåverkan samt efterlevnad av lagar och standarder är avgörande för att behålla kundernas förtroende. Om STRAX inte lever upp till kundernas förväntningar skulle det kunna innebära en risk för minskad försäljning och negativ påverkan på STRAX varumärke.

STRAX uppfyller kraven i RoHS- och WEEE-direktiven samt REACH-förordningen som statuerar krav för att företag ska ta ansvar för produkter och dess påverkan på samhället i stort. STRAX strävar efter att använda återvinningsbara material i förpackningar, samt att så långt det rimligen är möjligt säkerställa att produkterna kan återvinnas. För att minska de koldioxidutsläpp som produkttransporter ger upphov till arbetar STRAX med att optimera transporterna och prioritera sjö- och tågtransporter framför flyg. Produktsäkerhetsfrågor inom leverantörskedjan övervakas kontinuerligt och STRAX har etablerat tydliga processer för att upptäcka när produkter inte lever upp till kraven och förhindra att de levereras till kunder. STRAX vidtar också vederbörlig aktsamhet för att säkerställa att konfliktmineraler och kobolt inte används i produkterna.

Risker relaterat till affäretik

Med medarbetare i 13 länder och fler än 150 leverantörer över hela världen exponeras STRAX, i varierande grad, för risken att utsättas för olika former av korruption. Oetiskt beteende kan innebära legala påföljder och skada företagets rykte och förtroende.

STRAX har nolltolerans mot korruption. Alla STRAX medarbetare utbildas i företagets uppförandekod och informeras om sitt ansvar vad gäller antikorruption och mutor. STRAX riktlinjer för gåvor och representation fungerar som en stödstruktur.

Risker relaterat till sociala förhållanden

Kompetenta och engagerade medarbetare är nyckeln till STRAX förmåga att utvecklas enligt den långsiktiga strategiska planen och nå uppsatta mål. Om STRAX misslyckas med att erbjuda en attraktiv arbetsmiljö skulle det ha en direkt negativ inverkan på företagets förmåga att locka och behålla kompetenta medarbetare.

STRAX har en hög ambitionsnivå vad gäller att kunna erbjuda alla medarbetare en rättvis, säker och diversifierad arbetsplats. STRAX uppförandekod fastställer organisationens ståndpunkt inom dessa områden. Alla STRAX medarbetare utbildas i uppförandekoden och informeras om sitt personliga ansvar för att säkerställa att de agerar enligt den.

ÅRETS RÄKENSKAPER

FÖRVALTNINGSBERRÄTTELSE SAMT FINANSIELLA
RAPPORTER MED TILLHÖRANDE BOKSLUTS-
KOMMENTARER OCH NOTER

Förvaltningsberättelse 66

KONCERNEN

Resultaträkningar samt rapporter över totalresultatet 73

Balansräkningar 74

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital 75

Kassaflödesanalyser 76

Noter till de finansiella rapporterna 78

MODERFÖRETAGET

Resultaträkningar samt rapport över totalresultatet 111

Balansräkningar 112

Rapport över förändringar i moderföretagets eget kapital 114

Kassaflödesanalyser 115

Noter till de finansiella rapporterna 116

Den formella årsredovisningen som skall upprättas i enlighet med årsredovisningslagen omfattar förvaltningsberättelse samt finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer och noter.



FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för STRAX AB (publ), org.nr 556539-7709, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning avseende räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2021.

Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

Samtliga belopp anges i tusentals EUR (TEUR), om annat ej framgår. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror för föregående år.

Detta är STRAX

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Vår nya kategori Health & Wellness erbjuder märkesvaror för personligt skydd. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument.

Helägda varumärken inkluderar Urbanista, Clickr, RichmondFinch, Planet Buddies, xqisit, AVO+, Dóttir, och grell och licensierade märken inkluderar adidas och Diesel. Vår distributionsverksamhet erbjuder även distribution av mer än 40 andra stora märken för mobiltillbehör.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkes- och distributionsföretag. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

Viktiga händelser under året

Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2021. Budet var på dåvarande aktiekurs-nivå och här därmed ingen påverkan på resultatet med bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per

aktie om vissa villkor är uppfyllda motsvarande 159,4 TUSD.

STRAX dotterbolag Urbanista, det svenska livs- stilsvarumärket inom audio, lanserade Urbanista Los Angeles, världens första självladdande, trådlösa hörlurar med aktiv brusreducering, som drivs av Powerfoyle TM solcellsmaterial. Med avancerad grön teknik omvandlar Los Angeles alla former av ljus, utomhus som inomhus, till energi för att leverera praktiskt taget oändlig speltid.

Årsstämman hölls den 26 maj 2021. Mot bakgrund av den extraordinära situation som råder till följd av Covid-19 genomfördes årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Någon stämma med möjlighet att närvara personligen eller närvara genom ombud har inte ägt rum. STRAX välkomnade alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid årsstämman genom förhandsröstning.

STRAX lanserade en sportig serie true wireless-hörlurar under nya märket Dóttir. Varumärket är utvecklade tillsammans med CrossFit-mästarna Annie Thorisdottir, och Katrin Davidsdottir. Den första produkten, Dóttir Freedom On-Grid in-ear hörlurar har redan tilldelats Red Dot Award för produktdesign 2021.

STRAX lanserade varumärket grell, en ny serie true-wireless hörlurar. Varumärket är utvecklade tillsammans med den världskända ljudingenjören och hörlursdesignern Axel Grell som har skapat hörlurar utvecklade för att producera ljud i världsklass i över tre decennier, framför allt på Sennheiser. Första produkten tilldelades CES Innovation awards 2022.

STRAX visade sitt engagemang för att främja hållbarhet genom att få en guldcertifiering från Ecovadis, den största oberoende leverantören av hållbarhetsbedömningar för företag.

Utdelning

Styrelsen har inte förslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2021.

Resultatöversikt och finansiell ställning

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 december 2021 uppgick till 123 698 (111 790). Bruttoresultatet uppgick till 18 643 (28 518), bruttomarginalen uppgick till 15,1 (26,3) procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 899 (6 774).

Periodens resultat uppgick till -3 898 (669). I resultatet ingick bruttoresultat med 18 643 (28 518), försäljningskostnader med -17 725 (-17 817), administrationskostnader med -5 962 (-3 924), övriga rörelsekostnader med -9 728 (-12 121), övriga rörelseintäkter med 16 671 (12 117), varav 4 661 avser omvärdering av skulder hänförliga till tilläggs-köpeskilling, finansnetto med -4 895 (-5 931) samt skatt med -902 (-174).

Till följd av pressade marginaler under det andra halvåret 2021 uppnåddes inte ett av de särskilda villkor som gäller för det låneavtal som koncernen har med PCP per den 31 december 2021. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. waiver, erhållits. Eftersom waivern erhöles efter periodens utgång redovisas de hänförliga lånen som kortfristiga i balansräkningen per den 31 december 2021 i enlighet med IFRS.

Balansomslutningen per den 31 december 2021 uppgick till 114 354 (99 099), varav eget kapital utgjorde 14 036 (18 171), vilket motsvarar en soliditet på 12,3 (18,3) procent. Räntebärande skulder per den 31 december 2021 uppgick till 44 391 (33 949). Koncernens likvida medel uppgick till 2 601 (7 379).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till - (-). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 1 147 (1 036), administrationskostnader med -1 224 (-976) och finansnetto med 77 (-60). Den 31 december 2021 uppgick balansomslutningen till 77 131 (80 296) varav eget kapital utgjorde 63 076 (63 076). Likvida medel uppgick till 673 (3 976).

Likviditet och finansiering

Den 31 december 2021 uppgick likvida medel, som i sin helhet utgörs av kassa och bank, till 2 601 (7 379). Vid utgången av 2021 uppgick räntebärande skulder till 44 391 (33 949).

STRAX koncernens huvudsakliga räntebärande finansiering utgörs av ett säkerställt lån med

Proventus Capital Partners om 30 MEUR. Lånet från Proventus är i EUR och löper på fem år.

För att stödja fortsatt tillväxt inom produktsegmentet Personlig Skyddsutrustning etablerade STRAX en dedikerade finansiering om 20 MUSD med Proventus Capital Partners.

STRAX använder därutöver rörelsekapitalfinansiering så som factoring (utan regress) för att förbättra betalningscykeln.

Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2021. Budet var på dåvarande aktiekurs-nivå och här därmed ingen påverkan på resultatet med bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per aktie om vissa villkor är uppfyllda motsvarande 159,4 TUSD.

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 2 793 (2 447). Därav uppgick investeringar i materiella anläggningstillgångar till 980 (1 761), materiella anläggnings-tillgångar till 1 142 (359) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till 671 (326).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX inledde ett samarbete med ett tyskt företag som specialiserat sig på personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen av testerna förväntas överstiga 32 MEUR under första kvartalet 2022 med en betydande positiv inverkan på STRAX under kvartalet.

STRAX utökade sitt partnerskap med det tyska specialistföretag för personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett annat regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen under det nya kontraktet förväntas överstiga 12 MEUR, och kontraktet omfattar första och andra kvartalet 2022.

AirPop, det högpresterande premiumvarumärket för ansiktsmasker som STRAX innehar ett femårigt globalt exklusivt distributionsavtal för, har nyligen säkrat viktiga distributionskanaler i USA, Kanada och Australien.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda

materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handelsförsäljningskanaler, genom indirekta kanaler, direkta varumärkeswebbplatser och marknadsplatser, för att diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas och säkra tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren med undantag för det kraftigt drabbade Covid-19 pandemiåret 2020. Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden. Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 30-50 % av vår försäljning genom e-handel under 2025. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas fortsätta under 2022 men förväntas inte påverka våra medelsiktiga förväntningar för produktområdet.

STRAX etablerat sig inom produktkategorin personlig skyddsutrustning med ett lovande resultat. Till stor del utnyttjas de befintliga resurserna, infrastrukturen och distributionskompetensen. Trots att kategorin är i ett tidigt skede för STRAX genom bearbetning av befintliga- och nya kunder tror vi mycket på långsiktigheten i området eftersom vi bedömer att förändringen i beteende till följd av Covid-19 är bestående när det avser användande av masker, handskar och desinfektionsmedel. Kategorin personlig skyddsutrustning erbjuder även en diversifiering och kan begränsa den naturliga säsongsvariation som kommer av marknaden för mobila tillbehör.

RISKBEDÖMNING

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Covid-19-pandemin påverkar fortfarande vår dagliga verksamhet och flera av de initiala åtgärder som vidtogs i mars 2020 gäller fortfarande. På grund av ökningen av fall relaterade till Omikron-varianten av Covid-19-viruset kan vi förvänta oss att dessa åtgärder kommer att gälla under hela 2022. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten.
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I STRAX AB (PUBL)

Introduktion

Dessa ersättningsriktlinjer omfattar löner och andra förmåner till ledande befattningshavare i STRAX AB (publ) ("STRAX" eller "Bolaget").

Med ledande befattningshavare avses styrelseledamöter, verkställande direktören och andra individer inom bolagsledningen. Dessa riktlinjer ska tillämpas i förhållande till varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje ändring i redan avtalade ersättningar, som beslutas efter att riktlinjerna antagits vid Bolagets årsstämma 2020. Dessa riktlinjer ska vara tillämpliga fram till årsstämman 2024. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutats av bolagsstämman.

Föreslagna riktlinjer är mer detaljerade än tidigare för att överensstämma med nya rättsliga krav. Ändringarna kommer inte att ha någon större påverkan på nuvarande ersättningsstruktur.

Syfte och grundläggande principer

STRAX långsiktiga mål och affärsstrategi är att fortsätta utveckla och odla varumärken inom mobiltillbehör genom en bred distributionsräckvidd off-line och online. Mer information om STRAX affärsstrategi och hållbarhetsarbete finns tillgängligt i Bolagets årsredovisning.

STRAX grundprincip är att Bolaget ska erbjuda de ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och behålla ledande befattningshavare med erforderlig kompetens, erfarenhet och expertis för att kunna uppnå affärsmålet, implementera Bolagets affärsstrategi och för att säkerställa Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Ersättningen ska beslutas på marknadsmässiga villkor.

Ersättningen får inte vara diskriminerande på grund av kön, etnisk bakgrund, nationellt ursprung, ålder, funktionsnedsättning eller andra sådana faktorer.

Beslutsprocessen för att fastställa, granska och implementera riktlinjerna

Ersättningsutskottet ska förbereda styrelsens förslag till ersättningsriktlinjer. Baserat på ersättningsutskottets rekommendation ska styrelsen åtminstone vart fjärde år, eller vid väsentliga ändringar i riktlinjerna, lämna ett förslag till riktlinjer att beslutas om vid årsstämman. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera planer för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare såväl som nuvarande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor deltar inte verkställande direktören eller andra medlemmar av bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

I Bolaget har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Sådana program har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram som styrelsen föreslagit att årsstämman 2020 ska anta. Det föreslagna programmet motsvarar i allt väsentligt befintliga program. Programmen omfattar b.l.a. ledande befattningshavare i Bolaget. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och därmed till Bolagets långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Dessa prestationskrav innefattar för närvarande organisk tillväxt. Programmen uppställer vidare krav på egen investering och en treårig innehavstid. För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, vänligen se Bolagets årsredovisning.

Fast lön och förmåner

Den fasta lönen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och baserad på individens arbetsuppgifter, ansvar, erfarenhet, kompetens och prestationer.

STRAX erbjuder andra sedvanliga förmåner till ledande befattningshavare, så som företagsbil och företagshälsovård, motsvarande vad som anses skäligt i förhållande till marknadspraxis och Bolagets nytta. Sådana förmåner får inte överstiga 25 procent av den fasta årliga kontantlönen.

I den utsträckning en styrelseledamot utför arbete för Bolaget vid sidan av sitt arbete som styrelseledamot ska ett marknadsbaserat konsultarvode kunna utbetalas. Sådana arvoden ska vara förenliga med dessa riktlinjer.

Rörlig ersättning

Utöver fast lön ska rörlig ersättning kunna erbjudas för att belöna målrelaterade prestationer, beroende på till vilken grad vissa förutbestämda mål har uppfyllts inom ramen för Bolagets affärsverksamhet. Målen kan inkludera finansiella såväl som icke-finansiella kriterier vilka ska vara förutbestämda och mätbara. Kriterierna ska vara strukturerade på så sätt att de premierar Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att till exempel ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Den rörliga ersättningen ska vara relevant och skälig i förhållande till totalsättningen och ska inte överskrida 100 procent av den fasta årliga lönen. Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterierna för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska ersättningsutskottet bedöma i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av Bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Pension

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbaserade tjänstepensionsförsäkringar vilka ska vara marknadsbaserad i förhållande till vad som i allmänhet gäller för motsvarande ledande befattningshavare på marknaden. Pensionsförmåner ska inte överstiga 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner ska i allmänhet beviljas i enlighet med regler, kollektivavtal (som kan inkludera rätten till förtidspension) och sedvänja i det land där respektive ledande befattningshavare är permanent bosatt.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Anställningsavtal mellan Bolaget och ledande befattningshavare gäller i allmänhet tillsvidare. Uppsägningstiden och möjligt avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen och andra förmåner för 18 månader. När uppsägning sker från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden inte överstiga 12 månader och får inte inkludera någon rätt till avgångsvederlag.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att fråga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avvikelser från

riktlinjerna. Om sådan avvikelse sker ska styrelsen rapportera skälen för avvikelserna vid närmast efterföljande årsstämma.

Riktlinjer avseende 2021, se not 2.10.

BOLAGSSTYRNING

Lagstiftning och bolagsordning

STRAX bolagsstyrning regleras av svensk lagstiftning, främst den svenska aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning och Nasdaq Stockholms regler. STRAX skall samtidigt i sin verksamhet följa de bestämmelser som finns angivna i STRAX bolagsordning. En redogörelse för bolagsstyrningen i STRAX framgår av Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 44-49. Där återfinns även information om de viktigaste inslagen i koncernens system för intern kontroll och riskhantering.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

STRAX aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen STRAX bland Small Cap. Det är moderföretaget Strax AB's aktie som är noterad och det i koncernen redovisade aktiekapitalet utgörs av moderföretagets aktiekapital. Aktiekapitalet i moderföretaget uppgår till 12 624 165 euro, fördelat på 120 592 332 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,10 euro. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och varje aktie har lika röst vid bolagsstämma. Det finns inga begränsningar i hur många röster en och samma aktieägare kan rösta för vid bolagsstämma. Utöver vad som föreskrivs i lag finns inga bestämmelser i STRAX bolagsordning om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Per den 30 december 2021 hade bolaget totalt 2 132 (2 225) aktieägare. De tio största aktieägarnas innehav per den 30 december 2021 uppgick till 86 (90) procent av totalt antal utestående aktier och röster i bolaget. Det fanns totalt 3 aktieägare, Gudmundur Palmason, Ingvi T. Tomasson och GoMobile Nu AB som per den 30 december 2021, genom flaggningsmeddelande, hade angivit ett innehav om minst tio procent av aktierna och rösterna i bolaget.

Det finns inga hembudsklausuler, förköpsförbehåll eller andra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget i lag, bolagets bolagsordning eller något avtal eller annan handling där bolaget är part. Såvitt bolaget känner till finns ej heller några andra avtal, i vilka bolaget ej är part, såsom avtal mellan aktieägare, som skulle kunna innebära begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget.

Bolaget är inte part i några väsentliga avtal som innehåller sådana villkor att avtalen får verkan, ändras eller upphör att gälla i det fall kontrollen över bolaget förändras, vilket även innefattar avtal med styrelseledamöter och anställda. Långsiktigt skulle dock en väsentlig förändring av kontrollen över bolaget kunna innebära att exempelvis långgivare ej beviljar förlängda eller förnyade låneavtal eller kräver förändringar i nuvarande villkor vid förlängning av låneavtal.

Investor Relations

STRAX information till aktieägarna ges via årsredovisningen, bokslutskommunikén, delårsrapporterna, pressmeddelanden och på bolagets hemsida.

Hållbarhetsredovisning

STRAX omfattas av årsredovisningslagens krav på hållbarhetsredovisning. STRAX är anslutet till FN:s Global Compact och hållbarhetsredovisningen utgör även koncernens rapport om förbättringar (Communication of Progress). Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns separat från förvaltningsberättelsen på sidorna 50-63 i årsredovisningen. De hållbarhetsrisker verksamheten utsätts för framgår på sidan 63.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

I MODERFÖRETAGET (TEUR)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	49 667
Årets resultat 2021	-
Totalt	49 667

Styrelsen föreslår att årets vinst - EUR, tillsammans med återstående balanserade vinstmedel, totalt 49 667 EUR balanseras i ny räkning.

För ytterligare information avseende bolagets resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer och noter.



East Broadway
Station

MetroCard
Agent
St

Enter with
all time
M

KONCERNEN

Resultaträkningar, TEUR	NOT	2021	2020
Nettoomsättning	2.1, 4.4	123 698	111 790
Kostnad sålda varor		-105 055	-83 271
Gross profit		18 643	28 519
Försäljningskostnader		-17 725	-17 817
Administrationskostnader		-5 962	-3 924
Övriga rörelsekostnader	2.2	-9 728	-12 121
Övriga rörelseintäkter	2.3	16 671	12 117
Rörelseresultat		1 899	6 774
Finansiella intäker	2.4	24	-
Finansiella kostnader	2.5	-4 919	-5 931
Finansnetto		-4 895	-5 931
Resultat före skatt		-2 996	843
Skatt	2.6	-902	-174
Periodens resultat ⁽¹⁾		-3 898	669
Resultat per aktie före utspädning, EUR	2.7	-0.03	0.01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	2.7	-0.03	0.01
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning under perioden		120 592 332	120 592 332
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning under perioden		124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR			
Periodens resultat		-3 898	669
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omklassificerats till periodens resultat			
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens		-237	-2 598
Periodens totalresultat ⁽¹⁾		-4 135	-1 929

⁽¹⁾ Årets resultat och årets totalresultat är i sin helhet hänförliga till moderföretagets aktieägare.

KONCERNEN

Balansräkningar, TEUR	NOTE	31 12 2021	31 12 2020
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	3.1	28 176	28 176
Immateriella tillgångar	3.2	2 481	2 327
Materiella anläggningstillgångar	3.3	1 362	1 063
Nyttjanderättstillgångar	3.4	955	1 694
Uppskjutna skattefordringar	3.5	4 178	1 655
Finansiella tillgångar	2.6	287	1 016
Summa anläggningstillgångar		37 439	35 931
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	3.7	30 708	27 560
Kundfordringar	3.8	29 124	19 149
Skattefordringar	2.6	913	1 058
Finansiella tillgångar	3.5	9 112	4 411
Övriga tillgångar	3.6	4 457	3 611
Likvida medel	3.9	2 601	7 379
Summa omsättningstillgångar		76 915	63 168
Summa tillgångar		114 354	99 099
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		12 622	12 622
Övrigt tillskjutet kapital		-1 606	-1 650
Omräkningsreserv		-6 020	-5 739
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		9 040	12 938
Summa eget kapital som är i sin helhet hänförlig till moderföretagets aktieägare	3.10	14 036	18 171
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	3.11	1 840	32 918
Leasing skulder	3.4	382	979
Övriga finansiella skulder	3.12	288	7 684
Övriga skulder	3.13	1 647	-
Uppskjutna skatteskulder	2.6	941	1 350
Summa långfristiga skulder		5 098	42 931
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3.11	42 551	1 031
Leasing skulder	3.4	656	803
Övriga finansiella skulder	3.12	4 509	6 177
Leverantörsskulder		28 998	15 801
Avsättningar	3.14	640	654
Skatteskulder	2.6	4 342	6 050
Övriga skulder	3.13	13 524	7 481
Summa kortfristiga skulder		95 220	37 997
Summa skulder		100 318	80 928
Summa eget kapital och skulder		114 354	99 099

KONCERNEN

Rapport avseende förändringar i eget kapital, TEUR	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat	Total eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2020	12 622	-1 650	-3 141	12 269	20 100
Periodens resultat				669	669
Omräkningsvinster/förluster			-2 598		-2 598
Periodens totalresultat			-2 598	669	-1 929
Utgående eget kapital 31 december 2020	12 622	-1 650	-5 739	12 938	18 171
Periodens resultat				-3 898	-3 898
Omräkningsvinster/förluster		44	-281		-237
Periodens totalresultat		44	-281	-3 898	-4 135
Utgående eget kapital 31 december 2021	12 622	-1 606	-6 020	9 040	14 036

För ytterligare information om eget kapital hänvisas till not 3.10.

KONCERNEN

Kassaflödesanalyser, TEUR	NOTE	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		-2 996	843
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4.1	2 634	7 687
Betald skatt		-1 406	-429
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 768	8 101
före förändringar av rörelsekapital			
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-3 148	-10 130
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar		-1 794	-1 740
Ökning (-)/minskning (+) kortfristiga fordringar		-15 930	14 468
Ökning (-)/minskning (+) övriga långfristiga skulder		-79	-1 263
Ökning (-)/minskning (+) av rörelseskulder		16 546	-11 981
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-6 173	-2 545
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	3.2	-980	-1 344
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	3.3	-1 142	-547
Förvärv i dotterföretag		-671	-326
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 793	-2 217
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av räntebärande skulder	4.1	10 443	34 000
Amortering av räntebärande skulder	4.1	-	-21 313
Amortering av leasing skulder	4.1	-1 360	-995
Betalda räntekostnader	4.1	-4 895	-3 195
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		4 188	8 497
Periodens kassaflöde		-4 778	3 735
Likvida medel vir årets ingång		7 379	3 644
Likvida medel vid årets utgång	3.9	2 601	7 379



NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA KONCERNEN

1. FÖRETAGSINFORMATION OCH VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

1.1 Företagsinformation

STRAX AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm och har sitt säte i Stockholm. Adressen är: Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm. STRAX AB är registrerat med organisationsnummer 556539-7709.

STRAX AB (publ) som moderbolag och dess direkta och indirekta dotterbolag bildar tillsammans STRAX Group (nedan även kallat "STRAX" eller "koncernen").

STRAX är en global ledare inom tillbehör som förstärker en mobil livsstil. Vår portfölj av tillbehör under olika varumärken täcker in alla större kategorier av mobiltillbehör: Protection, Power, Connectivity samt Personal Audio. STRAX nya kategori Health & Wellness erbjuder produkter för personligt skydd under olika varumärken. Vår distributionsverksamhet når ut till en bred kundbas, både via marknadsplatser på nätet och direkt till konsumenterna. STRAX grundades som ett handelsbolag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärke och en global distributionsverksamhet.

1.2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

I denna not finns en lista över viktiga redovisningsprinciper som har antagits vid upprättandet av STRAX koncernredovisning. Dessa principer har tillämpats konsekvent för båda de år som presenteras.

Samtliga belopp anges i tusentals euro (tusen EUR) om inget annat anges. Tabellerna och den information som presenteras kan innehålla avrundningsdifferenser.

1.2.1 Grund för upprättande

(i) *Regelefterlevnad av IFRS och principen om historiskt anskaffningsvärde*

STRAX koncernredovisning för räkenskapsåret 2021 har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar utgivna av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpar STRAX RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats baserat på historiska anskaffningsvärden, utom för finansiella tillgångar (innehav i aktier) och finansiella skulder (villkorade köpeskillningar), som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

(ii) *Nya och korrigerade standarder antagna av koncernen*

Ett antal ändringar av standarderna trädde i kraft den 1 januari 2021 men de har ingen väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

(iii) *Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen*

Ett antal nya redovisningsstandarder, ändringar av dessa samt tolkningar har publicerats som inte är obligatoriska för räkenskapsår som börjar efter 31 december 2021 och har inte tillämpats i förtid av koncernen. Dessa standarder, ändringar och tolkningar väntas inte ha någon väsentlig inverkan på företaget under innevarande eller framtida rapportperioder och på förutsägbara framtida transaktioner.

1.2.2 Principer för konsolidering

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt innehav i det och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i

företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används av koncernen för att redovisa rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgör det verkliga värdet på de förvärvade tillgångarna, övertagna skulder som de tidigare ägarna av det förvärvade bolaget har ådragit sig samt eventuella aktier som emitterats av koncernen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Det belopp varmed köpeskillning och verkligt värde per balansdagen överstiger identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Villkorade köpeskillningar klassificeras som finansiella skulder och omvärderas senare till verkligt värde och förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Koncerninterna transaktioner, balansposter och orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen utgör en indikation på nedskrivning av tillgången som överförs. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

1.2.3 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. För STRAX har VD identifierats som högste verkställande beslutsfattare som bedömer koncernens finansiella resultat och ställning samt fattar strategiska beslut.

Följande rörelsesegment har identifierats: Distribution, Egna varumärken och Övrigt. Den verkställande direktören använder främst resultat före räntor och skatt (EBIT) samt resultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar (EBITDA) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Den verkställande direktören erhåller också löpande information om segmentens nettoomsättning och tillgångar.

1.2.4 Omräkning av utländsk valuta

(i) Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). Den funktionella valutan i STRAX

koncernbolag är den lokala valutan i respektive land. Presentationsvalutan i koncernredovisningen är euro (EUR).

(ii) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på respektive transaktionsdag. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster redovisas i resultaträkningen på bruttobasis i övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader.

Icke-monetära poster som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta omräknas med tillämpning av valutakursen per det datum då verkligt värde fastställdes. Omräkningsdifferenser på tillgångar och skulder värderade till verkligt värde redovisas som en del av verkligt värdevinsten eller -förlusten.

(iii) Koncernbolag

De finansiella rapporterna för utlandsverksamheter, som har en funktionell valuta som skiljer sig från rapportvalutan, omräknas till rapportvalutan enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

När en utlandsverksamhet säljs omklassificeras den hänförliga valutakursdifferensen som har ackumulerats i omräkningsreserven till eget kapital, som en del av resultatet från försäljningen.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

1.2.5 Intäkter – varuförsäljning

STRAX är en global ledare inom tillbehör som förstärker en mobil livsstil och som utvecklar varumärken och får dem att växa genom en metod med flera kanaler där koncernen har två verksamheter som kompletterar varandra:

Egna varumärken – bland annat Urbanista, Clckr, RichmondFinch, Planet Buddies, xqisit, AVO+, Döttir och grell, samt varumärken under licens som exempelvis Adidas och Diesel, samt distribution (traditionell via butik, via företag och nätbutiker).

Utöver egna och licensierade varumärken distribuerar STRAX över 40 större varumärken för mobil- tillbehör samt ett antal Health & Wellness-varumärken som i första hand har fokus på försäljning av personlig skyddsutrustning. Koncernen har försäljning till alla viktiga marknadskanaler, från telekomoperatörer, grossister och konsumentelektronik till livsstilsbutiker, större företag och direkt till konsumenterna online.

Alla intäktskategorier avser varuförsäljning och följer samma principer som för intäktsredovisning, dvs. intäkterna redovisas direkt vid en given tidpunkt, netto efter moms och försäljningsrabatter (rabatter, bonusar, kassarabatter m.m.).

(i) Varuförsäljning – till grossister

Intäkterna från varuförsäljningen redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna har överförts till kunden. För STRAX sker detta vanligen när varorna har avlämnats av en speditör vid kundens anläggning och kunden bekräftar att denna har övertagit ägandet och kontrollen över varorna.

Varorna säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av varorna redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (se not 3.13) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med rapportperiodens slut.

Koncernens åtagande att reparera eller ersätta felaktiga produkter enligt sedvanliga garanti-villkor redovisas som en avsättning (se not 3.14). Det bedöms inte finnas något betydande finansieringselement eftersom försäljningen sker med en kreditperiod på 30 dagar, vilket är i enlighet med marknadspraxis.

En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

(ii) Varuförsäljning – i butik och online

Intäkter från försäljning av varor i butik och online redovisas när ett koncernbolag säljer en produkt till kunden. Betalning av transaktionspriset ska erläggas direkt när kunden köper varan.

Koncernens policy är att sälja varorna till slutkunden med en returrätt inom ramen för avtalsvillkoren. Därmed redovisas en återlämningsskuld och en rätt till de returnerade varorna (se not 3.13) för de produkter som förväntas bli återlämnade. Historiska data används för att bedöma sådana returer vid

försäljningstidpunkten på portföljnivå (metoden för förväntade värden. Eftersom antalet produkter som återlämnas har legat på en stabil nivå under många år är det högst sannolikt att det inte kommer att uppstå en betydande återföring i de ackumulerade redovisade intäkterna. En ny bedömning av giltigheten i detta antagande och de uppskattade retur-beloppen görs per varje balansdag.

Koncernens åtagande att reparera eller ersätta felaktiga produkter enligt sedvanliga garantivillkor redovisas som en avsättning (se not 3.14).

1.2.6 Offentliga bidrag

Offentliga bidrag redovisas till verkligt värde under övriga rörelseintäkter då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen.

Dessa bidrag lämnas från statliga institutioner för att täcka kostnader eller kompensera för lägre intäkter till följd av myndighetsbeslut som en rekommenderad stängning av butiker och därmed effekten och påverkan på företagsverksamheter.

Dessutom har statligt stöd beviljats för att skjuta upp skatter som ska betalas för en viss period. Det gäller särskilt för moms och bolagsskatt som har kunnat skjutas upp i flera månader. Det finns inga villkor som inte är uppfyllda eller övriga förpliktelser knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga bidrag under 2021 eller 2020.

Statliga bidrag hänförliga till kostnader skjuts upp och redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter under den period som är nödvändig för att matcha dem mot de kostnader de är avsedda att kompensera för.

1.2.7 Inkomstskatt

Inkomstskatter består av aktuell och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen, i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där bolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran

realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet. Aktuella skattefordringar och -skulder kvittas om företaget har en legal verkställbar kvittningsrätt och avser att antingen reglera den på nettobasis eller att realisera tillgången och reglera skulden samtidigt.

1.2.8 Leasingavtal

Leasingavtal där STRAX är leasetagare avser främst fastigheter, teknisk utrustning och bilar.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasing-skulder omfattar nettonuvärdet av fasta betalningar och variabla leasingavgifter som beror på ett index eller en ränta. Leasingavgifter som kommer att erläggas för rimligt säkra förlängningsoptioner ingår också i värderingen av skulden. Leasingavgifterna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om den räntan inte på ett enkelt sätt kan fastställas, vilket vanligtvis är fallet för leasingavtal i koncernen, används leasetagarens marginella låneränta.

Leasingavgifter fördelas mellan kapitalbeloppet och den finansiella kostnaden. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde som utgörs av beloppet av den initiala värderingen av leasing-skulden, leasingavgifter som betalas vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet, alla initiala direkta kostnader samt återställningskostnader.

Nyttjanderättstillgångar skrivs generellt av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. De förväntade nyttjandeperioderna för nyttjanderätterna är som följer:

- | | |
|--|---------|
| • Nyttjanderätten för fastigheter | 1–10 år |
| • Nyttjanderätten för teknisk utrustning | 1–5 år |
| • Nyttjanderätten för bilar | 2–3 år |

Betalningar för kortfristiga leasingavtal samt all leasing av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre utan köpoption. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler.

(i) Optioner att förlänga och säga upp avtal

Ett antal leasingavtal, i synnerhet för fastigheter, omfattar alternativ för att förlänga eller avsluta avtalet. Alternativ för att förlänga eller avsluta ett avtal tas enbart upp i redovisningen om STRAX med rimlig säkerhet kan säga att dessa alternativ kommer att utnyttjas i framtiden. När avtalsvillkoren fastställs beaktas samtliga faktorer och omständigheter som erbjuder ekonomiska incitament för att utnyttja alternativen att förlänga avtalen eller att inte utnyttja alternativet att avsluta avtalet. Ingen option att förlänga och säga upp avtal har inkluderats i leasingskulden.

1.2.9 Nedskrivningar

Goodwill och aktiverade utvecklingskostnader som tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan provas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Övriga tillgångar provas för nedskrivning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar den riskfria räntan och riskerna hänförliga till den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden och som i allt väsentligt är oberoende av övriga tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden som i allt väsentligt är oberoende av dem från andra tillgångar eller grupper av tillgångar (kassagenererande enheter). Icke-finansiella tillgångar utöver goodwill som har skrivits ned provas för en eventuell återföring av nedskrivningen i slutet av varje rapportperiod.

En nedskrivning återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs bara i den mån som tillgångarnas verkliga värde efter återföringen inte överstiger det värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning aldrig hade skett. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

1.2.10 Finansiella instrument

(i) Redovisning och borttagande från balansräkningen av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när koncernen har fullgjort sina skyldigheter och motparten har en avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp när faktura har skickats. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från de finansiella tillgångarna har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas upp när motparten har fullgjort sina skyldigheter och koncernen har en avtalsenlig skyldighet att betala, även om någon faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelse har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört.

(ii) Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- värderade till verkligt värde via resultaträkningen, och
- värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen beror på enhetens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för kassaflöden.

Finansiella anläggningstillgångar tas initialt upp till instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, med undantag för finansiella tillgångar som tas upp till verkligt värde via resultaträkningen när transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen.

Samtliga finansiella tillgångar i STRAX, utom aktier i Zagg som har inkluderats i finansiella tillgångar i balansräkningen, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Dessa finansiella tillgångar innehåller syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och dessa kassaflöden utgör endast kapitalbelopp och ränta.

Aktierna i Zagg värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde för aktierna baseras på noterade marknadspriser vid rapportperiodens slut och ingår i nivå 1 i verkligvärdehierarkin.

(iii) Klassificering och värdering av finansiella skulder
Finansiella skulder tas initialt upp till instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader,

med undantag för finansiella skulder som tas upp till verkligt värde via resultaträkningen när transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen.

Samtliga finansiella skulder i STRAX, utom villkorade köpeskillningar som har inkluderats i övriga kortfristiga finansiella skulder i balansräkningen, värderas till upplupet anskaffningsvärde. Villkorade köpeskillningar värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde baseras på icke observerbara marknadsdata och ingår i nivå 3 i verkligvärdehierarkin.

1.2.11 Kundfordringar

Kundfordringar är utestående belopp från försäljning av vara som utförts inom ramen för den gängse affärsverksamheten. De ingår i omsättningstillgångar om förfallodagen inträffar inom tolv månader från balansdagen. Om förfallodagen inträffar senare än tolv månader från balansdagen klassificeras de som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och värderas i följande rapportperioder till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, med avdrag för eventuella nedskrivningar. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningar av kundfordringar. Förenklingen innebär att de förväntade kreditförlusterna för hela fordrans löptid redovisas när fordran redovisas första gången, se not 3.8 för mer information.

1.2.12 Likvida medel

Likvida medel består av kontanter och direkt tillgängliga medel i banker och liknande institut. De värderas till nominellt värde, vilket i stort sett motsvarar deras verkliga värde på grund av den korta tiden till förfall.

1.2.13 Skulder till kreditinstitut

Upplåning (skulder till kreditinstitut) redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuella skillnader mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över perioden för upptagna lån, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning tas bort från balansräkningen när förpliktelse har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

1.2.14 Immateriella anläggningstillgångar

(i) Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv ingår i

immateriella tillgångar. Goodwill skrivs inte av, utan nedskrivningsprövas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning och redovisas till anskaffningsvärde minus avdrag för eventuell nedskrivning. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

I syfte att pröva nedskrivningsbehov fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupper av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken aktuell goodwill övervakas i den interna styrningen. I STRAX är dessa enheter rörelsesegmenten (se not 4.4).

(ii) Programvara och verktyg

Kostnader för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter och verktyg som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran och verktygen så att de kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja programvaran,
- det kan visas hur programvaran och verktygen genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran och verktygen finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran och verktygen under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga kostnader som balanseras som en del av programvaran, innefattar kostnader för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader. Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Programvara redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt baserat på tillgångens uppskattade nyttjandeperiod enligt följande:

- | | |
|-----------------------|--------|
| • Programvara | 3–6 år |
| • Kostnad för verktyg | 3 år |

1.2.15 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för linjära avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillgångarnas uppskattade nyttjandeperioder enligt följande:

- | | |
|--|---------|
| • Förbättringsutgift på annans fastighet | 10 år |
| • Övriga möbler och inventarier | 3–10 år |

Reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet. Dessa inkluderas i resultatet i "övriga rörelseintäkter" i fallet med en vinst och i "övriga rörelsekostnader" i fallet med en förlust.

1.2.16 Inventarier

Varulagret består av råvaror, förpackningar och färdiga varor och handelsvaror, och redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet består av direkta varukostnader, direkt lön och en lämplig andel av rörliga och fasta overheadkostnader, varav de sistnämnda allokteras baserat på normal tillverkningskapacitet. Anskaffningsvärdet för individuella artiklar i varulagret fördelas utifrån vägda genomsnittskostnader. Kostnader för köpt varulager fastställs efter avdrag för olika typer av rabatter.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för de uppskattade kostnaderna för färdigställande och de uppskattade kostnaderna nödvändiga för att genomföra försäljningen. De antaganden som görs för att fastställa det uppskattade försäljningspriset baseras huvudsakligen på genomsnittligt antal dagar i lager samt konsumtion, och följer principen att ju äldre lagret är och ju mindre konsumtion som har ägt rum och kommer att äga rum desto större är risken. Risker hänförliga till genomsnittliga antal dagar i lager som överstiger det normala och/eller minskad användbarhet återspeglas genom en nedskrivning till nettoförsäljningsvärde. Om skälet till en nedskrivning till nettoförsäljningsvärde inte längre föreligger redovisas en återföring.

1.2.17 Ersättningar till anställda

(i) Avgiftsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen består pensionsplanerna av avgiftsbestämda planer. I avgiftsbestämda planer betalar bolaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har inga framtida förpliktelser att betala ytterligare avgifter. Kostnaden för ersättningar till anställda kostnadsförs i resultaträkningen under perioden då den anställda tillhandahåller tjänsterna.

1.2.18 Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen vid rapportperiodens utgång.

1.2.19 Resultat per aktie

(i) Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- periodens resultat, hänförligt till moderbolagets aktieägare, med vägt genomsnittligt antal stamaktier utestående under räkenskapsåret.

(ii) Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta utspädningseffekten från potentiella stamaktier (för teckningsoptioner i STRAX). Teckningsoptionerna har inte inkluderats i beräkningen av resultat per

aktie efter utspädning eftersom de inte har någon utspädningseffekt för räkenskapsåren 2021 och 2020. Dessa optioner kan potentiellt innebära en utspädning av resultat per aktie före utspädning i framtiden.

1.2.20 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av de finansiella rapporterna kräver att ledningen gör kvalificerade uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål. Därför gör ledningen vissa antaganden som anses rimliga under rådande omständigheter. Därmed påverkar uppskattningar och bedömningar de finansiella rapporterna och de baseras ofta på erfarenhet liksom andra faktorer, däribland förväntningar på framtida händelser. Används andra antaganden än dem som faktiskt används vid upprättandet av de finansiella rapporterna kan resultatet bli annorlunda.

(i) Nedskrivningsprövningar avseende goodwill

För STRAX är uppskattningar och bedömningar särskilt viktiga inom nedskrivningsprövningar avseende goodwill. Koncernen prövar årligen goodwill för nedskrivningsbehov. För rapportperioderna 2021 och 2020 fastställdes det återvinningsbara beloppet för de kassagenererande enheterna baserat på en nyttjandevärdeberäkning, som i sin tur kräver antaganden. Beräkningen utgår från kassaflödesprognoser baserade på budgetar/prognoser fastställda av ledningen för de kommande fem åren. Dessa beräkningar bygger på vissa antaganden om framtiden som för koncernen är förknippade med risken för betydande justeringar av redovisade värden under nästkommande räkenskapsår. Betydande antaganden och effekterna av rimliga förändringar anges i not 3.1 Goodwill.

2. NOTER TILL DEN KONSOLIDERADE RESULTRÄKNINGAR, KONCERNEN

2.1 Nettoomsättning

Fördelning av nettoomsättning per rörelsesegment: Nettoomsättning avser försäljning av produkter

Nettoomsättning per segment, KEUR	2021	%	2020	%
Distribution	71 831	58%	64 887	58%
Egna varumärken	51 867	42%	46 903	42%
Totalt	123 698	100%	111 790	100%

Fördelning av nettoomsättning per produkt kategori:

Av tabellerna nedan framgår nettoomsättning per produkt kategori totalt och per rörelsesegment:

Nettoomsättning per produkt kategori, KEUR	2021	%	2020	%
Tillbehör	63 281	51%	60 582	54%
Audio	22 019	18%	25 843	23%
Health & Wellness	38 398	31%	25 365	23%
Totalt	123 698	100%	111 790	100%

Distribution nettoomsättning, KEUR	2021	%	2020	%
Tillbehör	43 344	35%	45 618	41%
Audio	12 226	10%	16 799	15%
Health & Wellness	16 261	13%	8 915	8%
Totalt	71 831	58%	71 332	64%

Nettoomsättning, egna varumärken	2021	%	2020	%
Tillbehör	19 937	16%	14 965	13%
Audio	9 793	8%	9 043	8%
Health & Wellness	22 137	18%	16 450	15%
Totalt	51 867	42%	40 458	36%

Försäljning fördelat per geografiskt område:

Geografisk marknad, KEUR	2021			2020		
	Totalt	Distribution	Egna varumärken	Totalt	Distribution	Egna varumärken
Västeuropa						
Danmark	2 281	26	2 256	97	28	69
Frankrike	13 503	13 177	326	13 132	12 803	329
Tyskland	27 437	25 053	2 384	14 673	11 509	3 164
Nederländerna	2 841	2 252	589	3 313	2 694	619
Schweiz	14 977	14 851	126	15 780	15 665	115
Österrike	607	138	469	654	-	654
Norge	437	382	55	465	425	40
Polen	1 900	1 742	158	1 880	1 758	122
Sverige	7 650	5 122	2 527	9 125	6 092	3 033
Storbritannien	6 935	4 005	2 930	9 145	6 821	2 324
Spanien	284	8	276	642	28	614
Nordamerika	22 162	-	22 162	21 022	-	21 022
Resten av världen	22 684	5 075	17 609	21 861	7 064	14 797
Totalt	123 698	71 831	51 867	111 790	64 887	46 903

Kunder som utgör mer än 10% av total försäljning:

Ingen kund utgjorde mer än 10% (10%) av total försäljning under 2021.

2.2 Övriga rörelsekostnader, koncernen

TEUR	2021	2020
Valutakursförluster	7 611	9 946
Övriga rörelsekostnader	2 117	2 175
	9 728	12 121

2.3 Övriga rörelseintäkter, koncernen

TEUR	2021	2020
Valutakursvinster	8 636	9 880
Övriga rörelseintäkter	8 035	2 237
	16 671	12 117

Inkluderade i övriga rörelsekostnader är statligt stöd från den tyska staten avseende Covid-19 uppgående till TEUR 757 (228) och är redovisade in resultaträkningen.

2.4 Finansiella intäkter, koncernen

TEUR	2021	2020
Ränteintäkter	24	-
	24	-

2.5 Finansiella kostnader, koncernen

TEUR	2021	2020
Räntekostnader	- 4 568	-3 091
Värdeförändring ZAGG-aktier	-	-2 451
Räntekostnader leasing skulder	-78	-110
Bankavgifter	-273	-279
	-4 919	-5 931

2.6 Inkomstskatt, koncernen

Skatt, den beräknade inkomstskatten och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovias som den beräknade inkomstskatten i varje dotterbolag med tillämpning av varje lands/skattehemvists lagstiftning.

TEUR	2021	2020
Aktuell skattekostnad/intäkt		
Aktuell skattekostnad under perioden	-1 760	-1 934
Aktuell skattekostnad hänförlig till tidigare perioder	1 174	1 487
Summa aktuell skattekostnad/intäkt	- 586	- 447
Uppskjuten skattekostnad/intäkt		
Uppskjuten skattekostnad/intäkt avseende temporära skillnader	- 204	273
Uppskjuten skatt från underskottsavdrag	- 112	-
Summa uppskjuten skattekostnad/intäkt	- 316	273
Summa inkomstskatt	- 902	- 174

Inkomstskatter består av svenska skatter samt utländska skatter.

Aktuell skatt från tidigare år avser främst upplösning av avsättning för skatterevisioner avseende räkenskapsåret 2013 som inte längre är tillämpliga.

Skattesatsen i Sverige under 2021 har uppgått till 20,6% (21,4%).

Sammanställning över skattefordringar och skatteskulder vid utgången av perioden:

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Uppskjutna skattefordringar	287	1 016
Kortfristiga skattefordringar	913	1 058
Totala skattefordringar/tillgångar	1 200	2 074
Långfristiga skatteskulder	3	3
Kortfristiga skatteskulder	4 339	6 050
Uppskjutna skatteskulder	941	1 350
Totala skatteskulder	5 283	7 403

Skattemässiga underskott till ett belopp om 24 185 (22 378) TEUR existerar men för vilka uppskjutna skattefordringar ej har redovisats.

	31 12 2021		31 12 2020	
Balanspost, TEUR	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Inventarier	-	231	-	175
Kundfordringar	13	468	5	163
Övriga tillgångar	274	-	1 011	-
Övriga skulder	-	242	-	1 012
Uppskjutna skattetillgångar/skulder	287	941	1 016	1 350
<i>Därav kortfristiga</i>	-	-	-	-
<i>Därav långfristiga</i>	287	941	1 016	1 350

Uppskjutna skattefordringar, TEUR	2021	2020
Ingående uppskjuten skatt	1 016	-
Redovisat i övrigt totalresultat	- 729	1 016
Utgående uppskjuten skatt	287	1 016

Uppskjutna skatteskulder, TEUR	2021	2020
Ingående uppskjuten skatt	1 350	2 071
Redovisat i övrigt totalresultat	- 409	- 721
Utgående uppskjuten skatt	941	1 350
Totalt	- 320	1 737

Härledning av skillnaden mellan beräknad och redovisad inkomstskatt samt förväntad och faktisk skattesats:

Avstämning effektiv skatt, TEUR	2021	2020
Resultat före skatt	-2 996	843
Förväntad skattesats	20.6%	21.4%
Beräknad skattekostnad	-617	193
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	854	-229
Skatteeffekter från icke-skattepliktiga intäkter	-101	-230
Skatteeffekter från skattepliktiga icke-avdragsgilla kostnader	6	275
Skatteeffekter hänförliga till tidigare år	-1 333	-1 462
Förändring av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	1 807	3 088
Utnyttjande av skattepliktiga förluster hänförliga till tidigare år som inte redovisats som uppskjuten skattefordran	426	-1 251
Övriga skatteeffekter	-140	- 210
Redovisa effektiv skatt	902	174
Redovisad effektiv skattesats	-29.8%	20.6%

I den tyska underkoncernen pågick sedan april 2018 en skatterevision. Skatterevisionen omfattade beskattningsåret 2013 under vilket en konvertering av skuld mot eget kapital skedde i Strax Holding GmbH.

I september 2021 slutfördes revisionen utan någon ytterligare skattepåverkan och därmed i linje med den skatteposition som hade intagits av dotterbolaget. Alla tidigare uppbyggda skatteskulder hade återförts slutgiltigt enligt slutresultaten från revisionen. På grund av detta har skatteåterbäringen för föregående år påverkats med 1 800 KEUR.

2.7 Resultat per aktie

Tabellen nedan visar beräkningen av resultat per aktie före och efter utspädning hänförligt till moderföretagets aktieägare:

TEUR/Antal	31 12 2021	31 12 2020
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-3 898	669
Vägt genomsnittligt antal aktier för resultat per aktie		
Före utspädning	120 592 332	120 592 332
Efter utspädning	124 687 337	124 687 337
Resultat per aktie, EUR		
Före utspädning	-0,03	0,01
Efter utspädning	-0,03	0,01

Utspädningen var helt och håller relaterad till potentiella aktier i samband ned aktierelaterade betalningar.

2.8 Kostnader per funktion, koncernen

Kostnader per funktion, TEUR	2021	2020
Varor	88 004	68 276
Personalkostnader	18 062	15 124
Avskrivningar	2 399	1 756
Fraktkostnader	5 534	7 236
Konsultkostnader	5 254	2 311
Marknadsföring	2 666	2 614
Hyra	652	971
Emballagekostnader	402	453
Övrigt	5 769	6 271
Totala kostnader, försäljning, sålda varor och administrationskostnader	128 742	105 012

2.9 Anställda och personalkostnader, koncernen

Fördelning av personalkostnader:

TEUR	2021	2020
Löner och andra ersättningar	14 349	12 319
Sociala kostnader	2 604	2 338
Tillfälliga anställda	601	621
Övriga lönekostnader	508	352
Totalt	18 062	15 630

Medelantalet anställda och könsfördelning:

Medelantalet anställda under året uppgår till 231 (224) varav 117 (116) män och 114 (108) kvinnor.

Geografisk fördelning:	2021	2020
Västeuropa	194	190
Nordamerika	17	13
Resten av världen	20	21
Totalt	231	224

Geografisk könsfördelning	2021		2020	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Västeuropa	96	98	93	97
Nordamerika	5	12	4	9
Resten av världen	13	7	11	10
Totalt	114	117	108	116

2.10 Styrelsen, VD och företagsledning

Styrelsen och ledande befattningshavare bestod av sex (sex) män och en (en) kvinna.

Löner och ersättningar styrelsen, VD och ledande befattningshavare under året, TEUR	Löner/styrelse arvode		Sociala kostnader		Pensionskostnader		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Styrelseordförande, Bertil Villard	22	22	2	2	-	-	24	24
Styrelseledamot, Anders Lönnqvist	15	15	5	5	-	-	20	20
Styrelseledamot, Pia Anderberg	15	15	5	5	-	-	20	20
Styrelseledamot & CEO, Gudmundur Palmason	274	248	49	33	-	-	323	281
Styrelseledamot, ledande befattningshavare, Ingvi T. Tomasson	336	294	8	8	-	-	344	302
Övrig ledande befattningshavare, 1 (1) person	230	230	48	48	50	46	328	324
Total	892	824	117	101	50	46	1 059	971

Information om styrelsens, VD och ledande befattningshavares förmåner

Styrelsearvoden

Enligt beslut vid årsstämman 2021 skall styrelsearvoden utgå med totalt 52 (52). Årstämman beslutade att styrelsearvode ska utgå med 15 vardera till de två styrelseledamöter som anses vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare och 22 till styrelseordföranden. Styrelsearvodelaget avser perioden från och med det att styrelseledamöter väljs vid årsstämma till och med nästkommande årsstämma.

Ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses högsta ledningen definierad som bolagets VD och arbetande styrelseledamot och CFO.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Den fasta lönen omprövas som huvudregel en gång per år och ska beakta individens kvalitativa prestation. Den fasta lönen för den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig. Principen för rörlig resultatbaserad ersättning för räkenskapsåret 2021 beslutades av årsstämman 2021.

Anställningsavtalet för VD och övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid på 24 månader.

Pension

Samtliga anställda har premiebaserad pension som motsvarar ITP-planen, pensionsåldern är 65 år.

Avgångsvederlag

Det finns inga avtal där avgångsvederlag utgår.

Berednings- och beslutsformer

Samtliga ersättningsfrågor rörande högsta ledningens lön och övriga eventuella förmåner behandlas av styrelsen. Detsamma gäller eventuella ersättningar avseende konsultarvoden till styrelseledamöter. Beslut om eventuell rörlig resultatbaserad ersättning till ledande befattningshavare, hänskjuts till årsstämma. Hela styrelsen utgör ersättningskommittén.

3. NOTER TILL DEN KONSOLIDERADE BALANSRÄKNING

3.1 Goodwill

Goodwill, TEUR	2021	2020
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	32 721	32 721
Omräkningsdifferens	-	-
Anskaffningar	-	-
Avyttringar	-	-
Omklassificering	-	-
Utgående balans 31 december	32 721	32 721
Nedskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-4 545	-4 545
Omräkningsdifferens	-	-
Anskaffningar	-	-
Avyttringar	-	-
Omklassificering	-	-
Utgående balans 31 december	-4 545	-4 545
Redovisat värde 31 december	28 176	28 176

Till följd av en sammanslagning av segmenten "Egna varumärken" och "Övrigt" samt överföring av verksamheten bedriven avseende digitala marknadsplatser inom BrandVault från "Distirbution" till "Egna varumärken" har goodwill omallokerats mellan kassaflödesgenererande enheter under 2021.

Goodwill per segment, TEUR	31 12 2021	Reviderat 2020	31 12 2020
Distribution	9 359	9 359	12 084
Egna varumärken	18 817	18 817	16 092
Totalt	28 176	28 176	28 176

De för koncernen mest väsentliga uppskattningar och bedömningar som förekommer är de som görs i samband med nedskrivningsprövning av goodwill. Det innebär att påverkan på de finansiella rapporterna skulle kunna vara materiella om de uppskattningar och bedömningar som använts i betydande omfattning avviker från det faktiska utfallet.

Återvinningsvärdet utgörs av det högre av en tillgångs verkliga värde efter försäljningskostnader och nyttjandevärde. I de flesta fall går inte verkligt värde efter försäljningskostnader att fastställa varför nyttjandevärdet beräknas för att jämföras med redovisat värde vid nedskrivningsprövning. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfria räntan och riskerna hänförliga till de specifika tillgångarna. Ändringar i dessa uppskattningar och bedömningar leder till förändringar i beräknat nyttjandevärde. Antaganden om lägre tillväxt eller högre diskonteringsfaktor leder till ett lägre beräknat nyttjandevärde.

Den diskonteringsränta innan skatt som har använts uppgår till 17,52% (19,73%). Diskonteringsräntan som används avser både rörelsesegments/CGU.

Den långsiktiga framtida tillväxttakten som har använts för att extrapolera kassaflödet bortom den period som omfattas av budget och prognoser är 2% (2%). Den period som har bedömts av ledningen baserat på budget och forecast är fem år. Värdet som har åsatts varje nyckelantagande baseras på tidigare utveckling med beaktande av framtida tillväxt antaganden inom industrin som den bedöms av ABI research. Principerna har använts för både rörelsesegments/CGU.

Den årliga bedömningen genomfördes per den 31 december 2021 och bekräftade värdet på redovisad goodwill i koncernen. I samband med bedömningen genomfördes även ett stresstest i relation till påverkan på framtida kassaflöden som innefattat en ökning av diskonteringsränta till 15% och en minskning av långsiktig tillväxt ner till 0%, under vilka omständigheter redovisad goodwill varit intakt. Värdet har vidare konstaterats försvaras även om det förväntade framtida kassaflödet minskats med 88% (73%).

3.2 Programvara och verktyg

Programvara och verktyg, TEUR	2021	2020
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	6 366	5 515
Omräkningsdifferens	615	- 57
Anskaffningar	744	908
Avyttringar	-	-
Omklassificering	-	-
Utgående balans 31 december	7 725	6 366
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-4 039	-3 656
Omräkningsdifferens	- 539	-
Årets avskrivningar	- 666	- 383
Avyttringar	-	-
Omklassificering	-	-
Utgående balans 31 december	-5 244	-4 039
Redovisat värde 31 december	2 481	2 327

3.3 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, TEUR	2021	2020
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	4 719	4 235
Omräkningsdifferens	- 136	- 17
Anskaffningar	1 112	547
Avyttringar	-	- 46
Omklassificering	-	-
Utgående balans 31 december	5 695	4 719
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-3 656	-3 148
Omräkningsdifferens	157	-
Avskrivningar	- 834	- 544
Avyttringar	-	36
Omklassificering	-	-
Utgående balans 31 december	-4 333	-3 656
Redovisat värde 31 december	1 362	1 063

3.4 Tillgångar och skulder, leasing avtal

Befintliga leasingavtal avser främst fastigheter, teknisk utrustning och bilar till utvalda medarbetare. För upplysningar om val av policy, se not 1.2.8 "Leasingavtal". Beloppen redovisade i balansräkningen relaterade till leasingavtal framgår av tabellen nedan:

Nyttjanderättstillgångar, TEUR	2021	2020
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	3 345	2 909
Omräkningsdifferens	-	-
Anskaffningar	219	436
Avyttringar	-	-
Omklassificering	-	-
Utgående balans 31 december	3 564	3 345
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-1 651	- 849
Omräkningsdifferens	-	-
Nedskrivningar	- 958	- 802
Avyttringar	-	-
Omklassificering	-	-
Utgående balans 31 december	-2 609	-1 651
Redovisat värde 31 december	955	1 694
Redovisat värde för nyttjanderättstillgångar fördelar sig enligt följande, TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Fastigheter	819	1 418
Teknisk utrustning	49	79
Bilard	87	197
Totalt	955	1 694

Beloppen redovisade i resultaträkningen relaterade till leasingavtal framgår av tabellen nedan:

TEUR	2021	2020
Avskrivningar	958	802
Räntekostnader leasingskulder	78	110
Totalt	1 036	912



Effekten på den totala kassaflöde till följd av leasingavtal under 2021 uppgick till 1 360 (995).

I enlighet med IFRS 16 värderades leasingskulder till nuvärdet av framtida leasingavgifter per datumet för den första tillämpningen av denna eller inledningsdatumet. Per balansdagen består leasingskulder av följande poster.

Leasingskulder, TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Leasingskulder, långfristiga	382	979
Leasingskulder, kortfristiga	656	803
Totalt	1 038	1 782

Leasingskulder avser följande:

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Upp till ett år	656	803
1-5 år	223	675
Längre än 5 år	159	304
Totalt	1 038	1 782

Optioner att förlänga leasingavtalen beaktas vid värderingen av leasingskulderna om det är rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas. För att ge flexibilitet finns det optioner att förlänga leasingavtalet i avtalen om kontorshyror. Eftersom det inte är rimligt säkert att respektive option kommer att utnyttjas beaktades dessa inte vid värderingen av leasingskulden.

3.5 Finansiella tillgångar

Fördelning finansiella tillgångar:

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Långfristiga		
Övriga tillgångar	2 834	774
Innehållna betalningar till Amazon	134	-
Hysesdepositioner	707	265
Övriga diverse tillgångar	503	616
Totalt	4 178	1 655
Kortfristiga		
Kreditgivare med debittillgodohavanden	6 304	607
Kundbonus	1 613	-
Hysesdepositioner	218	768
Fordring, factoring	259	231
ZAGG Inc aktier	-	2 168
Övriga fordringar	213	320
Övriga diverse tillgångar	505	317
Totalt	9 112	4 411

3.6 Övriga tillgångar

Fördelning övriga tillgångar:

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Kortfristiga		
Övriga skatter	2 949	1 835
Förutbetalda kostnader och uppskjutna kostnader	976	997
Förskottsbetalningar	229	684
Övrigt	302	95
Totalt	4 456	3 611

3.7 Varulager

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Råvaror	183	909
Emballage	115	40
Färdiga varor och handelsvaror	30 410	26 611
Total	30 708	27 560

Den utgift för varulager som redovisas som en kostnad och ingår i Kostnad för sålda varor uppgick till 88 017 TEUR (68 000) för koncernen. Nedskrivning till följd av inkurans uppgick till 4 500 TEUR (2 900) och återföringar av tidigare nedskrivningar, till följd av lagerartiklar som antingen har skrotats eller sålts uppgick till 1 365 TEUR (200) för koncernen. Beloppen har inkluderats i posten Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

3.8 Kundfordringar

Kundfordringar från avtal med kunder, TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Ej förfallen	19 668	11 763
Förfallen 1 - 30 dagar	1 971	2 547
Förfallen 31 - 60 dagar	6 358	298
Förfallen > 60 dagar	1 271	4 639
Summa kundfordringar	29 268	19 247
Förlustreserv	-144	-98
Summa netto kundfordringar	29 124	19 149

Kreditförlustreserven för kundfordringar utvecklas enligt följande:

Förlustreserv, TEUR	2021	2020
Ingående balans 1 januari	98	307
Reservering för värdeminskning i kundfordringar	92	70
Nyttjade/Återförda	-46	-279
Utgående balans 31 december	144	98

Kreditförlustreserven tillämpas på nettokundfordringar från tredje parter, dvs. exklusive moms. Ökningar och återföringar av kreditförlustreserven redovisas under övriga rörelsekostnader och övriga rörelseintäkter.

3.9 Likvida medel

I likvida medel ingår endast medel inestående på bankkonton 2 601 (7 379) TEUR.



3.10 Eget kapital

Koncernens eget kapital är uppdelat på aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, omräkningsreserv och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat.

Aktiekapital

Aktiekapitalet utgörs av moderföretagets aktiekapital, aktiekapital i dotterföretag har i koncernredovisningen eliminerats. Aktiekapitalet uppgår till 12 624 164.563374 EUR fördelat på 120 592 332 aktier, kvotvärdet är 0,10 EUR. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och varje aktie har en röst vid bolagsstämman. Samtliga aktier är fullt betalda.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven utgörs av omräkningsvinster/ förluster vid omräkning av utländska dotterbolag. Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderföretaget och dess dotterföretag samt de ackumulerade resultateffekter som uppkommit vid upprättande av koncernredovisningen.

Utdelning

Styrelsen har inte förslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2021.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om optionsprogram och emission av teckningsoptioner

Årsstämma hölls den 26 maj 2020. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26 personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet. Varje teckningsoption berättigar under perioden 1 juli 2023 till och med 30 september 2023 till teckning av en aktie i bolaget till en kurs motsvarande 130 procent av STRAX-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden 10 handelsdagar räknat från och med dagen efter årsstämman 2020. Vid utnyttjande av samtliga 4 095 000 teckningsoptioner innebär optionsprogrammet en utspädning om cirka 3,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i STRAX.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier

Årsstämman den 26 maj 2021 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av aktier.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier

Årsstämman den 26 maj 2021, beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Mandatet har ej utnyttjats fram till avgivandet av årsredovisningen.

Antal registrerade aktier	2021	2020
Antal aktier vid årets ingång	120 592 332	120 592 332
Antal registrerade aktier vid årets utgång	120 592 332	120 592 332

3.11 Finansiella skulder, kreditinstitut

Räntebärande skulder till kreditinstitut är uppdelade på långfristiga- och kortfristiga skulder:

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Skulder till kreditinstitut - långfristiga	1 840	32 918
Skulder till kreditinstitut - kortfristiga	42 551	1 031
Totalt	44 391	33 949

STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR (säkerställt lån) med Proventus Capital Partners i juli 2020 för att tillföra extra rörelsekapital. De befintliga räntebärande skulder refinansierades i oktober 2020. Lånet från Proventus Capital Partners är i EUR och löper på fem år. Räntesatsen uppgår till Euribor +7,5 procent, vilket ligger i linje med den nuvarande prissättningen på marknaden och genomsnittet för gällande finansieringskostnader. Lånevillkoren baserar sig på covenant, framförallt lönsamhet och kassaflöde. Förutsatt att covenanterna är uppfyllda medger låneavtalet en årlig aktieutdelning på upp till 50 procent av vinsten, vilket bedöms ge erforderligt utrymme för att tillgodose förväntade framtida utdelningar.

Till följd av pressade marginaler under det andra halvåret 2021 uppnåddes inte ett av de särskilda villkor som gäller för det låneavtal som koncernen har med PCP per den 31 december 2021. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. waiver, erhållits. Eftersom waivern erhöles efter periodens utgång redovisas de hänförliga lånen som kortfristiga i balansräkningen per den 31 december 2021 i enlighet med IFRS.

För att tillvarata den fulla potentialen i produktsegmentet har STRAX etablerat en tredje kreditfacilitet under det befintliga låneavtalet med Proventus Capital Partners (C), dedikerat till produktsegmentet personlig skyddsutrustning om totalt 20 MUSD.

Under pandemin erbjöd den tyska staten statliga garantier till företag för att ansöka om lån för att täcka upp för och säkra intäktsbortfall under de många lockdownperioder som STRAX ställdes inför. STRAX ansökte om ett coronalån under andra kvartalet 2021 hos Commerzbank. Det betalades ut den 9 juni 2021. Lånet löper på tio år och hela beloppet är denominerat i EUR. Lånet löper med 3,0 procents ränta. Den första återbetalningen ska göras den 30 september 2023. Från den tidpunkten kommer lånet att återbetalas kvartalsvis till och med den 30 juni 2031.

Per den 31 december 2021 uppgick redovisade värden till 44 391 (33 949).

Faciliteter, TEUR	Lån faciliteten	Löptid
Proventus Tranche A	6 000	5
Proventus Tranche B	24 000	5
Proventus Tranche C	12 551	5
Commerzbank Corona	1 800	10
Övrigt	40	n/a
Totalt	44 391	

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i avtalen förväntas vara densamma om koncernen skulle uppta motsvarande lån per balansdagen förväntas verkligt värde på lånen i allt väsentligt motsvara deras redovisade värden.

3.12 Övriga finansiella skulder

Fördelning av övriga finansiella skulder per den 31 12 2021 avser följande:

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Långfristiga		
Skulder från rörelseförvärv	288	5 679
Statlig stöd - Covid-19	-	1 808
Diverse	-	197
Totalt	288	7 684
Kortfristiga		
Kredittagare med kreditbalanser	1 199	3 284
Ackumulerade kundbonus	3 310	2 893
Totalt	4 509	6 177

3.13 Övriga skulder

Fördelning av övriga skulder per den 31 12 2021 avser följande:

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Långfristiga		
Upplupna skulder	666	-
Skulder till anställda	115	-
Övriga skulder	866	-
Totalt	1 647	-
Kortfristiga		
Andra skatter än inkomstskatt	5 206	3 874
Skatt på löner att betala till skattemyndighet	971	533
Upplupna skulder	3 111	1 884
Skulder till anställda	257	360
Övriga skulder	3 979	830
Totalt	13 524	7 481

3.14 Avsättningar

TEUR

Ingående balans 1 januari 2020	1 563
<i>varav kortfristiga</i>	<i>1 563</i>
Årets avsättningar	654
Utnyttjade	- 625
Återförda	- 938
Utgående balans 31 december 2020	654
 Ingående balans 1 januari 2021	 654
<i>varav kortfristiga</i>	<i>654</i>
Årets avsättningar	746
Utnyttjade	- 405
Återförda	- 355
Utgående balans 31 december 2021	640
<i>varav kortfristiga</i>	<i>640</i>

Avsättningar avser möjliga kostnader för returer.

Enligt visa kontrakt är returer möjliga under en angiven tidsperiod förutsatt att de returnerade varorna är i återsäljbart skick.

4. ÖVRIGA NOTER

4.1 Specifikation till kassaflödesanalyser

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet TEUR	2021	2020
Avskrivningar	2 458	1 756
Värdeförändring ZAGG Inc. Aktier	-	2 451
Betalade räntekostnader för finansieringsverksamheten	4 895	3 195
Släppt tilläggsköpeskilling från rörelseförvärv	-4 660	-
Icke kassaflödespåverkande ränta från leasingkulder (IFRS 16)	78	110
Övrigt	- 137	175
Totalt	2 634	7 687

Förändringar av skulder från finansieringsverksamheten

Följande avstämning visar förändringar av skulder från finansieringsverksamheten och redovisas från ingående balans i balansräkningen till utgående balans i samma balansräkning.

Summa skulder från finansieringsverksamheten har förändrats enligt följande under det senaste räkenskapsåret:

TEUR	01 01 2021	Likvida medel	Ej likvida medel		31 12 2021
			Värdeförändring	Övrigt	
Upptagande av räntebärande skulder	33 949	10 443	-	-	44 391
Leasing skulder	1 782	-1 360	-	616	1 038
Totalt	35 731	9 083	-	616	45 429

TEUR	01 01 2020	Likvida medel	Ej likvida medel		31 12 2020
			Värdeförändring	Övrigt	
Upptagande av räntebärande skulder	23 060	12 687	-	1 798	33 949
Leasing skulder	2 117	- 995	-	660	1 782
Totalt	25 117	11 692	-	1 138	35 731

4.2 Upplysningar om finansiella instrument

Redovisat värde och verkligt värde

Av följande tabell framgår avstämningen av poster i rapporten över finansiell ställning och de kategorier som är hänförliga till IFRS 9, fördelade per kategori och med avseende på verkligt värde per klass.

I enlighet med verkligt värde IFRS 13 måste finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde allokteras till de tre nivåerna i verkligtvärdehierarkin, se definition under not 1.2.10 "Finansiella instrument". Det antas att omklassificeringar mellan de individuella nivåerna i verkligtvärdehierarkin utförs i slutet av perioden. Inte under någon av de båda rapportperioderna gjordes några omklassificeringar mellan nivåerna.

Till följd av den kortfristiga arten av övriga finansiella tillgångar och skulder anses deras redovisade värde vara samma som deras verkliga värde. För finansiella anläggningstillgångar och långfristiga skulder till upplupet anskaffningsvärde skiljer sig inte deras verkliga värde väsentligt från deras redovisade värde.

Balanspost, TEUR	Verkligt värde hierarki nivå	31 12 2021		31 12 2020	
		Till verkligt värde över resultatet	Upplupet anskaffningsvärde	Till verkligt värde över resultatet	Upplupet anskaffningsvärde
Likvida medel		-	2 601	-	7 379
Kundfordringar		-	29 124	-	19 149
Långfristiga finansiella tillgångar		-	4 178	-	1 655
Kortfristiga finansiella tillgångar	1	-	9 112	2 168	2 926
Totala finansiella tillgångar		-	45 015	2 168	31 109
Leverantörsskulder		-	28 998	-	15 801
Långfristiga räntebärande skulder		-	1 840	-	32 918
Kortfristiga räntebärande skulder		-	42 551	-	1 031
Övriga långfristiga finansiella skulder		-	288	-	7 684
Övriga kortfristiga finansiella skulder	3	288	4 509	5 679	6 177
Totala finansiella skulder		288	78 186	5 679	63 611

4.3. Finansiell riskhantering och kapitalhantering

STRAX Group exponeras för olika finansiella risker, som förklaras nedan som kreditrisk, likviditetsrisk, valutakursrisk och ränterisk. Riskhantering sköts av koncernens Treasury-avdelning. Koncernens Treasury-avdelning identifierar, bedömer och i vissa fall säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Lämpliga förändringar av processerna görs som ett svar på förändringar i risksituationen. Målet med riskhanteringen är att minska de finansiella riskerna genom planerade åtgärder.

Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppkommer från likvida medel, finansiella anläggningstillgångar och omsättningstillgångar samt kundfordringar. Kundrisker registreras, analyseras och hanteras systematiskt i respektive dotterbolag, med användning av såväl interna som externa informationskällor. Den maximala kreditrisken avspeglades av de redovisade värdena för de finansiella tillgångar som redovisades i balansräkningen. STRAX har en kreditförsäkring som täcker 90 procent av de utestående kundfordringarna, om en kund inte kan betala. Några säkerheter eller andra former av kreditförstärkning har inte funnits som skulle kunna minska kreditrisken från finansiella tillgångar.

Koncernen anser att en finansiell tillgång är kreditförsämrad när sannolikheten är liten för att kredittagaren skulle kunna fullgöra sina kreditåtaganden gentemot koncernen.

STRAX har exponering mot kunderna, främst i form av utestående kundfordringar, och kan påverkas negativt om en kund blir insolvent eller går i konkurs. STRAX beviljar vanligtvis betalningsvillkor enligt marknadspraxis (30–120 dagar) till sina kundgrupper, som ibland kan växa till att representera en stor andel av STRAX nettoomsättning. Därför är STRAX föremål för risken att kunderna inte betalar för de produkter och tjänster som de har köpt, eller betalar senare än förväntat. Denna risk ökar under perioder av osäkerhet och ekonomiska nedgångar. Det finns därmed en risk för att STRAX kunder inte kommer att kunna betala som förväntat för de produkter och tjänster som de har köpt, vilket kan få en väsentlig negativ effekt på STRAX verksamhetsresultat och finansiella ställning.

I den mån som kreditriskerna går att identifiera vidtas motåtgärder i form av en aktiv hantering av fordringar samt kreditvärderingar av kunderna.

Det redovisade värdet, brutto, för en finansiell tillgång minskas när koncernen inte har någon rimlig förväntan på att återfå den finansiella tillgången i sin helhet eller en del av den.

Avsättningar redovisas baserat på erfarenhet i förhållande till förfallotider. Avsättningar görs för kundfordringar efter misslyckade försök att återfå det belopp som ska betalas genom en inkassobyrå, följt av en förklaring om personlig konkurs och när preskriptionstiden har nåtts. STRAX affärssystem blockerar försäljning och frakt i den händelse att fakturor är försenade eller balanserna överstiger kreditgränsen. Affärsinformationen resulterar i en begäran om en gräns och/eller en begäran om en tidigare betalning för att hålla balansen inom de beviljade kreditgränserna. Därutöver säljs även kundfordringar separat i enlighet med factoring-avtal. Efter att kundfordringarna har sålts kvarstår inga av möjligheterna eller riskerna med dem i koncernen. Leverantörskreditförsäkringen bidrar till riskminimeringen i hela koncernen eftersom minst 90 procent av fordringarna som genereras täcks av kreditförsäkringen.

För alla poster utom kundfordringar är nedskrivningarna oväsentliga för koncernen (not 3.8).

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk beskriver risken för att STRAX inte kan fullgöra sina finansiella åtaganden eller bara kan fullgöra dem i begränsad mån. Likviditetskraven uppfylls av kassaflödet från den löpande verksamheten och extern finansiering enligt avtalen för det långfristiga lånet och den revolverande kreditfaciliteten samt reverslånet. Likviditetsrisker övervakas och hanteras centralt för hela koncernen genom hanteringen av kassaflödet från den löpande verksamheten. Risken för en potentiell likviditetsbrist övervakas med hjälp av regelbunden likviditetsplanering och månatliga analyser av

kassaflödet. Förfallodatum för finansiella skulder övervakas och hanteras fortlöpande.

För att kunna undvika risker med den kortfristiga likviditeten inom koncernen finns det en koncerngemensam cashpool mellan STRAX och de flesta av dess dotterbolag.

Av följande tabell framgår framtida odiskonterade kassautflöden med avseende på befintliga finansiella skulder.

Finansiella skulder per 31 12 2021, TEUR	> 1 år	1-5 år	> 5 år	Totalt
Leverantörsskulder	28 998	-	-	28 998
Räntebärande skulder	42 551	1 840	-	44 391
Leasing skulder	656	382	-	1 038
Övriga finansiella skulder	4 509	288	-	4 797
Räntekostnader	4 895	-	-	4 895
Totalt	81 609	2 510	-	84 119

Finansiella skulder per 31 12 2020, TEUR	> 1 år	1-5 år	> 5 år	Totalt
Leverantörsskulder	15 801	-	-	15 801
Räntebärande skulder	1 031	32 918	-	33 949
Leasing skulder	803	979	-	1 782
Övriga finansiella skulder	6 177	7 684	-	13 861
Räntekostnader	2 250	8 625	-	10 875
Totalt	26 062	50 206	-	76 268

Marknadsrisk

Valutarisker och känslighetsanalys

STRAX koncernen har en global verksamhet och är därigenom exponerad mot valutarisker hänförliga till förändring i växelkurser mellan olika valutor, framför allt USD, GBP, SEK och HKD. Huvuddelen av koncernens inköp av varor sker i Asien vilket ger en exponering mot USD, HKD och RMB.

Valutarisken uppstår framför allt genom förväntade framtida transaktioner samt tillgångar och skulder

redovisade i balansräkningen. Strukturen på respektive bolags löpande verksamhet gör att det finns en naturlig valutasäkring där olika balansposter redovisas i olika valutor. Inköp i utländsk valuta neutraliseras delvis av försäljning i samma valuta vilket innebär att behovet av separata valutasäkringar under året har varit begränsat. Känslighetsanalysen inkluderar utestående mone-tära positioner i utländsk valuta per balansdagen med beräkning av en förändring om 10 procent i valutakursen.

VINST (+) ELLER FÖRLUST (-)												
(Valutarelation euro/utländsk valuta efter skatt)												
VALUTAFLUKTUATIONER +10%							VALUTAFLUKTUATIONER -10%					
TEUR	SEK	USD	GBP	HKD	Other	Total	SEK	USD	GBP	HKD	Other	Total
31 12 2020 efter skatt	39	- 14	37	28	62	152	- 48	17	- 45	- 35	- 74	- 185
31 12 2021 efter skatt	58	- 333	71	2	41	- 160	- 71	407	- 87	- 2	- 50	197

Ränterisk

Koncernen har för närvarande både långfristiga- och kortfristiga lån med rörlig ränta. Det finns ränterisker om räntorna stiger. Den kortfristiga upplåningen är främst hänförlig till skuld avseende belånade kundfordringar enligt factoringavtal.

Med beaktande av den nuvarande utvecklingen leder detta till följande känslighetsanalys. De av-talsenliga räntorna är en kombination av såväl fast räntekomponent som rörlig marknadsränta vilken var negativ under 2021.

VINST (+) ELLER FÖRLUST (-)		
TEUR	Effekt av förändring i ränta +1%	Effekt av förändring i ränta -1%
31 12 2020 efter skatt	200	- 200
31 12 2021 efter skatt	212	- 212

Kapital hantering

Målet för STRAX med avseende på dess kapitalhantering är i grund och botten att säkerställa STRAX Groups förmåga att fortsätta med verksamheten enligt fortlevnadsprincipen och finansiera dess långsiktiga tillväxt. STRAX Groups kapitalstruktur optimeras fortlöpande och anpassas till respektive allmänna ekonomiska villkor.

STRAX koncernen hanterar kapitalet baserat på soliditet och vidtar åtgärder vid behov baserat på den ekonomiska utvecklingen, målsättningen för 2022 att bibehålla en soliditet av minst 20 procent. Vid utgången av 2021 uppgick soliditeten till 21 procent (22). De justeringar som gjorts av de totala tillgångarna hänför sig till neutralisering av specifika villkorade köpeskillingar hänförliga till

förvärvet av bolagen Racing Shield och Brandvault samt kvittning av likvida medel mot de långfristiga skulderna för att visa en justerad soliditet.

För att hantera STRAX kapital ordentligt dras likvida medel uppgående till 2 601 (7 379) MEUR från de finansiella skulderna och minskar rörelsekapitalraderna på grund av den rörelserelaterade tillgången. Skulderna från en villkorad köpeskillning uppgående till 600 (5 856) MEUR elimineras också från balansomslutningen. Detta resulterar i en justerad soliditet på 13% (21%)

I juli 2020 undertecknade STRAX en senior säkerställd lånefacilitet på MEUR 30 med Proventus Capital Partners. Lånet från Proventus betalades ut i två trancher, en efterställd tranch på MEUR 6 i

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Totala tillgångar	114 354	99 099
Eget kapital	14 036	18 171
Soliditet	12%	18%

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Totala tillgångar	114 354	99 099
Likvida medel	-2 601	-7 379
Tilläggsköpeskillning	- 600	-5 856
Justerad balansomslutning	111 153	85 864
Eget kapital	14 036	18 171
Justerad soliditet	13%	21%

juli 2020 i syfte att tillföra ytterligare rörelsekapital tills det resterande beloppet betalades ut i oktober 2020. Lånet från Proventus Capital Partners har en löptid på fem år och hela beloppet är i EUR. Lånet löper med en ränta på Euribor +7,5 procent, i linje med marknadsmässig ränta samt en genomsnittlig lånekostnad som redan betalats.

Finansieringen är villkorad av efterlevnad av covenanterna som primärt är lönsamhets- och kassaflödesbaserade. Förutsatt att dessa covenanterna uppfylls, tillåter låneavtalet årliga utdelningar på 50 procent av vinsten, vilket möjliggör för framtida utdelningsnivåer. Om villkoren inte efterlevs,

har Proventus rätt att ta ut straffavgifter och/eller avsluta befintlig finansiering.

Governanterna omfattar följande två villkor:
Skuldsättningsgrad – senior nettoskuld/EBITDA
Belåningsbas för rörelsekapital

Vid utgången av räkenskapsåret 2021 hade STRAX inte uppfyllt ett av de särskilda villkor enligt låneavtalen. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. waiver, erhållits.

4.4 Rörelsesegment

IFRS 8 kräver att rörelsesegment identifieras på basis av en enhets interna lednings- och rapportstruktur. Organisations- och rapportstrukturen i STRAX Group är baserad på ledningen per rörelsesegment. Som högste verkställande beslutsfattare bedömer högsta ledningen de olika segmentens resultat samt allokering av resurser baserat på det rapportsystem som den har etablerat. STRAX använder främst måttet EBITDA för att bedöma rörelsesegmentens resultat.

Rörelsesegment

STRAX utvecklar och marknadsför varumärken genom en "omni-channel strategi" och har två kompletterande verksamheter: Egna varumärken – Urbanista, Clckr, RichmondFinch, Planet Buddies, xqisit, AVO+, Dóttir och grell, och licensierade varumärken som adidas och Diesel, samt Distribution (traditionell butiksförsäljning, företags- och nätmarknadsplatser). Förutom egna och licensierade

varumärken distribuerar STRAX mer än 40 större varumärken för mobiltillbehör samt ett flertal varumärken för personlig skyddsutrustning. Försäljningen sker i alla nyckel-försäljningskanaler som telekomoperatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

Segment Distribution

Segmentet STRAX Distribution omfattar den verksamhet som STRAX bedriver som distributör, huvudsakligen i europa men även i Asien och Mellanöstern.

STRAX erbjuder en fullservice distribution av egna-, licensierade- och partnervarumärken, inklusive tjänster inom kategori och portföljhantering samt leveranskedja.

Segment Egna varumärken

Segmentet Egna varumärken omfattar den verksamhet som de varumärkesbolag som ingår i koncernen, inklusive licensierade varumärken, bedriver. Varumärken som ingår består primärt av Urbanista, Clickr, RichmondFinch, Planet Buddies, xqisit och AVO+, Dóttir och grell. Segmentet omfattar även onlinedistribution genom digitala marknadsplatser.

Segmentrapporteringen har ändrats under 2021 och siffrorna för 2020 har räknats om för jämförbarhet. Ändringen består i att segmenten "Egna varumärken" och "Övrigt" har slagits samman och i tillägg har BrandVault (Online marknadsplatser) flyttats från "Distribution" till "Egna varumärken & Övrigt".

TEUR	Distribution		Egna varumärken		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	71 831	64 887	51 867	46 903	123 698	111 790
Kostnad sålda varor	-57 397	-49 191	-47 658	-34 080	-105 055	-83 271
Bruttoresultat	14 434	15 696	4 209	12 823	18 643	28 519
Bruttomarginal	20%	24%	8%	27%	15%	26%
Distributionskostnader	-6 252	-6 361	-11 473	-11 456	-17 725	-17 817
Administrationskostnader	-3 702	-1 738	-2 260	-2 186	-5 962	-3 924
Övriga rörelsekostnader	-1 268	-10 899	-8 460	-1 222	-9 728	-12 121
Övriga rörelseintäkter	1 894	9 581	14 777	2 536	16 671	12 117
EBIT	5 106	6 279	-3 207	495	1 899	6 774
Avskrivningar	1 072	855	1 327	901	2 399	1 756
EBITDA	6 178	7 134	-1 880	1 396	4 298	8 530
Avskrivninga					-2 399	-1 756
Finansiella intäkter					24	-
Finansiella kostnader					-4 919	-5 931
Resultat före skatt					-2 996	843
Skatt					- 902	- 174
Resultat för perioden					-3 898	669

4.5. Ersättning till revisor

PricewaterhouseCoopers, TEUR	2021	2020
Revisionsuppdrag	247	236
Skatterådgivning	98	4
Totala ersättningar till revisorer	345	240
KPMG, TEUR	2021	2020
Revisionsuppdrag	16	16
Totala ersättningar till revisorer	16	16
Totala ersättningar till samtliga revisorer	361	256

Av kostnaden för revisionsuppdrag avser 176 (168) PwC Sverige, skatterådgivning 98 (-) och avser PwC Sverige.

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styreslens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

4.6. Närstående upplysningar

Utöver vad som redovisas i övrigt i denna årsredovisning lämnas nedan ytterligare upplysningar om närstående.

Företag med gemensamma styrelseledamöter

Utöver angivna närstående relationer finns ett flertal företag i vilka STRAX och företaget har gemensamma styrelseledamöter. Då dessa situationer antingen inte bedöms innebära inflyttande av den karaktär som anges i IAS24, eller då transaktionerna avser immateriella belopp, har upplysningar inte lämnats i denna not.

Transaktioner med närstående

Det fanns inga transaktioner med närstående under 2021.

4.7 Väsentliga händelser efter periodens utgång

Till följd av pressade marginaler under det andra halvåret 2021 uppnåddes inte ett av de särskilda villkor som gäller för det låneavtal som koncernen har med PCP per den 31 december 2021. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. waiver, erhållits. Eftersom waivern erhöles efter periodens utgång redovisas de hänförliga lånen som kortfristiga i balansräkningen per den 31 december 2021 i enlighet med IFRS.

STRAX inledde ett samarbete med ett tyskt företag som specialiserat sig på personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen av testerna förväntas överstiga 32 MEUR under första kvartalet 2022 med en betydande positiv inverkan på STRAX under kvartalet.

STRAX utökade sitt partnerskap med det tyska specialistföretag för personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett annat regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen under det nya kontraktet förväntas överstiga 12 MEUR, och kontraktet omfattar första och andra kvartalet 2022.

AirPop, det högpresterande premiumvarumärket för ansiktsmasker som STRAX innehar ett femårigt globalt exklusivt distributionsavtal för, har nyligen säkrat viktiga distributionskanaler i USA, Kanada och Australien

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

Därutöver har inga väsentliga händelser inträffat efter räkenskapsårets utgång fram till tidpunkten för denna årsredovisning.

4.8. Andelar i koncernföretag

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Redovisat värde vid periodens utgång	75 693	75 693

Specifikation av aktier och andelar i koncernföretag:

Namn	Org. nr.	Säte	Ägarandel ⁽¹⁾	Redovisat värde
Novestra Financial Services AB	556680-2798	Stockholm	100%	10
Goldcup AB	559153-0067	Stockholm	100%	61
STRAX Holding GmbH	HRB 10855	Troisdorf	100%	75 683
Redovisat värde vid periodens utgång				75 693

⁽¹⁾ Andel av kapital och röster.

Aktier i dotterföretag som ingår i Strax AB:

Dotterföretag inkluderade i konsoliderade finansiella rapporter		Valuta	Ägarandel %		Full-/ At-Equity Consolidation	
			12 31 2021	12 31 2020	12 31 2021	12 31 2020
Strax Holding GmbH	Troisdorf (Tyskland)	EUR	100%	100%	F	F
Strax GmbH	Troisdorf (Tyskland)	EUR	100%	100%	F	F
Strax Germany GmbH	Troisdorf (Tyskland)	EUR	100%	100%	F	F
Mobile Accessory Deals GmbH	Troisdorf (Tyskland)	EUR	100%	100%	F	F
BPM.Brands.Products.Marketing GmbH	Troisdorf (Tyskland)	EUR	100%	100%	F	F
Strax UK Ltd.	St. Albans (Storbritannien)	GBP	100%	100%	F	F
Sowntone Limited	Essex (Storbritannien)	GBP	100%	100%	F	F
Mobile Accessory Club Ltd.	Essex (Storbritannien)	GBP	100%	100%	F	F
more... International Ltd.	St. Albans (Storbritannien)	GBP	100%	100%	F	F
Strax France sarl	Jouy en Josas (Frankrike)	EUR	100%	100%	F	F
Telecom Lifestyle Fashion B.V.	Tilburg (Nederländerna)	EUR	100%	100%	F	F
Strax Norway S.A.	Sandefjord (Norge)	NOK	100%	100%	F	F
Strax Sp. z o.o	Warschau (Polen)	PLN	100%	100%	F	F
Strax Global mobile solution AB	Karlstad (Sverige)	SEK	100%	100%	F	F
Strax Nordic AB	Stockholm (Sverige)	SEK	100%	100%	F	F
Urbanista AB	Stockholm (Sverige)	SEK	100%	100%	F	F
Strax Swiss Logistics GmbH	Kloten (Schweiz)	CHF	100%	100%	F	F
more... accesorios Espana S.L.	Madrid (Spanien)	EUR	100%	100%	F	F
Strax Americas Inc.	Miami (Nordamerika)	USD	100%	100%	F	F
TLF Shenzhen Ltd.	Shenzen City (Kina)	CNY	100%	100%	F	F
TLF Hong Kong Ltd.	Hong Kong (Kina)	CNY	100%	100%	F	F
Strax Global Services Limited	Hong Kong (Kina)	CNY	100%	100%	F	F
Strax Asia Ltd.	Kowloon (Kina)	HKD	100%	100%	F	F
Strax Shenzhen	Shenzen City (Kina)	CNY	100%	100%	F	F
Brandvault Global Services Limited	Berkshire (Storbritannien)	GBP	100%	100%	F	F
Racing Shield AB	Uppsala (Sverige)	SEK	100%	100%	F	F
Racing Shield Hong Kong Ltd.	Hong Kong (Kina)	CNY	100%	100%	F	F
Shenzen RichmondFinch Shenzhen Ltd.	Shenzen City (Kina)	CNY	100%	100%	F	F

F = heltkonsoliderat

STRAX AB är moderföretaget för hela koncernen. STRAX AB är noterade på Nasdaq Stockholm.

Revisions undantag för dotterbolaget i Storbritannien

STRAX AB har givit en garanti till dotterbolaget i Storbritannien med registreringsnummer 03827953, att undantag ges beträffande revision för räkenskapsåret 2020 i enlighet med Storbritanniens Companies Act 2006, Section 479A.

Revisions- och publiceringsundantag för dotterbolaget i Tyskland

STRAX AB har givit en garanti till Strax Germany GmbH HRB 9347, Strax GmbH HRB 5421, Strax Holding GmbH HRB 10855, Mobile Accessory Deals GmbH HRB 14890 och BPM Brands, Products, Marketing GmbH HRB 14791 så revisions- och publiceringsundantag ges i enlighet med § 264 Absatz 3 Handelsgesetzbuch.

4.9 Datum för godkännande för publicering

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 3 maj 2022. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman planerad till den 25 maj 2022.



MODERFÖRETAGET

RESULTATRÄKNINGAR, TEUR	NOT	2021	2020
Nettoomsättning		1 147	1 036
Bruttoresultat		1 147	1 036
Administrationskostnader		-1 224	- 976
Rörelseresultat		- 77	60
Resultat från finansiella poster		77	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	3	-	- 60
Resultat efter finansiella poster		-	-
Aktuell skatt		-	-
Årets resultat		-	-

Rapport över totalresultat, TEUR

Årets resultat	-	-
Övrigt totalresultat	-	-
Årets totalresultat	-	-

MODERFÖRETAGET

Balansräkningar, TEUR	NOT	31 12 2021	31 12 2020
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	4	131	132
Andelar i koncernföretag	5	75 755	75 693
Summa anläggningstillgångar		75 886	75 825
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar:			
Övriga fordringar		573	495
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	673	3 976
Summar omsättningstillgångar		1 246	4 471
Summa tillgångar		77 132	80 296
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		12 624	12 624
Reservfond		785	785
		13 409	13 409
Fritt eget kapital:			
Balanserade vinstmedel		49 667	49 667
Årets resultat		-	-
		49 667	49 667
Summa eget kapital	6	63 076	63 076
SKULDER			
Långfristiga skulder:			
Skulder till kreditinstitut	7	555	490
Leverantörsskulder		436	582
Skulder koncernföretag	8	12 599	15 733
Övriga skulder		38	81
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9	428	334
Summa skulder		14 056	17 220
Summa eget kapital och skulder		77 132	80 296



MODERFÖRETAGET

Rapport över förändringar i eget kapital, TEUR	Aktie kapital	Reserv- fond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2020	12 624	785	49 667	63 076
Årets resultat 2020			-	-
Utgående eget kapital per 31 december 2020	12 624	785	49 667	63 076
Årets resultat 2021			-	-
Utgående eget kapital per 31 december 2021	12 624	785	49 667	63 076

För ytterligare information om moderföretagets eget kapital hänvisas till not 3.10 koncernen.

MODERFÖRETAGET

Kassaflödesanalyser, TEUR	NOT	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-	-
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	12	6	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6	3
före förändringar av rörelsekapital			
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		- 78	- 101
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		3 229	4 138
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-3 301	4 040
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Innehav i dotterbolag		- 61	-
Investeringar i anläggningstillgångar		- 4	- 1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 65	- 1
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utskiftning till aktieägare		-	-
Upptagna lån		92	- 64
Räntekostnader		-27	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		63	- 64
Årets kassaflöde		-3 303	3 975
Likvida medel vid årets ingång		3 976	1
Likvida medel vid årets utgång	12	673	3 976

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA MODERFÖRETAGET

1. MODERFÖRETAGETS REDOVISINGSPRINCIPER

Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderföretagets har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även Rådet för finansiell rapporterings uttalande gällande noterade bolag har tillämpats. RFR 2 innebär att moderföretagets tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som behöver göras i förhållande till IFRS. Rent generellt innebär rekommendationen skillnader mellan koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan. De nedan beskrivna redovisningsprinciperna för moderföretaget har tillämpats konsekvent på alla perioder som redovisas i moderföretagets finansiella rapporter.

- **Ändrade redovisningsprinciper**

Ändringar av redovisningsprinciper som tillämpas från och med 2021 hade ingen påverkan på moderföretagets finansiella rapporter. Alla leasingavtal redovisas som operationell leasing.

- **Klassificering och presentationsformat**

En resultaträkning och en rapport över totalresultat upprättas för moderföretaget och koncernen.

Moderföretagets resultaträkning och balansräkning redovisas i enlighet med det format som anges i årsredovisningslagen, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapporten över kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och IAS 7 Rapport över kassaflöden. Skillnaden i moderföretagets resultaträkning och balansräkning jämfört med framställningen i koncernens finansiella rapporter berör främst redovisningen av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital och förekomsten av avsättningar som en separat rubrik i balansräkningen.

- **Aktier och andelar**

Aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med verkligt värde för det tidigare innehavet i STRAX vid tidpunkten för förvärvet bestående av verkligt värde på den del vilket det avser. Villkorad köpeskilling värderas baserat på sannolikheten för att köpeskillingen betalas. Eventuella förändringar i avsättningar/fordringar läggs till/drags av från kostnaden. I koncernens finansiella rapporter värderas villkorade köpeskillingar till verkligt värde medan förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Förvärv till lågt pris motsvarande framtida förluster och kostnader återförs under de förväntade perioder under vilka förlusterna och kostnaderna uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som en avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta verkliga värde redovisas direkt i resultaträkningen. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar redovisas på ett systematiskt sätt i resultaträkningen över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara.

I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i resultaträkningen.

Årsredovisningen och koncernens finansiella rapporter godkändes av styrelsen och verkställande direktören den 3 maj 2022.

2. AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA ANLÄGGSNINGSTILLGÅNGAR

TEUR	2021	2020
Avskrivningar fördelade per tillgångslag:		
Inventarier	6	3
Totala avskrivningar	6	3

Samtliga avskrivningar är hänförliga till administration.

3. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter, TEUR	2021	2020
Ränteintäkter	77	-
Valutakursdifferenser	-	-
Totala finansiella intäkter	77	-

Finansiella kostnader, TEUR	2021	2020
Övriga räntekostnader	-	-60
Totala räntekostnader	-	- 60

4. INVENTARIER

TEUR	2021	2020
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
Vid årets ingång	176	175
Anskaffningar	4	1
Vid årets utgång	180	176

Ackumulerade avskrivningar:		
Vid årets ingång	- 44	- 41
Avskrivningar	- 6	- 3
Vid årets utgång	- 50	- 44
Redovisat värde vid årets utgång	130	132

5. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Redovisat värde vid årets utgång	75 755	75 693

Specifikation av aktier och andelar i koncernföretag:

Namn	Org. nr.	Säte	Ägarandel ¹⁾	Redovisat värde
Novestra Financial Services AB	556680-2798	Stockholm	100%	10
Goldcup AB	559153-0067	Stockholm	100%	61
STRAX Holding GmbH	HRB 10856	Troisdorf	100%	75 684
Redovisat värde vid årets utgång				75 755

⁽¹⁾ Andel av kapital och röster.

6. EGET KAPITAL

Eget kapital i moderföretaget utgörs av bundet eget kapital och fritt eget kapital. Bundet eget kapital får ej reduceras genom utdelning till aktieägare.

Bundet eget kapital

STRAX bundna egna kapital utgörs av aktiekapital och reservfond. Reservfonden får användas för att täcka en uppkommen förlust, efter beslut på bolagsstämma.

Fritt eget kapital

STRAX fria egna kapital utgörs av årets totalresultat och sedan tidigare år balanserade vinstmedel, minskat med en eventuell reservfonds avsättning och efter att en eventuell vinstutdelning har lämnats. Alla intäkter och kostnader som redovisas under en period inkluderas i nettoresultatet, såvida inte någon tillämplig rekommendation från Rådet för finansiella rapportering kräver eller tillåter att de redovisas direkt mot eget kapital. Intäkter och kostnader som redovisas direkt mot eget kapital ökar respektive minskar det fria egna kapitalet. Det fria egna kapitalet som redovisas vid varje års utgång är tillgängligt för vinstutdelning till aktieägarna.

Utdelning

Styrelsen har inte förslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2021.

Bemyndigande för styrelsen att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner

Årsstämman den 26 maj 2020, beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26 personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet. Varje teckningsoption berättigar under perioden 1 juli 2023 till och med 30 september 2023 till teckning av en aktie i bolaget till en kurs motsvarande 130 procent av STRAX-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden 10 handelsdagar räknat från och med dagen efter årsstämman 2020. Vid utnyttjande av samtliga 4 095 000 teckningsoptioner innebär optionsprogrammet en utspädning om cirka 3,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i STRAX.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier

Årsstämman den 26 maj 2021 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att, under tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om återköp av egna aktier

Årsstämman den 26 maj 2021 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen avseende förvärv och överlåtelse av egna aktier.

Kapitalhantering

För information om kapitalhantering hänvisas till not 4.3, Eget kapital, koncernen.

Förslag till vinstdisposition i moderföretaget (TEUR)

Till årsstämmans förfogande står följande:

Balanserade vinstmedel	49 667
Årets resultat	-
Totalt	49 667

7. SKULDER KREDITINSTITUT

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Upptagna lån	555	490
Totalt	555	490

Skulder till kreditinstitut utgörs av krediter av typen checkräkningskrediter i svenska kronor vilka typiskt sett förfaller och förnyas årligen. Övriga skulder 37 (81) utgörs av rörelseskulder som normalt sett förfaller inom 10-90 dagar.

8. SKULDER TILL KONCERNFÖRETAG

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Novestra Financial Services	81	83
STRAX Holding GmbH	12 518	15 650
Totalt	12 599	15 733

9. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

TEUR	31 12 2021	31 12 2020
Övriga personalrelaterade kostnader	304	253
Kostnader för årsredovisning, revision och årsstämma	120	81
Övriga upplupna kostnader	4	-
Totalt	428	334

10. ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda och könsfördelning:

Medelantalet anställda under året uppgick till två (två), varav en (en) man

Könsfördelning i styrelse och företagsledning:

Styrelsen och ledande befattningshavare bestod av sex (sex) män och en (en) kvinna.

Löner och ersättningar styrelsen, VD och ledande befattningshavare under året, TEUR	Löner/styrelse arvode		Sociala kostnader		Pensionskostnader		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Styrelseordförande, Bertil Villard	22	22	2	2	-	-	24	24
Styrelseledamot, Anders Lönnqvist	15	15	5	5	-	-	20	20
Styrelseledamot, Pia Anderberg	15	15	5	5	-	-	20	20
Styrelseledamot & CEO, Gudmundur Palmason	274	248	49	33	-	-	323	281
Styrelseledamot, ledande befattningshavare Ingvi T. Tomasson	336	294	8	8	-	-	344	302
Övrig ledande befattningshavare, 1 (1) person	230	230	48	48	50	46	328	302
Total	892	824	117	101	50	46	1 059	971

Samtliga löner och andra ersättningar avser personal i Sverige.

För information om ersättningar på individnivå för styrelse och ledning hänvisas till not 2.10, Styrelsen, VD och företagsledning.

11. ERSÄTTNING TILL REVISORER

TEUR	2021	2020
Revisionsuppdrag PricewaterhouseCoopers AB	164	155
Övriga tjänster	-	-
Totala ersättningar till revisorer	164	155

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Samtliga ersättningar har utgått till PricewaterhouseCoopers AB under 2021.

12. FÖRKLARINGSPOSTER TILL KASSAFLÖDET

TEUR	2021	2020
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande:		
Avskrivningar	6	3
Totalt	11	3

Likvida medel	31 12 2021	31 12 2020
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	673	3 976
	673	3 976

Betalda räntor, TEUR	2021	2020
Betald ränta	20	26

13. NÄRSTÅENDE

Utöver vad som redovisas i övrigt i denna årsredovisning lämnas nedan ytterligare upplysningar om närstående.

Företag med gemensamma styrelseledamöter

Utöver angivna närstående relationer finns ett flertal företag i vilka STRAX och företaget har gemensamma styrelseledamöter. Då dessa situationer antingen inte bedöms innebära inflyttande av den karaktär som anges i IAS24, eller då transaktionerna avser immateriella belopp, har upplysningar inte lämnats i denna not.

Transaktioner med närstående

Det fanns inga transaktioner med närstående under 2021.

14. VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Till följd av pressade marginaler under det andra halvåret 2021 uppnåddes inte ett av de särskilda villkor som gäller för det låneavtal som koncernen har med PCP per den 31 december 2021. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. waiver, erhållits. Eftersom waivern erhöles efter periodens utgång redovisas de hänförliga lånen som kortfristiga i balansräkningen per den 31 december 2021 i enlighet med IFRS.

STRAX inledde ett samarbete med ett tyskt företag som specialiserat sig på personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen av testerna förväntas överstiga 32 MEUR under första kvartalet 2022 med en betydande positiv inverkan på STRAX under kvartalet.

STRAX utökade sitt partnerskap med det tyska specialistföretag för personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett annat regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala försäljningen under det nya kontraktet förväntas överstiga 12 MEUR, och kontraktet omfattar första och andra kvartalet 2022.

AirPop, det högpresterande premiumvarumärket för ansiktsmasker som STRAX innehar ett femårigt globalt exklusivt distributionsavtal för, har nyligen säkrat viktiga distributionskanaler i USA, Kanada och Australien.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

Därutöver har inga väsentliga händelser inträffat efter räkenskapsårets utgång fram till tidpunkten för denna årsredovisning.



DIESEL®
FOR SUCCESSFUL LIVING



Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella Redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderföretagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderföretaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 3 maj 2022. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman planerad till den 25 maj 2022.

Stockholm 3 maj 2022

Bertil Villard
Ordförande

Gudmundur Palmason
*Styrelseledamot &
Verkställande direktör*

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 4 maj 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

REVISIONS- BERÄTTELSE

Till bolagsstämman i STRAX AB (publ), org.nr 556539-7709

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för STRAX AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 66-125 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar

att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning

var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-66. Det är styrelsen och

Särskilt betydelsefullt område

Nedskrivningsprövning Goodwill

I koncernens balansräkning redovisas goodwill till ett värde av 28.2 MEUR.

Goodwill motsvarar skillnaden mellan värdet på nettotillgångar och erlagd köpeskilling vid ett förvärv. Till skillnad från övriga anläggningstillgångar sker det inte några avskrivningar av goodwill utan denna balanspost prövas årligen för nedskrivning eller när det finns indikationer på en värdenedgång. Prövningen, och därmed redovisade värden är beroende av styrelsens och ledningens uppskattningar och bedömningar och antaganden bl.a. om tillväxt och framtida lönsamhet samt diskonteringsränta. Framtida händelser och ny information kan förändra dessa bedömningar och uppskattningar och det är därför särskilt viktigt för företagsledningen att löpan- de utvärdera om värdet på de förvärvsrelaterade immateriella tillgångarna kan motiveras med beaktande av ny information och förhållanden. Företagsledningens beräkning av tillgångarnas nyttjandevärde är baserad på nästkommande års budget och prognoser för de efterföljande fyra åren. En närmare beskrivning av dessa antaganden framgår av not 3.1. Nedskrivningsprövningar innehåller naturligt ett större inslag av uppskattningar och bedömningar från företagsledningen, varför vi har bedömt detta som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Vi hänvisar till not 3.1, Goodwill, i årsredovisningen för 2021

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi ägnat särskilt fokus av hur företagsledningens prövning av nedskrivnings- behov.

Vi har bl.a. vidtagit nedanstående gransknings- åtgärder:

- Utvärderat bolagets process för att pröva goodwill för nedskrivning.
- Granskat hur företagsledningen identifierat kassagenererande enheter och jämfört denna med hur uppföljningen av goodwill sker internt.
- Utvärderat rimligheten i gjorda antaganden och genomfört känslighetsanalyser för förändrade antaganden.
- Med stöd av PwC:s interna värderings- specialister granskat riktigheten beräknings- modellerna och utvärderat rimligheten i använd diskonteringsränta för de kassagene- rerande enheter respektive dotterbolag där störst osäkerhet föreligger.
- Jämfört beräknat nyttjandevärde med börsvärde per den 31 december 2021.
- Utvärderat ledningens prognosförmåga genom att jämföra tidigare gjorda prognoser mot faktiskt utfall.

Utifrån väsentlighet bekräftat att tillräckliga notupplysningar lämnas i årsredovisningen.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av varulager

I koncernens balansräkning redovisas varulager till ett värde av 30.7 MEUR. I STRAX-koncernens dotterbolag finns lager av råvaror och inköpt färdigvarulager avseende tillbehör till mobiltelefoner. Teknikutvecklingen av nya telefoner kan innebära att tillbehör blir omoderna och inte går att sälja till fullt pris. Baserat på teknikutvecklingen föreligger en risk för inkurans i varulager. STRAX genomför en individuell prövning av lager per artikel där eventuell inkurans beaktas. Baserat på den individuella prövningen redovisas en inkuransreserv. Dessa bedömningar är komplexa och beroende av flera faktorer varför de naturligen innehåller ett mått av osäkerhet, varför vi har bedömt detta som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Vi hänvisar till not 3.7 i årsredovisningen för 2021.

Värdering av kundfordringar

I koncernens balansräkning redovisas kundfordringar till ett värde av 29.1 MEUR. Försäljning av nya produkter innebär nya kunder och förutsättningar som kan innebära högre risk för kunder med sämre betalningsförmåga eller betalningsvilja. Till följd det stora inslaget av uppskattningar och bedömningar från företagsledningen har vi bedömt värdering av kundfordringar som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Vi hänvisar till not 1.2.11 samt 3.8 i årsredovisningen för 2021.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi ägnat särskilt fokus av hur företagsledningens bedömning av varulagrets värde.

Vi har bl.a. vidtagit nedanstående granskningsåtgärder:

- Utvärderat utformningen av kontroller och processer för inköp och inkuransprövning.
- Genomfört detaljgranskning genom stickprovstestning av bokförda värden på artiklar i varulagret mot underliggande inköpsfakturer.
- Genom dataanalyser utvärderat bolagets inkuransreserver genom att följa upp trög-rörliga artiklar och prissättning.

Genomfört kontrollinventeringar för större lagerplatser.

I vår revision har vi ägnat särskilt fokus av hur företagsledningens bedömning av kundfordringarnas värde.

Vi har bl.a. vidtagit nedanstående granskningsåtgärder:

- Utvärderat utformningen av kontroller och processer för värdering av kundfordringar. Vår kartläggning har fokuserat på bolagets uppföljning av äldre fordringar och ledningens bedömning av kundernas betalningsförmåga och värdering av redovisade kundfordringar.
- Analys av äldre förfallna kundfordringar och den reserv för osäkra fordringar som redovisats, för att självständigt utvärdera värdet av fordringarna.
- Stickprovssvis bekräftat utestående kundfordringar direkt med kunderna. Vi har även granskat ett urval av fordringarna mot betalningar erhållna efter årets slut.
- Utvärderat STRAX redovisningsprinciper och de notupplysningar som lämnats avseende kundfordringar.

verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter

eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för STRAX AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på

storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorns-an-svar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för STRAX AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #2b66a-9ed47fdc7a1073dc745bcf1c5599407ca77e69000d-cdc81ff1264d096ff upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till STRAX AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.



Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen [och koncernredovisning]. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamål-

senliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21 113 97 Stockholm, utsågs till Strax AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 26 maj 2021 och har varit bolagets revisor sedan 24 maj 2018.

Stockholm den 4 maj 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSS- RAPPORTEN

**Till bolagstämman i Strax AB (publ), org.nr
556539-7709**

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2021 på sidorna 40-45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm 4 maj 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

**Till bolagsstämman i Strax AB, org.nr
556539-7709**

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021 på sidorna 50-63 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 maj 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

"STRAX" ELLER "BOLAGET" AVSES I DENNA ÅRSREDOVISNING STRAX AB (PUBL) OCH/ELLER DEN KONCERN FÖR VILKEN BOLAGET ÄRE MODERFÖRETAG BEROENDE PÅ SAMMANHANG. ÖVRIGA DEFINITIONER: XQISIT™ ("XQISIT"), AVO+™ ("AVO+"), URBANISTA™ ("URBANISTA"), THOR™ ("THOR"), CLCKR™ ("CLCKR"), RICHMONDFINCH™ ("RICHMONDFINCH"), PLANET BUDDIES™ ("PLANET BUDDIES"), DÓTTIR™ ("DÓTTIR"), GRELL™ ("GRELL").



AKTIEÄGAR- INFORMATION

Aktieägarna i Strax AB (publ), org nr 556539-7709, med säte i Stockholm, Sverige, kallas härmed till årsstämma onsdagen den 25 maj 2022.

Årsstämman kommer att genomföras genom förhandsröstning enbart, utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller tredje parter. Bolaget välkomnar alla aktieägare att utöva sin rösträtt vid årsstämman genom förhandsröstning på grundval av tillfälliga lagregler, enligt förfarandet nedan. Information om årsstämmans beslut kommer att publiceras onsdagen den 25 maj 2022 så snart resultatet av poströstningen är slutgiltigt sammanställt.

Förutsättningar för att delta vid bolagsstämman

För att äga rätt att, genom förhandsröstning, delta vid stämman ska aktieägare

- dels* vara upptagna som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 17 maj 2022,
- dels* anmäla sig hos bolaget för deltagande vid stämman genom att avge sin förhandsröst enligt instruktionerna under rubriken "Förhandsröstning" nedan så att förhandsrösten är bolaget tillhanda senast tisdagen den 24 maj 2022.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i årsstämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till årsstämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken per tisdagen den 17 maj 2022. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträtsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträtsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter tisdagen den 17 maj 2022 beaktas vid framställningen av aktieboken.

Förhandsröstning

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor.

För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.strax.com. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan till årsstämman. Det ifyllda formuläret måste vara bolaget tillhanda senast tisdagen den 24 maj 2022. Det ifyllda formuläret ska skickas med e-post till ir@strax.com. Formuläret kan även skickas med post till Strax AB, Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm. Aktieägaren får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten (dvs. förhandsröstningen i dess helhet) ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av förhandsröstningsformuläret.

Om aktieägaren förhandsröstar genom ombud ska fullmakt biläggas formuläret. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret.

Rätt att begära upplysningar

Styrelsen och verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om förhållanden som kan komma att inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterföretags ekonomiska situation samt bolagets förhållande till annat koncernföretag, enligt vad som följer av 7 kap 32 § aktiebolagslagen. Begäran om sådana upplysningar ska sändas med post till Strax AB, Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm eller med e-post till ir@strax.com, senast söndagen den 15 maj 2022. Upplysningarna lämnas genom

att de hålls tillgängliga på Strax huvudkontor på Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm och på www.strax.com senast fredagen den 20 maj 2022. Upplysningarna skickas även inom samma tid till den aktieägare som så begärt och som uppgivit sin adress.

Övrigt

Den ekonomiska informationen återges på svenska på STRAX hemsida www.strax.com. Beställningar av ekonomisk information kan även göras hos:

STRAX AB
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm, Sweden
Tel: +46 (0)8-545 017 50
ir@strax.com

INFORMATIONSTILLFÄLLEN 2022

25 maj 2022

Delårsrapport 1 januari - 31 mars 2022

Årsstämma

Kommuniké från årsstämma

25 augusti 2022

Delårsrapport 1 januari - 30 juni 2022

24 november 2022

Delårsrapport 1 januari - 30 september 2022

STRAX AB (PUBL)

Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sweden

Org.nr: 556539-7709

Tel: +46 (0) 8-545 01 750

Email: ir@strax.com

www.strax.com

STRAX AB (PUBL)
MÄSTER SAMUELSGATAN 10
111 44 STOCKHOLM
SWEDEN

ORG NR: 556539-7709
TEL: +46 (0) 8-545 01 750
EMAIL: IR@STRAX.COM
WWW.STRAX.COM

STRAX